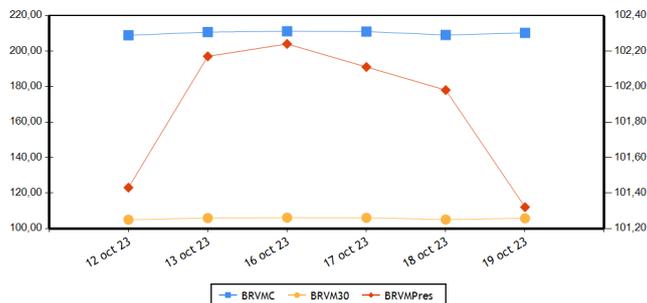


<b>BRVM COMPOSITE</b>	<b>210,18</b>
Variation Jour	0,54 %
Variation annuelle	3,42 %

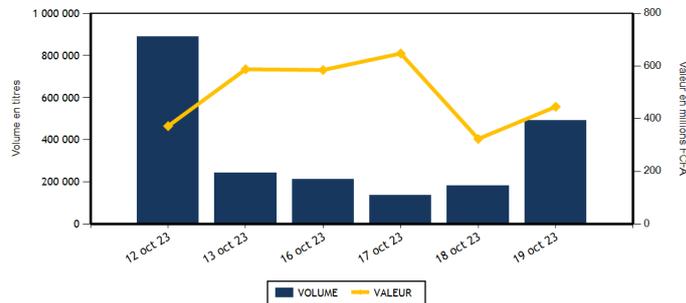
<b>BRVM 30</b>	<b>105,72</b>
Variation Jour	0,64 %
Variation annuelle	5,72 %

<b>BRVM PRESTIGE</b>	<b>101,32</b>
Variation Jour	-0,65 %
Variation annuelle	1,32 %

Evolution des indices



Volumes et valeurs transigés



Actions	Niveau	Evol. Jour
Capitalisation boursière (FCFA)(Actions & Droits)	7 819 276 314 318	0,54 %
Volume échangé (Actions & Droits)	491 280	172,26 %
Valeur transigée (FCFA) (Actions & Droits)	438 235 542	37,22 %
Nombre de titres transigés	42	-2,33 %
Nombre de titres en hausse	17	88,89 %
Nombre de titres en baisse	16	-30,43 %
Nombre de titres inchangés	9	-18,18 %

Obligations	Niveau	Evol. Jour
Capitalisation boursière (FCFA)	10 163 201 864 458	-0,03 %
Volume échangé	746	82,84 %
Valeur transigée (FCFA)	7 190 325	83,61 %
Nombre de titres transigés	6	50,00 %
Nombre de titres en hausse	1	0,00 %
Nombre de titres en baisse	1	
Nombre de titres inchangés	4	33,33 %

**PLUS FORTES HAUSSES**

Titres	Cours	Evol. Jour	Evol. annuelle
AIR LIQUIDE CI (SIVC)	595	7,21 %	-11,85 %
SAFCA CI (SAFC)	745	7,19 %	-15,34 %
BOLLORE (SDSC)	1 490	7,19 %	6,81 %
SUCRIVOIRE (SCRC)	540	6,93 %	-41,62 %
SERVAIR ABIDJAN CI (ABJC)	1 250	5,49 %	-3,47 %

**PLUS FORTES BAISES**

Titres	Cours	Evol. Jour	Evol. annuelle
UNIWAX CI (UNXC)	715	-4,67 %	-7,14 %
BANK OF AFRICA NG (BOAN)	4 400	-4,14 %	-23,94 %
SOCIETE GENERALE COTE D'IVOIRE (SGBC)	16 010	-2,94 %	37,96 %
CROWN SIEM CI (SEMC)	620	-2,36 %	-8,82 %
SOLIBRA CI (SLBC)	88 000	-2,22 %	5,71 %

**INDICES PAR COMPARTIMENT**

Base = 100 au 02 janvier 2023	Nombre de sociétés	Valeur	Evol. Jour	Evol. annuelle	Volume	Valeur	PER moyen
BRVM-PRESTIGE	10	101,32	-0,65 %	1,32 %	422 273	105 705 907	6,42
BRVM-PRINCIPAL	36	103,29	1,09 %	3,29 %	69 007	332 529 635	13,19

**INDICES SECTORIELS**

Base = 100 au 14 juin 1999	Nombre de sociétés	Valeur	Evol. Jour	Evol. annuelle	Volume	Valeur	PER moyen
BRVM - INDUSTRIE	11	103,01	-0,65 %	-1,16 %	7 208	13 520 075	31,06
BRVM - SERVICES PUBLICS	5	507,82	1,05 %	3,81 %	4 768	55 015 485	8,69
BRVM - FINANCES	15	84,54	0,12 %	11,96 %	456 488	297 450 437	6,58
BRVM - TRANSPORT	2	364,38	7,01 %	6,64 %	1 129	1 583 210	8,08
BRVM - AGRICULTURE	5	180,56	0,53 %	-36,32 %	18 669	66 821 630	10,02
BRVM - DISTRIBUTION	7	349,99	-0,12 %	-2,38 %	2 858	3 671 705	12,37
BRVM - AUTRES SECTEURS	1	1 332,59	-1,82 %	13,68 %	160	173 000	-

Indicateurs	BRVM COMPOSITE
PER moyen du marché	10,15
Taux de rendement moyen du marché	8,18
Taux de rentabilité moyen du marché	9,83
Nombre de sociétés cotées	46
Nombre de lignes obligataires	128
Volume moyen annuel par séance	483 364,00
Valeur moyenne annuelle par séance	1 076 341 972,77

Indicateurs	BRVM COMPOSITE
Ratio moyen de liquidité	6,47
Ratio moyen de satisfaction	68,85
Ratio moyen de tendance	1 064,07
Ratio moyen de couverture	9,40
Taux de rotation moyen du marché	0,05
Prime de risque du marché	3,95
Nombre de SGI participantes	30

**Définitions**

Volume moyen annuel par séance = Volume annuel échangé / nombre de séances  
 Valeur moyenne annuelle par séance = Valeur annuelle échangée / nombre de séances  
 Ratio moyen de liquidité = Moyenne des ratios de liquidité (Titres échangés / Volume des ordres de vente)  
 Ratio moyen de satisfaction = Moyenne des ratios de satisfaction (Titres échangés / Volume des ordres d'achat)  
 Ratio moyen de tendance = Moyenne des ratios de tendance (Volume des ordres d'achat / Volume des ordres de vente)  
 Ratio moyen de couverture = Moyenne des ratios de couverture (Volume des ordres de vente / Volume des ordres d'achat)  
 Taux moyen de rotation = moyenne des taux de rotation des actions cotées (volume transigé/capital flottant)  
 PER moyen du marché = moyenne des PER des actions cotées ayant un PER positif  
 Taux de rendement moyen = moyenne des taux de rendement des actions cotées ayant distribué un dividende  
 Taux de rentabilité moyen = moyenne des taux de rentabilité des actions cotées  
 Prime de risque du marché = (1 / le PER moyen du marché) - le taux de référence actuel des emprunts d'Etat

BOURSE REGIONALE DES VALEURS MOBILIERES  
 Siège Social : Abidjan - Côte d'Ivoire, 18 av. Joseph Anoma  
 Adresse : 01 BP 3802 Abidjan 01  
 Tel : +225 20 31 55 50 / +225 20 32 66 85  
 Fax : +225 20 32 66 84  
 E-mail : brvm@brvm.org Site web : www.brvm.org



**MARCHE DES ACTIONS**

Sect. Act. (*)	Symbole	Titre	Cours Précédent	Cours du jour		Variation jour	Séance de cotation		Cours Référence	Variation de l'année précédente	Dernier dividende payé		Rdt. Net	PER
				Ouv.	Clôt.		Volume	Valeur			Montant net	Date		
<b>COMPARTIMENT PRESTIGE</b>			<b>101,32</b>	<b>points</b>		<b>-0,65 %</b>								
AGR	PALC	PALM CI	7 450	7 645	7 495	0,60 %	230	1 725 405	7 495	-27,83 %	1 213,63	19-juil.-23	16,19 %	2,78
AGR	SPHC	SAPH CI	2 640	2 600	2 600	-1,52 %	708	1 810 800	2 600	-47,95 %	294,30	29-sept.-23	11,32 %	3,98
DIS	TTLT	TOTAL CI	2 010	2 050	2 000	-0,50 %	666	1 337 350	2 000	5,54 %	175,53	21-sept.-23	8,78 %	10,25
DIS	TTLS	TOTAL SN	2 650	2 650	2 650	0,00 %	278	736 700	2 650	4,54 %	241,01	13-juil.-23	9,09 %	10,19
FIN	ETIT	ECOBANK TRANS. INCORP. TG	19	18	19	0,00 %	413 965	7 458 137	19	0,00 %	0,60	8-juin-23	3,18 %	1,50
FIN	SGBC	SOCIETE GENERALE COTE D'IVOIRE	16 495	16 495	16 010	-2,94 %	3 001	48 081 800	16 010	37,96 %	1 112,43	31-mai-23	6,95 %	6,68
IND	NTLC	NESTLE CI	8 335	8 325	8 325	-0,12 %	18	149 850	8 325	0,97 %	728,10	8-août-23	8,75 %	11,05
IND	SMBC	SMB CI	10 170	10 160	10 170	0,00 %	712	7 208 765	10 170	49,56 %	720,00	31-août-23	7,08 %	8,41
SPU	ONTBF	ONATEL BF	2 100	2 070	2 100	0,00 %	473	983 400	2 100	-34,38 %	287,88	26-juin-23	13,71 %	6,38
SPU	SNTS	SONATEL SN	16 300	16 400	16 400	0,61 %	2 222	36 213 700	16 400	7,89 %	1 500,00	30-mai-23	9,15 %	5,88
<b>TOTAL</b>							<b>422 273</b>	<b>105 705 907</b>						

<b>COMPARTIMENT PRINCIPAL</b>			<b>103,29</b>	<b>points</b>		<b>1,09 %</b>								
AGR	SCRC	SUCRIVOIRE	505	540	540	6,93 %	68	36 720	540	-41,62 %	40,50	20-août-21	7,50 %	
AGR	SICC	SICOR CI	5 620	NC	NC	0,00 %			5 620	3,98 %	1 919,00	25-sept.-00		28,28
AGR	SOGC	SOGB CI	3 600	3 650	3 650	1,39 %	17 663	63 248 705	3 650	-35,63 %	558,00	17-juil.-23	15,29 %	5,04
AUT	STAC	SETAO CI	1 100	1 100	1 080	-1,82 %	160	173 000	1 080	13,68 %	66,15	18-juil.-22	6,13 %	
DIS	ABJC	SERVAIR ABIDJAN CI	1 185	1 250	1 250	5,49 %	19	23 750	1 250	-3,47 %	92,00	31-août-23	7,36 %	10,75
DIS	BNBC	BERNABE CI	1 995	NC	NC	0,00 %			1 995	-0,25 %	150,00	24-juil.-23	7,52 %	7,31
DIS	CFAC	CFAO MOTORS CI	820	820	820	0,00 %	68	55 760	820	-11,83 %	27,45	15-sept.-23	3,35 %	26,88
DIS	PRSC	TRACTAFRIC MOTORS CI	2 700	2 700	2 700	0,00 %	20	54 000	2 700	-15,49 %	224,10	13-sept.-23	8,30 %	7,59
DIS	SHEC	VIVO ENERGY CI	820	820	810	-1,22 %	1 807	1 464 145	810	8,00 %	29,00	28-oct.-22	3,58 %	13,60
FIN	BICC	BICI CI	6 800	6 800	6 700	-1,47 %	769	5 154 800	6 700	-2,19 %	401,40	31-juil.-23	5,99 %	9,01
FIN	BOAB	BANK OF AFRICA BN	6 455	6 475	6 400	-0,85 %	29 022	183 025 195	6 400	7,56 %	627,00	25-mai-23	9,80 %	6,78
FIN	BOABF	BANK OF AFRICA BF	6 480	6 480	6 475	-0,08 %	183	1 177 670	6 475	24,52 %	577,00	5-mai-23	8,91 %	5,59
FIN	BOAC	BANK OF AFRICA CI	6 805	6 885	6 985	2,65 %	4 459	30 561 635	6 985	88,78 %	540,00	28-avr.-23	7,73 %	6,96
FIN	BOAM	BANK OF AFRICA ML	1 425	1 440	1 440	1,05 %	472	677 080	1 440	2,86 %	271,00	15-mai-19		10,71
FIN	BOAN	BANK OF AFRICA NG	4 590	4 500	4 400	-4,14 %	1 480	6 301 300	4 400	-23,94 %	613,80	25-mai-23	13,95 %	5,64
FIN	BOAS	BANK OF AFRICA SENEGAL	3 200	3 200	3 295	2,97 %	608	1 912 340	3 295	34,49 %	187,50	1-juin-23	5,69 %	5,08
FIN	CBIBF	CORIS BANK INTERNATIONAL	8 440	8 700	8 695	3,02 %	142	1 223 000	8 695	3,64 %	525,00	6-juil.-23	6,04 %	4,93
FIN	ECOC	ECOBANK COTE D'IVOIRE	6 600	6 550	6 650	0,76 %	380	2 500 210	6 650	34,48 %	549,00	30-mai-22	8,26 %	8,21
FIN	NSBC	NSIA BANQUE COTE D'IVOIRE	6 005	6 270	6 265	4,33 %	520	3 139 120	6 265	4,85 %	363,60	7-juil.-23	5,80 %	4,79
FIN	ORGT	ORAGROUP TOGO	2 650	NC	NC	0,00 %			2 650	-32,48 %	59,52	17-juil.-20	2,25 %	9,58
FIN	SAFC	SAFCA CI	695	740	745	7,19 %	355	262 315	745	-15,34 %	23,04	29-juil.-11		
FIN	SIBC	SOCIETE IVOIRIENNE DE BANQUE	5 300	5 300	5 295	-0,09 %	1 132	5 975 835	5 295	15,49 %	495,00	11-août-23	9,35 %	6,60
IND	CABC	SICABLE CI	1 185	1 185	1 200	1,27 %	313	372 205	1 200	2,56 %	69,00	2-août-23	5,75 %	6,61
IND	FTSC	FILTISAC CI	1 075	1 085	1 075	0,00 %	420	451 925	1 075	-32,81 %	235,00	30-juil.-21	21,86 %	98,78
IND	NEIC	NEI-CEDA CI	615	615	625	1,63 %	19	11 775	625	-21,88 %	35,25	22-sept.-23	5,64 %	6,58
IND	SEMC	CROWN SIEM CI	635	620	620	-2,36 %	2	1 240	620	-8,82 %	14,40	28-déc.-21	2,32 %	6,55
IND	SIVC	AIR LIQUIDE CI	555	555	595	7,21 %	1 516	899 380	595	-11,85 %	63,00	29-sept.-17		12,90
IND	SLBC	SOLIBRA CI	90 000	88 000	88 000	-2,22 %	2	176 000	88 000	5,71 %	4 050,00	12-août-22	4,60 %	119,00

IND	STBC	SITAB CI	6 195	5 800	6 190	-0,08 %	196	1 151 700	6 190	-9,64 %	551,00	27-juil.-23	8,90 %	9,66	
IND	UNLC	UNILEVER CI	5 000	4 995	5 000	0,00 %	65	324 975	5 000	-28,83 %	1 233,00	9-juil.-12			
IND	UNXC	UNIWAX CI	750	735	715	-4,67 %	3 945	2 772 260	715	-7,14 %	60,75	29-juil.-22	8,50 %		
SPU	CIEC	CIE CI	2 080	2 080	2 040	-1,92 %	177	365 220	2 040	2,51 %	157,50	31-juil.-23	7,72 %	11,63	
SPU	ORAC	ORANGE COTE D'IVOIRE	10 605	10 610	10 800	1,84 %	1 403	15 098 045	10 800	5,78 %	752,76	15-juin-23	6,97 %	10,60	
SPU	SDCC	SODE CI	4 790	4 790	4 790	0,00 %	493	2 355 120	4 790	-12,35 %	450,00	15-sept.-23	9,39 %	8,97	
TRP	SDSC	BOLLORE	1 390	1 400	1 490	7,19 %	1 129	1 583 210	1 490	6,81 %	130,00	23-juin-22	8,72 %	8,08	
TRP	SVOC	MOVIS CI	2 395	SP	SP	0,00 %			2 395	0,00 %	270,00	5-juil.-99			
<b>TOTAL</b>							69 007	332 529 635							

**TOTAL**
**TOTAL - Marché des actions**

491 280 438 235 542

Secteurs d'activités (\*) : AGR = Agriculture, AUT = Autres Secteurs, DIS = Distribution, FIN = Finances, IND = Industrie, TRP = Transport, SPU = Services Publics

**MARCHE DES DROITS**

Symbole	Titre	Cours Précédent	Cours du jour		Variation jour	Séance de cotation		Cours Référence	Variation depuis l'origine	Parité	Periode de négociation	
			Ouv.	Clôt.		Volume	Valeur				Début	fin

**TOTAL**
**TOTAL - Marché des droits**
**Légende:**

(d) Ex-dividende (V) Variation par rapport au cours de référence

Cours du jour: Ouv.: Ouverture Clôt.: Clôture Moy.: Moyen

Mentions : NC: Non Coté Ex-c: Ex-coupon Ex-d: Ex-droit SP: Suspendu Val-T: Valeur Théorique

PER = Cours / BNPA selon les données disponibles Rdt. Net: Rendement net (DNPA / Cours)

Comp.: 1 - Premier Compartiment 2 - Second Compartiment 3 - Compartiment de croissance

Ratio de liquidité = Titres échangés / Volume des ordres de vente

: Progression de l'indice sectoriel : Stabilité de l'indice sectoriel : Recul de l'indice sectoriel

**MARCHE DES OBLIGATIONS**

Symbole	Titre	Valeur nominale	Cours Précédent	Cours du jour	Cours Référence	Séance de cotation		Coupon couru	Coupon d'intérêt		Type Amort	
						Volume	Valeur		Période	Montant net	Eché.	
<b>OBLIGATIONS D'ETAT</b>												
EOM.O10	ETAT DU MALI 6,20 % 2022-2029	10 000	10 000	NC	10 000			533,37	A	620,00	9-déc.-23	ACD
EOM.O11	ETAT DU MALI 6,40 % 2023-2030	10 000	10 000	NC	10 000			340,98	A	640,00	7-avr.-24	ACD
EOM.O12	ETAT DU MALI 6,50 % 2023-2030	10 000	10 000	NC	10 000			147,40	A	650,00	28-juil.-24	ACD
EOM.O2	Etat du Mali 6.50% 2017-2024	2 000	2 000	NC	2 000			64,64	A	130,00	20-avr.-24	AC
EOM.O3	ETAT DU MALI 6,50 % 2018-2025	4 000	4 000	NC	4 000			9,89	A	260,00	7-oct.-24	AC
EOM.O4	ETAT DU MALI 6,50% 2019-2027	8 000	8 000	NC	8 000			140,66	A	520,00	12-juil.-24	AC
EOM.O5	ETAT DU MALI 6,50% 2020-2028	10 000	10 000	NC	10 000			365,85	A	650,00	27-mars-24	ACD
EOM.O6	ETAT DU MALI 6,50% 2020-2027	10 000	10 000	NC	10 000			575,21	A	650,00	30-nov.-23	AC
EOM.O7	ETAT DU MALI 6.50% 2021-2031	10 000	9 999	NC	9 999			330,33	A	650,00	16-avr.-24	AC
EOM.O8	ETAT DU MALI 6,20 % 2022-2032	10 000	10 000	10 000	10 000	43	430 000	71,15	A	620,00	7-sept.-24	ACD
EOM.O9	ETAT DU MALI 6,30% 2022-2032	10 000	10 000	NC	10 000			541,97	A	630,00	9-déc.-23	ACD
EOS.O10	ETAT DU SENEGAL 6,15 % 2023-2030	10 000	10 000	NC	10 000			681,85	S	615,00	29-sept.-23	ACD
EOS.O11	ETAT DU SENEGAL 6,35 % 2023-2033	10 000	10 000	NC	10 000			677,41	S	611,00	29-sept.-23	ACD
EOS.O7	ETAT SENEGAL 6.30% 2015-2025	10 000	10 000	NC	10 000			253,73	S	317,59	25-nov.-23	ACD
EOS.O8	ETAT DU SENEGAL 5,95% 2022-2034	10 000	10 000	NC	10 000			479,26	A	595,00	29-déc.-23	ACD
EOS.O9	ETAT DU SENEGAL 6,00 % 2023-2028	10 000	9 500	NC	9 500			665,22	S	600,00	29-sept.-23	ACD
TPBF.O10	TPBF 6,50% 2020 - 2028	7 500	7 575	NC	7 575.01			19,31	S	243,75	20-sept.-24	ACD
TPBF.O11	TPBF 6,50 % 2020-2028	8 334	8 334	8 334	8 334	78	650 052	150,15	S	270,86	9-janv.-24	ACD
TPBF.O12	TPBF 6.50% 2021-2031	10 000	10 000	NC	10 000			42,86	S	325,00	25-mars-24	ACD
TPBF.O13	TPBF 6,50 % 2021 - 2031	10 000	10 000	NC	10 000			185,46	S	325,00	6-janv.-24	ACD
TPBF.O14	TPBF 6,30% 2022-2034	10 000	10 100	9 890	9 890	80	791 200	397,17	S	315,00	1-sept.-23	ACD
TPBF.O15	ETAT DU BURKINA 6,30 % 2022-2	10 000	10 000	NC	10 000			588,23	S	315,00	15-mai-23	ACD
TPBF.O16	ETAT DU BURKINA 6% 2023-2028	10 000	10 000	NC	10 000			467,40	S	300,00	10-juil.-23	ACD
TPBF.O4	TPBF 6.50% 2017-2027	10 000	9 995	NC	9 995			142,08	S	326,78	31-janv.-24	ACD
TPBF.O5	TPBF 6,50% 2017-2024	10 000	10 000	NC	10 000			198,91	S	325,00	29-déc.-23	ACD
TPBF.O6	TPBF 6.50% 2018-2025	10 000	10 500	NC	10 500			242,19	S	325,89	5-déc.-23	ACD
TPBF.O7	TPBF 6,50% 2018- 2025	10 000	10 000	NC	10 000			277,31	S	325,00	15-nov.-23	AC
TPBF.O8	TPBF 6,50% 2019-2027	10 000	10 000	10 000	10 000	24	240 000	295,62	S	327,67	6-nov.-23	ACD
TPBF.O9	TPBF 6,50% 2019 - 2027	10 000	9 900	NC	9 900			19,54	S	325,00	8-avr.-24	ACD
TPBJ.O3	TPBJ 6,50% 2020-2028	10 000	9 999	10 000	10 000	461	4 604 073	97,68	A	650,00	25-août-24	AC
TPBJ.O4	TPBJ 5,50 % 2022-2037	10 000	10 000	NC	10 000			348,63	A	550,00	1-mars-24	AC
TPBJ.O5	TPBJ 5,85 % 2022-2042	10 000	9 790	NC	9 790			370,82	A	585,00	1-mars-24	ACD
TPBJ.O6	TPBJ 5,75% 2022-2037	10 000	10 000	NC	10 000			130,40	A	575,00	28-juil.-24	ACD
TPBJ.O7	TPBJ 5,70% 2023-2030	10 000	10 001	NC	10 001			342,62	A	570,00	13-mars-24	AC
TPBJ.O8	TPBJ 6,20% 2023-2038	10 000	10 000	NC	10 000			372,68	A	620,00	13-mars-24	AC
TPCI.O17	TPCI 3% 2014-2024	10 000	10 000	NC	10 000			100,00	S	150,00	19-déc.-23	ACD
TPCI.O19	TPCI 5.99% 2015-2025	10 000	10 000	NC	10 000			258,58	A	599,00	14-mai-24	ACD
TPCI.O21	TPCI 6% 2016-2028	10 000	10 000	NC	10 000			318,03	A	600,00	8-avr.-24	ACD
TPCI.O22	TPCI 5.90% 2016 - 2026	10 000	9 700	NC	9 700			203,11	A	590,00	15-juin-24	ACD
TPCI.O23	TPCI 5.90% 2016-2026	10 000	9 650	NC	9 650			543,12	A	590,00	17-nov.-23	ACD
TPCI.O24	TPCI 6.25% 2017-2029	10 000	9 980	NC	9 980			32,45	S	312,50	31-mars-24	ACD
TPCI.O25	TPCI 5,95% 2017-2024 A	10 000	9 700	NC	9 700			289,37	S	297,50	24-oct.-23	ACD
TPCI.O26	TPCI 5,95% 2017-2024 B	10 000	10 000	NC	10 000			261,93	S	297,50	10-nov.-23	ACD
TPCI.O27	TPCI 6% 2017-2025	10 000	10 250	NC	10 250			183,61	S	300,00	29-déc.-23	ACD
TPCI.O28	TPCI 6% 2018 - 2026	10 000	9 500	NC	9 500			127,87	A	600,00	2-août-24	ACD
TPCI.O29	TPCI 6% 2018-2026	10 000	10 000	NC	10 000			600,00	A	600,00	19-oct.-23	ACD
TPCI.O30	TPCI 5,95% 2018-2025	5 000	5 000	NC	5 000			104,33	S	149,16	13-déc.-23	ACD
TPCI.O31	TPCI 5,75% 2019 - 2026	10 000	10 230	NC	10 230			190,10	A	575,00	20-juin-24	ACD
TPCI.O32	TPCI 2,23% 2019-2026	10 000		NC				73,72	A	223,00	20-juin-24	ACD
TPCI.O33	TPCI 5.75% 2019-2026	6 000	6 240	NC	6 240			200,78	A	345,00	20-mars-24	ACD
TPCI.O34	TPCI 6% 2019-2029	7 500	7 500	NC	7 500			261,89	A	450,00	20-mars-24	ACD
TPCI.O35	TPCI 5,75% 2019 -2026	10 000	10 250	NC	10 250			157,10	A	575,00	11-juil.-24	ACD
TPCI.O36	TPCI 5,75% 2019- 2026	10 000	10 000	NC	10 000			92,69	A	575,00	21-août-24	ACD
TPCI.O37	TPCI 5,80% 2019-2026	8 000	8 000	NC	8 000			405,52	A	464,00	4-déc.-23	ACD
TPCI.O38	TPCI 5,75% 2019-2026	8 000	8 000	NC	8 000			402,03	A	460,00	4-déc.-23	ACD
TPCI.O39	TPCI 5,75% 2019 - 2026	6 000	6 420	NC	6 420			462,52	A	460,00	17-oct.-23	ACD
TPCI.O40	TPCI 5,75% 2019-2026	8 000	7 840	NC	7 840			355,40	A	460,00	10-janv.-24	ACD
TPCI.O41	TPCI 5,80% 2020-2027	10 000	10 750	NC	10 750			369,23	A	580,00	29-févr.-24	ACD
TPCI.O42	TPCI 5,90% 2020-2030	10 000	10 000	NC	10 000			375,60	A	590,00	29-févr.-24	ACD

TPCI.043	TPCI 5,90% 2020 - 2030	10 000	10 000	NC	10 000	288,55	A	590,00	23-avr.-24	ACD
TPCI.044	TPCI 5,80% 2020 - 2027	10 000	9 620	NC	9 620	283,66	A	580,00	23-avr.-24	ACD
TPCI.045	TPCI 5,80% 2020 -2027	8 000	8 000	NC	8 000	158,47	A	464,00	16-juin-24	ACD
TPCI.046	TPCI 5,90% 2020 - 2030	8 750	8 925	NC	8 925	176,31	A	516,25	16-juin-24	ACD
TPCI.047	TPCI 5,80% 2020 - 2027	8 000	8 200	NC	8 200	158,47	A	464,00	16-juin-24	ACD
TPCI.048	TPCI 5,80% 2020- 2027	8 000	7 920	NC	7 920	103,96	A	464,00	29-juil.-24	ACD
TPCI.049	TPCI 5,90% 2020- 2030	8 750	8 824	NC	8 824.38	115,66	A	516,25	29-juil.-24	ACD
TPCI.050	TPCI 5,90% 2020-2030	8 750	8 750	NC	8 750	73,35	A	516,25	28-août-24	ACD
TPCI.051	TPCI 5,80 % 2020-2027	8 000	8 000	NC	8 000	21,55	A	464,00	2-oct.-24	ACD
TPCI.052	TPCI 5,90 % 2020 -2030	8 750	9 013	NC	9 012.50	23,98	A	516,25	2-oct.-24	ACD
TPCI.053	TPCI 5,80% 2020-2027	10 000	10 600	NC	10 600	565,70	A	580,00	28-oct.-23	ACD
TPCI.054	TPCI 5,90% 2020-2030	10 000	10 000	NC	10 000	575,45	A	590,00	28-oct.-23	ACD
TPCI.055	TPCI 5,80% 2020 -2027	10 000	10 500	NC	10 500	475,12	A	580,00	24-déc.-23	ACD
TPCI.056	TPCI 5,90% 2020- 2030	10 000	10 800	NC	10 800	483,32	A	590,00	24-déc.-23	ACD
TPCI.057	TPCI 5,80% 2020-2027	10 000	10 000	NC	10 000	529,15	A	580,00	20-nov.-23	ACD
TPCI.058	TPCI 5,80% 2021-2028	10 000	10 150	NC	10 150	354,97	A	580,00	9-mars-24	ACD
TPCI.059	TPCI 5,90% 2021-2031	10 000	10 350	NC	10 350	361,09	A	590,00	9-mars-24	ACD
TPCI.060	TPCI 5,80% 2021-2028	10 000	10 000	NC	10 000	251,97	A	580,00	13-mai-24	ACD
TPCI.061	TPCI 5,90% 2021-2031	10 000	10 050	NC	10 050	256,31	A	590,00	13-mai-24	ACD
TPCI.062	TPCI 5,80 % 2021 -2028	10 000	10 000	NC	10 000	175,90	A	580,00	30-juin-24	ACD
TPCI.063	TPCI 5,90% 2021 -2031	10 000	10 000	NC	10 000	178,93	A	590,00	30-juin-24	ACD
TPCI.064	TPCI 5,80 % 2021 - 2028	10 000	10 180	NC	10 180	681,70	A	580,00	16-août-23	ACD
TPCI.065	TPCI 5,90 % 2021-2031	10 000	10 700	NC	10 700	30,63	A	590,00	30-sept.-24	ACD
TPCI.066	TPCI 5,90% 2021-2031	10 000	9 950	NC	9 950	562,52	A	590,00	5-nov.-23	ACD
TPCI.067	TPCI 5,90 % 2021-2036	10 000	10 400	NC	10 400	496,25	A	590,00	16-déc.-23	ACD
TPCI.068	TPCI 5,90 % 2022-2037	10 000	10 000	NC	10 000	420,27	A	590,00	1-févr.-24	ACD
TPCI.069	TPCI 5,75 % 2022-2037	10 000	10 000	NC	10 000	331,49	A	575,00	22-mars-24	ACD
TPCI.070	TPCI 5,75 % 2022-2037	10 000	10 100	NC	10 100	847,53	A	575,00	29-avr.-23	ACD
TPCI.071	TPCI 5,65% 2022-2032	10 000	10 150	NC	10 150	194,51	A	565,00	15-juin-24	ACD
TPCI.072	TPCI 5,65% 2022-2029	10 000	10 000	NC	10 000	126,58	A	565,00	29-juil.-24	ACD
TPCI.073	TPCI 5,75% 2022-2032	10 000	10 000	NC	10 000	128,83	A	575,00	29-juil.-24	ACD
TPCI.074	TPCI 5,85% 2022-2042	10 000	10 000	NC	10 000	126,58	A	565,00	29-juil.-24	ACD
TPCI.075	TPCI 5,65% 2022-2029	10 000	10 000	NC	10 000	583,58	A	565,00	7-oct.-23	ACD
TPCI.076	TPCI 5,75% 2022-2032	10 000	10 000	NC	10 000	593,90	A	575,00	7-oct.-23	ACD
TPCI.077	TPCI (TAUX DE BASE + SPREAD) % 2022-2029	10 000	10 000	NC	10 000	124,69	T	166,25	11-nov.-23	ACD
TPCI.078	TPCI 5,65% 2022-2029	10 000	9 700	NC	9 700	479,86	A	565,00	13-déc.-23	ACD
TPCI.079	TPCI 5,75% 2023-2030	10 000	9 992	NC	9 992	367,05	A	575,00	28-févr.-24	ACD
TPCI.080	TPCI 6% 2023-2030	10 000	10 000	NC	10 000	254,10	A	600,00	17-mai-24	ACD
TPNE.01	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,50% 2019-2026	10 000	10 000	NC	10 000	364,07	A	650,00	28-mars-24	ACD
TPNE.02	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,50% 2019 - 2026	10 000	9 999	NC	9 999	140,30	A	650,00	1-août-24	ACD
TPNE.03	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,5% 2020-2027	8 000	7 960	NC	7 960	113,66	A	520,00	31-juil.-24	ACD
TPNE.04	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,30% 2021-2031	10 000	10 000	NC	10 000	726,66	A	630,00	24-août-23	ACD
TPNE.05	TPNE 6,15 % 2022-2034	10 000	10 550	NC	10 550	231,89	A	615,00	3-juin-24	ACD
TPNE.06	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,15% 2022 - 2034	10 000	10 000	NC	10 000	520,64	A	615,00	14-déc.-23	ACD
TPTG.02	TPTG 6% 2022-2037	10 000	10 000	NC	10 000	553,97	A	600,00	16-nov.-23	ACD
<b>TOTAL</b>					<b>686</b>	<b>6 715 325</b>				

**OBLIGATIONS REGIONALES**

BIDC.04	BIDC-EBID 6.10% 2017-2027	5 000	5 000	NC	5 000	104,17	A	305,00	16-juin-24	ACD
BIDC.05	BIDC-EBID 6,40% 2019-2026	10 000	9 990	NC	9 990	172,17	S	320,00	12-janv.-24	ACD
BIDC.06	BIDC-EBID 6,50 % 2021-2028	10 000	10 000	NC	10 000	274,25	S	327,67	18-nov.-23	ACD
BIDC.07	BIDC-EBID 5,90% 2022-2029	10 000	10 000	NC	10 000	213,37	S	295,81	9-déc.-23	ACD
CRRH.010	CRRH-UEMOA 6,10% 2022-2037	10 000	10 000	NC	10 000	127,64	S	305,00	3-févr.-24	AC
CRRH.02	CRRH-UEMOA 6.10% 2012-2024	10 000	9 800	NC	9 800	155,82	S	305,00	17-janv.-24	AC
CRRH.03	CRRH-UEMOA 6% 2013-2023	10 000	10 000	NC	10 000	288,52	S	300,00	26-oct.-23	AC
CRRH.04	CRRH-UEMOA 6% 2014-2024	10 000	10 000	NC	10 000	181,97	S	300,00	30-déc.-23	AC
CRRH.05	CRRH-UEMOA 5.85% 2015-2025	10 000	10 000	NC	10 000	171,03	S	294,10	4-janv.-24	AC
CRRH.06	CRRH-UEMOA 5.85% 2016-2026	10 000	10 230	NC	10 230	171,68	S	292,50	3-janv.-24	ACD
CRRH.07	CRRH-UEMOA 5.95% 2017-2029	5 417	5 417	NC	5 417	135,75	S	161,15	17-nov.-23	AC
CRRH.08	CRRH-UEMOA 5.95% 2018-2030	6 250	6 250	NC	6 250	121,93	S	185,94	21-déc.-23	AC
CRRH.09	CRRH-UEMOA 6.05% 2018-2033	7 000	7 000	NC	7 000	138,85	S	211,75	21-déc.-23	AC
<b>TOTAL</b>					<b>0</b>	<b>0</b>				

**OBLIGATIONS PRIVEES**

Code	Titre	Montant	Montant	Statut	Montant	Montant	Montant	Montant	Statut	Montant	Date	Statut
BHSN.O1	DIASPORA BONDS BHS 6,25% 2019-	10 000	10 000	NC	10 000			172,47	S	314,21	10-janv.-24	ACD
FNSBC.O1	FCTC NSIA BANQUE 7 % 2020-2025	3 333	3 333	NC	3 333.33			20,73	T	57,17	16-déc.-23	ACD
FORBT.O1	FCTC ORABANK 7 % 2021-2026	7 222	7 728	NC	7 727.78			28,58	T	123,86	28-déc.-23	ACD
FTIMC.O1	FCTC TEYLIOM IMMO 7 % 2021-2028	7 917	7 917	7 916	7 916.67	60	475 000	64,39	T	142,92	8-déc.-23	ACD
ORGT.O2	ORAGROUP SA 7,15% 2021-2028	10 000	10 000	NC	10 000			343,83	S	357,50	26-oct.-23	ACD
PADS.O3	PAD 6,60% 2020-2027	9 000	9 405	NC	9 405			297,00	S	297,00	19-oct.-23	ACD
PTRC.O1	PETRO IVOIRE 6,80% 2022-2029	10 000	9 900	NC	9 900			458,56	S	666,00	15-déc.-23	ACD
SNLC.O1	SENELEC 6,50% 2018-2025	3 000	3 000	NC	3 000			11,79	S	97,50	27-mars-24	AC
SNTS.O2	SONATEL 6,50% 2020-2027	8 000	8 000	NC	8 000			126,87	S	245,74	16-janv.-24	ACD
<b>TOTAL</b>						<b>60</b>	<b>475 000</b>					

**SUKUK ET TITRES ASSIMILES**

SUKSN.S2	SUKUK SN 6% 2016-2026	10 000	10 750	NC	10 750			141,67	S	306,67	26-janv.-24	ACD
SUKTG.S1	SUKUK TG 6.5% 2016-2026	10 000	10 000	NC	10 000			501,30	S	371,86	17-août-23	ACD
<b>TOTAL</b>						<b>0</b>	<b>0</b>					
<b>TOTAL - Marché des obligations</b>						<b>746</b>	<b>7 190 325</b>					

**Légende :**  
 (#) (\*) Ex-Coupon couru (#)Cours de référence amorti / Coupon couru Ex-c (#)Ex-marge de profits  
 Cours du jour: Ouv.: Ouverture Clôt.: Clôture Moy.: Moyen  
 Type Amort: Type d'Amortissement IF: In Fine AC: Amortissement Constant AD: Amortissement Dégressif ACD: Amortissement Constant Différé  
 Période: Périodicité de paiement des coupons A: Annuelle S: Semestrielle T: Trimestrielle  
 Eché.: Échéance de paiement des intérêts  
 Mentions: NC: Non Coté Ex-c: Ex-coupon ou Ex-droit SP: Suspendu

**INFORMATIONS**
**OPERATIONS EN COURS**

Emetteur	Opération
ETAT DU SENEGAL	Première cotation - ETAT DU SENEGAL 6,15 % 2023-2028 (EOS.O12), ETAT DU SENEGAL 6,30 % 2023-2030 (EOS.O13) et ETAT DU SENEGAL 6,50 % 2023-2033 (EOS.O14) - première cotation le 26 Octobre 2023

**AVIS**

Entité	N°	Nature	Objet
--------	----	--------	-------

**COMMUNIQUES**

Emetteur	N°	Nature	Objet
ORANGE CI	20231019	Rapport d'activités annuel	Rapport Annuel Intégré 2022 - ORANGE CI (Annule et remplace le précédent)

**QUANTITES RESIDUELLES**
**MARCHE DES ACTIONS**

Symbole	Titre	Quantité résiduelle à l'achat	Cours Achat / Vente			Quantité résiduelle à la vente	Cours de Référence
ABJC	SERVAIR ABIDJAN CI	15	1,190	/	1,250	141	1 250
BICC	BICI CI	3	6,405	/	6,700	456	6 700
BNBC	BERNABE CI			/	1,975	130	1 995
BOAB	BANK OF AFRICA BN	9	6,350	/	6,400	294	6 400
BOABF	BANK OF AFRICA BF	25	6,295	/	6,480	203	6 475
BOAC	BANK OF AFRICA CI	120	6,820	/	6,985	256	6 985
BOAM	BANK OF AFRICA ML	3 776	1,425	/	1,440	955	1 440
BOAN	BANK OF AFRICA NG	30	4,270	/	4,400	93	4 400
BOAS	BANK OF AFRICA SENEGAL	25	3,025	/	3,295	327	3 295
CABC	SICABLE CI	259	1,185	/	1,200	766	1 200
CBIBF	CORIS BANK INTERNATIONAL	5	8,355	/	8,695	17	8 695
CFAC	CFAO MOTORS CI	150	815	/	820	837	820
CIEC	CIE CI	45	2,030	/	2,040	558	2 040
ECOC	ECOBANK COTE D'IVOIRE	6	6,505	/	6,600	100	6 650
ETIT	ECOBANK TRANS. INCORP. TG	54 386	18	/	19	3 917 609	19
FTSC	FILTISAC CI	22	1,155	/			1 075
NEIC	NEI-CEDA CI	140	615	/	625	11 339	625
NSBC	NSIA BANQUE COTE D'IVOIRE	22	5,885	/	6,265	5	6 265
NTLC	NESTLE CI	2	7,835	/	8,160	2	8 325
ONTBF	ONATEL BF	23	2,060	/	2,095	1 054	2 100
ORAC	ORANGE COTE D'IVOIRE	1 087	10,610	/	10,800	1 134	10 800
ORGT	ORAGROUP TOGO	100	2,485	/	2,600	274	2 650
PALC	PALM CI	43	7,315	/	7,495	166	7 495
PRSC	TRACTAFRIC MOTORS CI	100	2,650	/	2,700	3 974	2 700
SAFC	SAFCA CI	14 709	Marché	/			745
SCRC	SUCRIVOIRE	90	520	/	530	80	540
SDCC	SODE CI	10	4,755	/	4,780	10	4 790
SDSC	BOLLORE	61	1,405	/	1,490	121	1 490
SEMC	CROWN SIEM CI	50	610	/	620	1 998	620
SGBC	SOCIETE GENERALE COTE D'IVOIRE	2	16,015	/	16,495	20	16 010
SHEC	VIVO ENERGY CI	9	810	/	820	5	810
SIBC	SOCIETE IVOIRIENNE DE BANQUE	100	5,270	/	5,295	81	5 295
SICC	SICOR CI			/	Marché	16	5 620
SIVC	AIR LIQUIDE CI	5 550	Marché	/			595
SLBC	SOLIBRA CI	1	85,000	/	88,000	10	88 000
SMBC	SMB CI	4	10,000	/	10,100	30	10 170
SNTS	SONATEL SN	30	16,300	/	16,400	292	16 400
SOGC	SOGB CI	20	3,600	/	3,650	40	3 650
SPHC	SAPH CI	111	2,500	/	2,600	570	2 600
STAC	SETAO CI	60	1,035	/	1,095	250	1 080
STBC	SITAB CI	10	5,800	/	6,190	620	6 190
SVOC	MOVIS CI			/			2 395
TTLC	TOTAL CI	5	1,970	/	2,000	571	2 000
TTLS	TOTAL SN	100	2,610	/	2,650	33	2 650
UNLC	UNILEVER CI			/	5,000	2 389	5 000
UNXC	UNIWAX CI	50	705	/	715	80	715

QUANTITES RESIDUELLES

MARCHE DES DROITS

Symbole	Titre	Quantité résiduelle à l'achat	Cours Achat / Vente	Quantité résiduelle à la vente	Cours de Référence
---------	-------	-------------------------------	---------------------	--------------------------------	--------------------

**QUANTITES RESIDUELLES**
**MARCHE DES OBLIGATIONS**

Symbole	Titre	Quantité résiduelle à l'achat	Cours Achat / Vente	Quantité résiduelle à la vente	Cours de Référence
BHSN.01	DIASPORA BONDS BHS 6,25% 2019-		/		10 000
FNSBC.01	FCTC NSIA BANQUE 7 % 2020-2025		/ 3,499.99	372	3 333
FORBT.01	FCTC ORABANK 7 % 2021-2026		/		7 728
FTIMC.01	FCTC TEYLIOM IMMO 7 % 2021-2028		/ 8,470.83	22 870	7 917
ORGT.02	ORAGROUP SA 7,15% 2021-2028		/ 10,500	350	10 000
PADS.03	PAD 6,60% 2020-2027	1 084	8,000	/	9 405
PTRC.01	PETRO IVOIRE 6,80% 2022-2029		/ 9,900	203	9 900
SNLC.01	SENELEC 6,50% 2018-2025		/		3 000
SNTS.02	SONATEL 6,50% 2020-2027		/		8 000
EOM.010	ETAT DU MALI 6,20 % 2022-2029		/		10 000
EOM.011	ETAT DU MALI 6,40 % 2023-2030		/		10 000
EOM.012	ETAT DU MALI 6,50 % 2023-2030		/		10 000
EOM.02	Etat du Mali 6.50% 2017-2024		/		2 000
EOM.03	ETAT DU MALI 6,50 % 2018-2025		/		4 000
EOM.04	ETAT DU MALI 6,50% 2019-2027		/		8 000
TPNE.06	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,15% 2022 - 2034		/		10 000
TPTG.02	TPTG 6% 2022-2037		/		10 000
TPCI.080	TPCI 6% 2023-2030		/		10 000
TPNE.01	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,50% 2019-2026		/		10 000
TPNE.02	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,50% 2019 - 2026		/ 10,000	680	9 999
TPNE.03	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,5% 2020-2027		/ 8,000	240	7 960
TPNE.04	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,30% 2021-2031		/ 10,700	40 000	10 000
TPNE.05	TPNE 6,15 % 2022-2034		/		10 550
TPCI.074	TPCI 5,85% 2022-2042		/ 10,700	60 000	10 000
TPCI.075	TPCI 5,65% 2022-2029		/ 10,700	31 750	10 000
TPCI.076	TPCI 5,75% 2022-2032		/ 10,700	144 866	10 000
TPCI.077	TPCI (TAUX DE BASE + SPREAD) % 2022-2029		/		10 000
TPCI.078	TPCI 5,65% 2022-2029		/		9 700
TPCI.079	TPCI 5,75% 2023-2030		/		9 992
TPCI.068	TPCI 5,90 % 2022-2037		/ 10,700	34 990	10 000
TPCI.069	TPCI 5,75 % 2022-2037		/		10 000
TPCI.070	TPCI 5,75 % 2022-2037		/ 10,700	130 100	10 100
TPCI.071	TPCI 5,65% 2022-2032		/ 9,900	20 000	10 150
TPCI.072	TPCI 5,65% 2022-2029		/		10 000
TPCI.073	TPCI 5,75% 2022-2032		/		10 000
TPCI.062	TPCI 5,80 % 2021 -2028		/		10 000
TPCI.063	TPCI 5,90% 2021 -2031		/		10 000
TPCI.064	TPCI 5,80 % 2021 - 2028		/		10 180
TPCI.065	TPCI 5,90 % 2021-2031		/		10 700
TPCI.066	TPCI 5,90% 2021-2031		/		9 950
TPCI.067	TPCI 5,90 % 2021-2036		/		10 400
TPCI.056	TPCI 5,90% 2020- 2030		/		10 800
TPCI.057	TPCI 5,80% 2020-2027		/		10 000
TPCI.058	TPCI 5,80% 2021-2028		/		10 150
TPCI.059	TPCI 5,90% 2021-2031		/		10 350
TPCI.060	TPCI 5,80% 2021-2028		/		10 000
TPCI.061	TPCI 5,90% 2021-2031		/		10 050
TPCI.050	TPCI 5,90% 2020-2030		/		8 750
TPCI.051	TPCI 5,80 % 2020-2027		/		8 000
TPCI.052	TPCI 5,90 % 2020 -2030		/		9 013

TPCI.053	TPCI 5,80% 2020-2027			/			10 600
TPCI.054	TPCI 5,90% 2020-2030			/			10 000
TPCI.055	TPCI 5,80% 2020 -2027			/			10 500
TPCI.044	TPCI 5,80% 2020 - 2027			/			9 620
TPCI.045	TPCI 5,80% 2020 -2027			/			8 000
TPCI.046	TPCI 5,90% 2020 - 2030			/			8 925
TPCI.047	TPCI 5,80% 2020 - 2027			/			8 200
TPCI.048	TPCI 5,80% 2020- 2027			/			7 920
TPCI.049	TPCI 5,90% 2020- 2030			/			8 824
TPCI.038	TPCI 5,75% 2019-2026			/			8 000
TPCI.039	TPCI 5,75% 2019 - 2026			/			6 420
TPCI.040	TPCI 5,75% 2019-2026			/			7 840
TPCI.041	TPCI 5,80% 2020-2027			/			10 750
TPCI.042	TPCI 5,90% 2020-2030			/			10 000
TPCI.043	TPCI 5,90% 2020 - 2030			/			10 000
TPCI.032	TPCI 2,23% 2019-2026			/			10 000
TPCI.033	TPCI 5,75% 2019-2026			/			6 240
TPCI.034	TPCI 6% 2019-2029			/			7 500
TPCI.035	TPCI 5,75% 2019 -2026			/			10 250
TPCI.036	TPCI 5,75% 2019- 2026			/			10 000
TPCI.037	TPCI 5,80% 2019-2026			/			8 000
TPCI.026	TPCI 5,95% 2017-2024 B			/			10 000
TPCI.027	TPCI 6% 2017-2025			/			10 250
TPCI.028	TPCI 6% 2018 - 2026			/			9 500
TPCI.029	TPCI 6% 2018-2026			/			10 000
TPCI.030	TPCI 5,95% 2018-2025			/			5 000
TPCI.031	TPCI 5,75% 2019 - 2026			/			10 230
TPCI.019	TPCI 5,99% 2015-2025			/			10 000
TPCI.021	TPCI 6% 2016-2028			/			10 000
TPCI.022	TPCI 5,90% 2016 - 2026			/			9 700
TPCI.023	TPCI 5,90% 2016-2026			/			9 650
TPCI.024	TPCI 6,25% 2017-2029			/			9 980
TPCI.025	TPCI 5,95% 2017-2024 A			/			9 700
TPBJ.04	TPBJ 5,50 % 2022-2037			/			10 000
TPBJ.05	TPBJ 5,85 % 2022-2042			/			9 790
TPBJ.06	TPBJ 5,75% 2022-2037			/			10 000
TPBJ.07	TPBJ 5,70% 2023-2030	500	10,000	/	10,700	200 500	10 001
TPBJ.08	TPBJ 6,20% 2023-2038			/			10 000
TPCI.017	TPCI 3% 2014-2024			/			10 000
TPBF.05	TPBF 6,50% 2017-2024			/			10 000
TPBF.06	TPBF 6,50% 2018-2025			/	10,000	200	10 500
TPBF.07	TPBF 6,50% 2018- 2025			/	10,000	62	10 000
TPBF.08	TPBF 6,50% 2019-2027			/			10 000
TPBF.09	TPBF 6,50% 2019 - 2027			/	9,875	60	9 900
TPBJ.03	TPBJ 6,50% 2020-2028			/	10,000	208	10 000
TPBF.012	TPBF 6,50% 2021-2031			/			10 000
TPBF.013	TPBF 6,50 % 2021 - 2031			/	10,000	165	10 000
TPBF.014	TPBF 6,30% 2022-2034			/	9,900	278	9 890
TPBF.015	ETAT DU BURKINA 6,30 % 2022-2			/	10,000	800	10 000
TPBF.016	ETAT DU BURKINA 6% 2023-2028			/			10 000
TPBF.04	TPBF 6,50% 2017-2027			/	9,950	99	9 995
EOS.011	ETAT DU SENEGAL 6,35 % 2023-2033			/			10 000
EOS.07	ETAT SENEGAL 6,30% 2015-2025	558	9,750	/	10,000	995	10 000
EOS.08	ETAT DU SENEGAL 5,95% 2022-2034			/	9,900	30 000	10 000
EOS.09	ETAT DU SENEGAL 6,00 % 2023-2028			/			9 500

TPBF.O10	TPBF 6,50% 2020 - 2028			/			7 575
TPBF.O11	TPBF 6,50 % 2020-2028			/	8,334	822	8 334
EOM.O5	ETAT DU MALI 6,50% 2020-2028			/			10 000
EOM.O6	ETAT DU MALI 6,50% 2020-2027			/	10,000	60	10 000
EOM.O7	ETAT DU MALI 6.50% 2021-2031			/	10,000	2 430	9 999
EOM.O8	ETAT DU MALI 6,20 % 2022-2032			/			10 000
EOM.O9	ETAT DU MALI 6,30% 2022-2032			/	9,900	15	10 000
EOS.O10	ETAT DU SENEGAL 6,15 % 2023-2030			/			10 000
BIDC.O4	BIDC-EBID 6.10% 2017-2027			/			5 000
BIDC.O5	BIDC-EBID 6,40% 2019-2026			/			9 990
BIDC.O6	BIDC-EBID 6,50 % 2021-2028	23	10,000	/	10,700	14 995	10 000
BIDC.O7	BIDC-EBID 5,90% 2022-2029			/			10 000
CRRH.O10	CRRH-UEMOA 6,10% 2022-2037			/			10 000
CRRH.O2	CRRH-UEMOA 6.10% 2012-2024			/	10,000	625	9 800
CRRH.O9	CRRH-UEMOA 6.05% 2018-2033			/			7 000
CRRH.O3	CRRH-UEMOA 6% 2013-2023			/			10 000
CRRH.O4	CRRH-UEMOA 6% 2014-2024			/			10 000
CRRH.O5	CRRH-UEMOA 5.85% 2015-2025			/			10 000
CRRH.O6	CRRH-UEMOA 5.85% 2016-2026			/			10 230
CRRH.O7	CRRH-UEMOA 5.95% 2017-2029			/			5 417
CRRH.O8	CRRH-UEMOA 5.95% 2018-2030			/			6 250

## SUKUK ET TITRES ASSIMILES

Symbole	Titre	Quantité résiduelle à l'achat	Cours Achat / Vente	Quantité résiduelle à la vente	Cours de Référence
SUKSN.S2	SUKUK SN 6% 2016-2026		/		10 750
SUKTG.S1	SUKUK TG 6.5% 2016-2026		/		10 000

**CALENDRIER DES ASSEMBLEES GENERALES**
**ANNEE : 2023**

Société	Nature	Date	Heure	Lieu
UNILEVER CI	Ordinaire	31/10/2023	10:00:00	La salle Tamarin de l'Hôtel Azalaï
BOLLORE TRANSPORT & LOGISTICS	Ordinaire	20/10/2023	09:00:00	Amphithéâtre de l'immeuble CRRAE-UMOA, sise au plateau, Avenue Delafosse prolongée, face à l'hôtel PULLMAN à Abidjan
SMB	Ordinaire	17/10/2023	15:00:00	Salle ABIDJAN de l'hôtel RADISSON BLU sis à Abidjan-Port-Bouët, Boulevard de l'Aéroport
CROWN SIEM CI	Ordinaire	29/09/2023	09:00:00	Maison de l'Entreprise, au Plateau, à l'Angle du Boulevard de la République et de l'Avenue Lamblin
SICOR	Ordinaire	26/07/2023	09:00:00	Hôtel Palm Club, Cocody
SITAB	Ordinaire	30/06/2023	10:30:00	Hôtel PULLMAN
AIR LIQUIDE CI	Mixte	27/06/2023	09:00:00	SALLE DE CONFÉRENCE DE LA CRRAE-UMOA
SUCRIVOIRE	Ordinaire	27/06/2023	09:30:00	VISIOCONFERENCE
CFAO MOTORS CI	Ordinaire	27/06/2023	09:00:00	Au siège social, sis à Abidjan, 117, Boulevard de Marseille
BICI CI	Ordinaire	27/06/2023	10:00:00	Auditorium de la Maison des Entreprises (siège de la CGECI) sise au Plateau
TRACTAFRIC CI	Ordinaire	26/06/2023	10:00:00	Hôtel AZALAI ABIDJAN sis Marcory, Bd VGE, en face de Cap Sud, à côté de la banque BGF
FILTISAC CI	Ordinaire	22/06/2023	10:00:00	Espace Latrille Events II-Plateaux Boulevard Latrille Abidjan - Cocody
FILTISAC CI	Ordinaire	22/06/2023	10:00:00	Espace Latrille Events II-Plateaux Boulevard Latrille - Abidjan - Cocody
UNIWAX CI	Ordinaire	22/06/2023	09:00:00	Espace Latrille Events, sis à Abidjan, Cocody II-Plateaux (Carrefour Duncan)
SODECI	Ordinaire	21/06/2023	09:00:00	Siège social sis, 1, Avenue Christiani Treichville ABIDJAN
PALM CI	Ordinaire	21/06/2023	09:30:00	VISIOCONFERENCE
CIE CI	Ordinaire	20/06/2023	10:00:00	VISIOCONFERENCE
NEI-CEDA CI	Ordinaire	19/06/2023	14:30:00	Hôtel TIAMA, à Abidjan
SETAO CI	Ordinaire	16/06/2023	10:00:00	Hôtel TIAMA (salon EBENE) - Abidjan Plateau
SAFCA CI	Ordinaire	16/06/2023	10:00:00	Siège de la société sis à Abidjan, 1, Rue des Carrossiers, Zone 3C (face SOCOCE Treichville)
TOTAL	Ordinaire	15/06/2023	10:00:00	Radisson Blu Hotel Abidjan Airport sis au boulevard de l'Aéroport Abidjan, Port Bouët
TOTAL SENEGAL S.A.	Ordinaire	13/06/2023	10:00:00	Hôtel Radisson Blu Dakar
SERVAIR ABIDJAN CI	Ordinaire	13/06/2023	11:00:00	Salle JEWELS de la CGECI sise à la Maison de l'Entreprise au Plateau
SOGB	Ordinaire	13/06/2023	11:00:00	Immeuble CRRAE - UEMOA sis à Abidjan Plateau
SAPH CI	Ordinaire	12/06/2023	14:00:00	VISIOCONFERENCE
BERNABE CI	Ordinaire	08/06/2023	10:00:00	Salle de conférence GEWELS de la Maison du Patronat Ivoirien (CGECI) au Plateau
SOLIBRA	Mixte	31/05/2023	09:00:00	Espace CRISTAL 8, rue du Chevalier de Clieu Zone 4 C « Salle PLATINIUM » ABIDJAN
ORAGROUP	Ordinaire	31/05/2023	09:30:00	Hôtel 2 Février situé à Place de l'indépendance, BP 131 Lomé.
ECOBANK TG	Mixte	17/05/2023	10:30:00	Salle de Conférence du Centre Panafricain Ecobank, 2365, Boulevard du Mono, Lomé, Togo
SIB	Ordinaire	12/05/2023	10:00:00	CRRAE - UEMOA (Abidjan-Plateau - Angle Boulevard Botreau Roussel - Rue privée CRRAE-UMOA)
NESTLE CI	Ordinaire	12/05/2023	10:00:00	Espace CRISTAL 8, rue du Chevalier de Clieu Zone 4 C « Salle DIAMANT » ABIDJAN
ONATEL BF	Ordinaire	09/05/2023	10:30:00	ROYAL BEACH HÔTEL, OUAGADOUGOU-BURKINA FASO
ECOBANK CI	Ordinaire	26/04/2023	10:00:00	Hôtel Radisson Blu, sis à Abidjan Port-Bouët, route de l'Aéroport International Félix Houphouët Boigny
BOLLORE TRANSPORT & LOGISTICS	Extraordinaire	20/04/2023	10:00:00	Salle Kodjo EBOUCLE du palais de la culture sis à Treichville, Avenue Christiani à Abidjan
SONATEL	Ordinaire	18/04/2023	10:00:00	PAR VISIOCONFERENCE dans ses locaux situés au Technopole à Dakar
CORIS BANK INTERNATIONAL	Ordinaire	17/04/2023	09:00:00	Sopatel Hôtel Silmandé SA
BANK OF AFRICA BN	Ordinaire	14/04/2023	10:00:00	Hôtel GOLDEN TULIP à Cotonou
SGB CI	Ordinaire	13/04/2023	09:00:00	Espace Latrille Events, sis à Abidjan Commune de Cocody, aux Deux-plateaux Boulevard Latrille
ORANGE CI	Ordinaire	13/04/2023	10:00:00	Au siège de la société, sis à Abidjan, Cocody Riviera Golf, Boulevard de France, Immeuble Orange Village
ORAGROUP	Extraordinaire	31/03/2023	09:00:00	Hôtel 2 FEVRIER de Lomé

BANK OF AFRICA SN	Ordinaire	31/03/2023	09:30:00	Immeuble Elan II au 2ème étage, Almadies, zone 12, route de Ngor à Dakar
SICABLE	Ordinaire	30/03/2023	10:00:00	Hôtel TIAMA , à Abidjan
BANK OF AFRICA ML	Ordinaire	30/03/2023	09:30:00	Siège de la banque à l'immeuble BANK OF AFRICA, Avenue du Mali, Quartier ACI 2000
BANK OF AFRICA NG	Ordinaire	30/03/2023	10:00:00	Centre de formation de BOA-NIGER sis à BOA siège
BANK OF AFRICA BF	Ordinaire	30/03/2023	10:00:00	Salle LAICO HOTEL OUAGA 2000
BANK OF AFRICA CI	Ordinaire	29/03/2023	10:00:00	Salle FROMAGER de l'hôtel IVOTEL du Plateau 10ème étage

# L'actualité de la BRVM sur nos plateformes digitales

## Infos BRVM

Pour recevoir les informations boursières par SMS, souscrivez :



Côte d'Ivoire : \*430#  
Bénin : \*430\*15#



Côte d'Ivoire : #139#  
Burkina Faso : \*310#



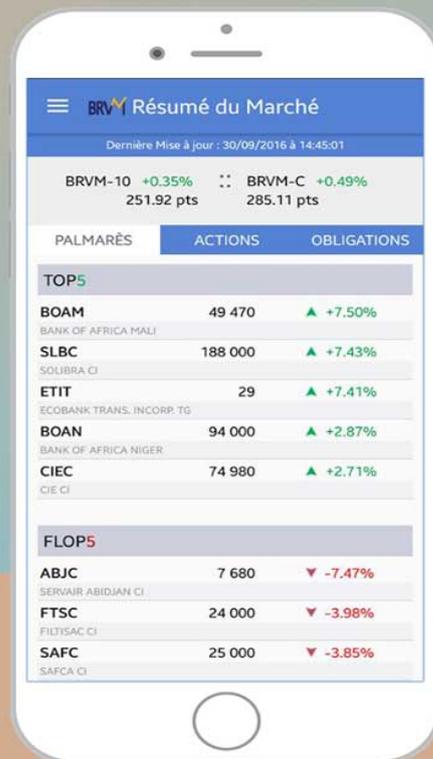
Côte d'Ivoire : \*431#  
Niger : \*512\*9#  
Togo : \*310#

## Site web

[www.brvm.org](http://www.brvm.org)



## Application Mobile



Disponible sur Google play

Disponible sur App Store

Nous suivre sur :





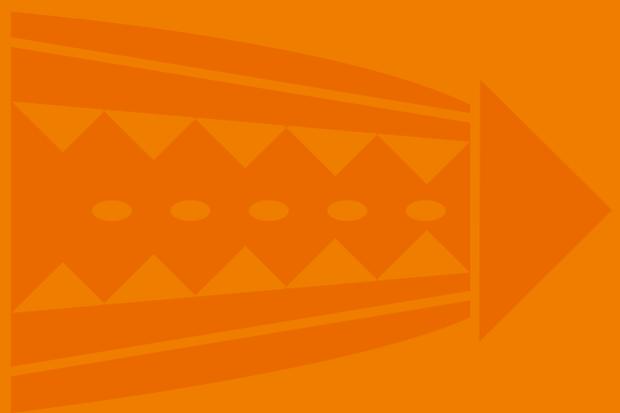
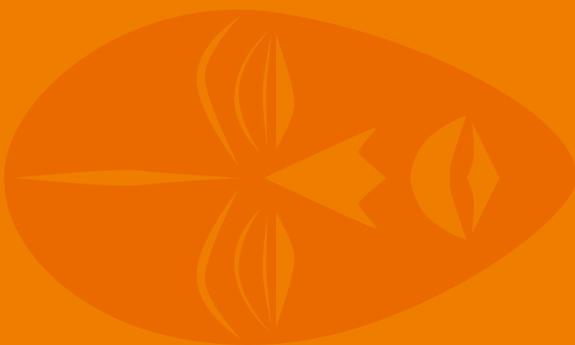
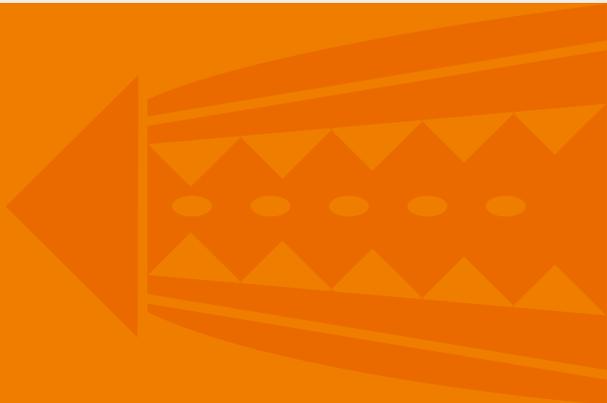
# Rapport annuel intégré 2022

Groupe Orange Côte d'Ivoire

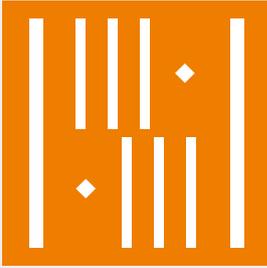


# La symbolique

A travers ce rapport, nous avons fait le choix de célébrer les richesses humaines, artisanales et ethniques de nos trois pays : la Côte d'Ivoire, le Burkina Faso et le Libéria. Vous retrouverez, au fil de votre lecture, trois symboles en hommage à notre immense patrimoine et faisant écho aux valeurs, savoir-faire et métiers de notre Groupe.



Le pagne Baoulé



## Orange Côte d'Ivoire

Fruit du labeur des tisserands, le pagne Baoulé représente la minutie et la patience. L'art du tissage baoulé est originaire de Côte d'Ivoire, où il est toujours largement pratiqué, et mis en lumière lors des cérémonies traditionnelles. L'outil de production, le métier à tisser, est un outil volumineux et complexe. Grâce à la dextérité du tisserand, il permet cependant de réaliser des tissus d'une grande finesse, qui seront ensuite magnifiés par le couturier. Le Groupe Orange Côte d'Ivoire, comme le tisserand, met à profit son infrastructure complexe pour proposer un service d'excellence. L'expertise des hommes et des femmes de notre entreprise, la vision pionnière de notre Groupe, et l'exigence de nos processus résonnent avec l'activité du tisserand, qui construit son œuvre avec rigueur et patience.

Les maisons de Tiébélé



## Orange Burkina Faso

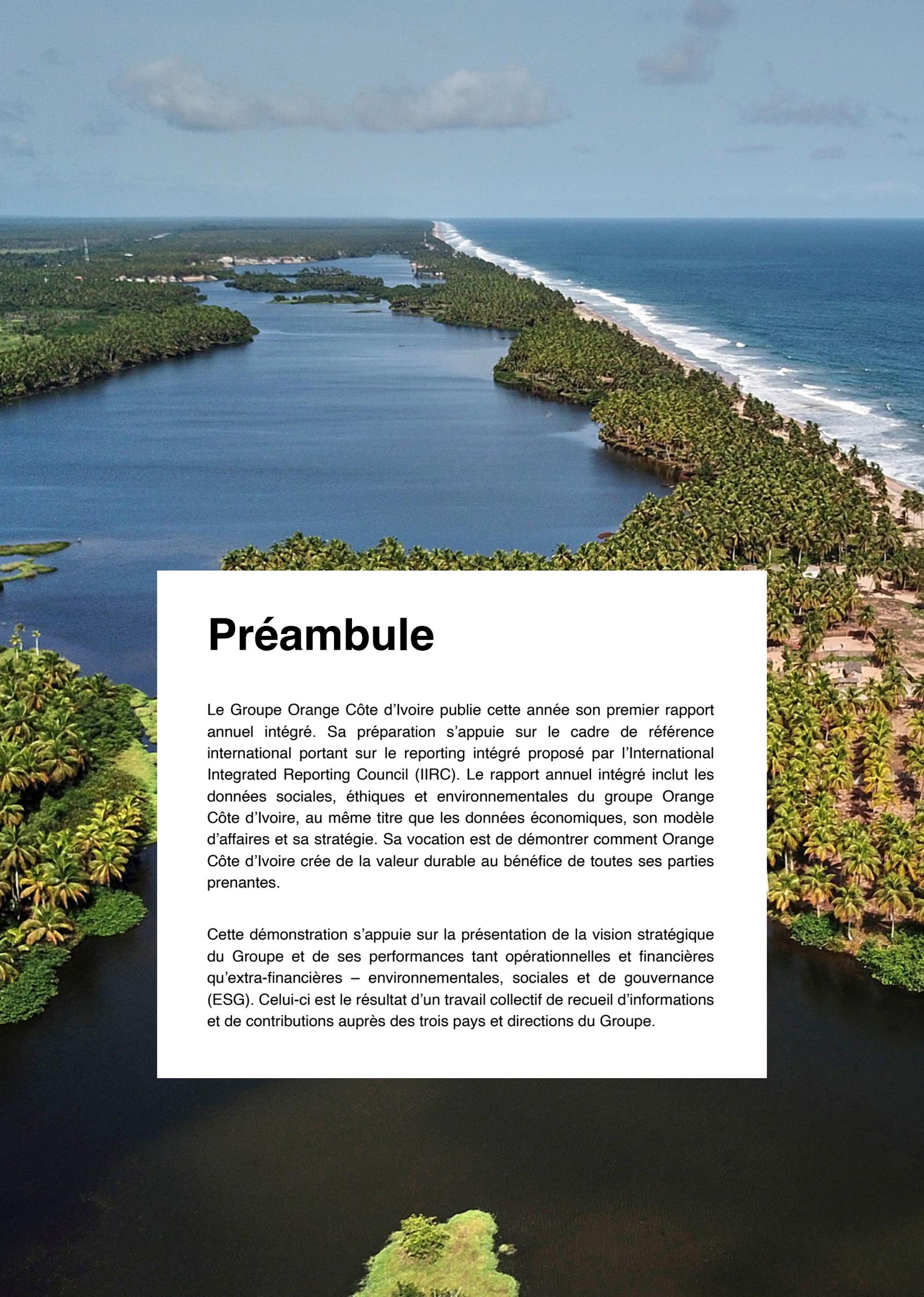
A travers l'architecture et la décoration de ses habitations, le village de Tiébélé, situé au Sud du Burkina Faso, constitue un témoignage exceptionnel des traditions Kasséna. Chaque année, les habitations sont peintes de motifs graphiques par les femmes du village et représentent de véritables œuvres d'art. Si ces maisons sont conçues pour durer et abriter un foyer, elles doivent être chaque année entretenues, repeintes et valorisées avec bienveillance et rigueur. Nos infrastructures réseaux, comme les maisons de Tiébélé, sont pensées pour être un socle robuste, fiable et durable. Nous les entretenons et les améliorons au quotidien, grâce à l'engagement de toutes les femmes et les hommes de notre entreprise.

Le masque Dan



## Orange Liberia

Si le masque est une tradition commune à la majorité des ethnies et pays de la sous-région, le peuple Dan Yacouba l'a singulièrement mis en valeur dans sa culture, au Libéria et en Côte d'Ivoire. Le masque traditionnel joue un rôle particulièrement important dans les cérémonies en incarnant le sacré, tel un point de contact entre le visible et l'invisible. Cet objet devenu un symbole de l'artisanat et de la culture panafricaine, incarne pour le groupe Orange Côte d'Ivoire l'unité entre les femmes et les hommes du groupe, par-delà les frontières et les sensibilités. La diversité des visages, c'est celle de nos collaborateurs, de nos clients, de nos partenaires qui portent en eux leur histoire, leurs besoins, leurs ambitions. Nous prenons appui sur notre maillage territorial unique et sa connaissance du marché pour apporter à chacun, le service qu'il mérite.

An aerial photograph of a tropical coastline. A wide river flows from the left towards the center, bordered by dense green palm trees. To the right, the river meets the ocean, with waves breaking on a sandy beach. The sky is blue with some light clouds.

# Préambule

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire publie cette année son premier rapport annuel intégré. Sa préparation s'appuie sur le cadre de référence international portant sur le reporting intégré proposé par l'International Integrated Reporting Council (IIRC). Le rapport annuel intégré inclut les données sociales, éthiques et environnementales du groupe Orange Côte d'Ivoire, au même titre que les données économiques, son modèle d'affaires et sa stratégie. Sa vocation est de démontrer comment Orange Côte d'Ivoire crée de la valeur durable au bénéfice de toutes ses parties prenantes.

Cette démonstration s'appuie sur la présentation de la vision stratégique du Groupe et de ses performances tant opérationnelles et financières qu'extra-financières – environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Celui-ci est le résultat d'un travail collectif de recueil d'informations et de contributions auprès des trois pays et directions du Groupe.

# Sommaire

Edito du Président du Conseil d'Administration .....	07
Le mot du Directeur Général .....	09
01. Le Groupe Orange Côte d'Ivoire .....	12
en un coup d'œil	
02. Notre modèle de gouvernance .....	24
durable	
03. Notre stratégie .....	46
04. Des infrastructures résilientes .....	56
et durables	
05. Rendre accessibles des .....	73
services de confiance au plus grand nombre	
Perspectives .....	102

# L'édito



# du Président du Conseil d'Administration **Alioune Ndiaye**



**D**epuis plus de 26 ans, Orange fait partie du quotidien des Ivoiriens et, depuis 2016, nous avons conquis le cœur des Burkinabè et des Libériens. Numéro 1 dans ces trois pays, avec près de 29 millions de clients, le Groupe Orange Côte d'Ivoire impulse l'innovation dans le secteur des télécommunications. Pionnier dans les services de Mobile Money, dans le lancement des réseaux très haut débit (4G, fibre optique), et dans les services TV via mobile ou encore en matière d'accès à l'électricité dans les zones reculées, le Groupe Orange Côte d'Ivoire se réinvente et se transforme au quotidien.

Malgré l'intensité concurrentielle, le Groupe ne cesse de conforter son leadership sur l'ensemble de ses segments ces dernières années et occupe une place croissante dans le quotidien de ses clients. L'année 2022 a confirmé les solides performances financières et opérationnelles du Groupe Orange en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso, et au Libéria, dans des contextes marché

difficiles, et, un contexte sécuritaire fragilisé au Burkina Faso.

Dans tous les pays où le Groupe est présent, Orange est porteur de croissance, tant par ses activités d'opérateur que par ses actions en matière de développement durable. Son activité contribue de manière significative au Produit Intérieur Brut local et catalyse le développement socio-économique national. L'ouverture de notre actionnariat au public et l'introduction du groupe Orange Côte d'Ivoire à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM), illustrent notre ancrage régional, notre transparence, et notre volonté de partager notre histoire ainsi que notre succès avec la population.

Cette année encore, le Groupe Orange Côte d'Ivoire s'est distingué par son engagement durable en favorisant l'accès à de nouveaux services digitaux, en offrant des solutions numériques et mobiles innovantes adaptées à chaque pays, et en répondant aux besoins essentiels en termes d'énergie, de santé, d'éducation et d'agriculture. Le Burkina Faso et le Libéria ont lancé leurs Orange Digital Centers, permettant, avec celui de la Côte d'Ivoire, de former en 2022 plus de 2 600 jeunes aux métiers de demain.

L'ensemble des membres du Conseil d'Administration et moi-même adressons nos félicitations à tous les collaborateurs et partenaires d'Orange Côte d'Ivoire, d'Orange Burkina Faso et d'Orange Libéria, pour ces résultats ainsi que tous nos encouragements pour poursuivre et renforcer la dynamique en cours. Le Groupe Orange Côte d'Ivoire pourra compter sur l'appui du Conseil d'Administration pour demeurer un acteur clé du développement de l'économie numérique.

# Le mot



# du Directeur Général

# Mamadou Bamba



**A** tous les égards, 2022 aura été l'année de la résilience. L'année fût dense, complexe et jalonnée de défis, mais nous avons su nous transformer en capitalisant sur les atouts qui font de nous un acteur unique sur le marché des télécommunications. Sur nos trois géographies, la qualité de nos fondamentaux allée à une situation financière solide nous permettent de faire face aux défis structurels et conjoncturels de notre secteur, d'en être acteur et de préparer demain. C'est avec fierté que nous avons conservé et renforcé notre position de numéro 1 sur nos différents marchés et segments.

Sur nos géographies, nous connectons près de 29 millions de personnes au monde. La pénétration des données mobiles a poursuivi sa hausse avec une croissance de nos abonnés 4G de 54,4%. Nos investissements soutenus dans le Très Haut Débit Fibre ont porté leurs

fruits avec une forte adoption par nos clients, portant à 41% la croissance de nos abonnés sur ce segment, témoignant de la pertinence de nos choix stratégiques. Sur le segment concurrentiel du Mobile Money, notre stratégie de riposte a porté ses fruits puisque nous sommes parvenus à préserver et développer notre base clients de près de 19% grâce à des offres innovantes et ciblées.

Malgré des contextes concurrentiels, réglementaires, sécuritaires, et inflationnistes difficiles, nous terminons l'année 2022 avec un chiffre d'affaires stable par rapport à l'an dernier, soit 965 milliards de FCFA. Le Groupe a amélioré son EBITDAaL de 4,7 points témoignant de la bonne résilience de nos activités dans la zone et démontrant de l'efficacité de la politique de gestion des coûts et des dépenses que nous déployons au sein du Groupe.

Par son héritage, son engagement et sa vision, Orange ne ressemble à aucune autre entreprise, et c'est une chance. Cette différence, c'est notre réseau, et c'est le socle de notre compétitivité. Nous concevons et entretenons depuis des décennies un maillage d'infrastructures pionnier, robuste, performant et sécurisé. Cela nous permet de renforcer chaque année, avec confiance, la richesse de nos offres à travers des paris audacieux de diversification vers plusieurs secteurs d'avenir. Ces offres, nous mettons un point d'honneur à les rendre accessibles au plus grand nombre, partout et tout le temps. Car c'est seulement ainsi, quand elle se rend utile à tous, que l'innovation devient progrès.

C'est ce que nous avons fait cette année, à travers la densification et l'extension de nos réseaux mobiles et le déploiement soutenu de

>>

nos infrastructures Très Haut Débit. Nous avons engagé plus de 16% de notre chiffre d'affaires dans de vastes projets visant à soutenir la croissance de la Data et du Broadband, pour le maintien de notre leadership. Dès 2016, nous avons fait le choix de la fibre pour apporter à nos clients, le meilleur de la connectivité et proposons aujourd'hui des offres accessibles.

Au sein de notre Groupe, l'année a été marquée par des temps forts qui ont renforcé notre ancrage sur les territoires où nous opérons. Parmi eux, l'inauguration de l'Orange Digital Center au Libéria ou encore notre arrivée à Orange Village, le nouveau siège social d'Orange Côte d'Ivoire. Dans nos trois géographies, nous avons déployé notre politique de Développement Durable et sans relâche, nos Fondations, à travers leurs engagements en matière de santé, d'éducation, d'accès aux infrastructures de base, ont facilité l'accès de tous aux services essentiels.

Ce sont des fondations fortes pour une année 2023 fructueuse et créatrice de valeur partagée pour nos parties prenantes et cela grâce à l'énergie des hommes et des femmes de notre entreprise, qui constituent notre première richesse. A tous nos collaborateurs, je dis merci.

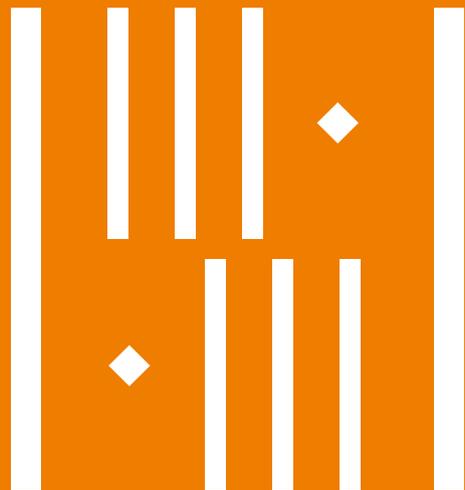
A l'ensemble de nos parties prenantes, partenaires, fournisseurs qui œuvrent quotidiennement pour offrir les meilleurs services

à nos clients : au nom de la grande famille Orange, je vous dis merci.

Forts de nos atouts, nous souhaitons aujourd'hui capitaliser sur le succès de notre plan stratégique pour accélérer la croissance et la transformation de notre Groupe. Alors l'année 2023 sera celle des défis, de la croissance et de la responsabilité et nous poursuivrons notre chemin vers la transformation en donnant à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable. C'est notre rôle, notre raison d'être, notre supplément d'âme. C'est le fruit de notre histoire et le socle de notre avenir.

Et si nous parvenons à faire avancer le cercle vertueux de la responsabilité partagée, nous en ressortirons plus forts que jamais : au bénéfice de tous.

**Bonne lecture.**



01

**Le Groupe  
Orange  
Côte d'Ivoire  
en un coup d'œil**



# 01 Notre histoire

14

**1996**

Création de la **Société Ivoirienne de Mobile** (85% France Telecom & 15% Sifcom) **Ivoiris**

**2006**

Création de la **Fondation Orange Côte d'Ivoire**

**2009**

Lancement de notre **Démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise**

**2014**

**Obtention du Label Top Employer**  
Orange Côte d'Ivoire est le seul opérateur télécom à obtenir cette certification en Côte d'Ivoire et le conserver pendant 8 années consécutives

**2017**

Cellcom Libéria devient **Orange Libéria**

Airtel Burkina devient **Orange Burkina Faso**

Création de la **Fondation Orange Burkina Faso**

Ivoiris devient **Orange Côte d'Ivoire**

**2002**

**Certification ISO 9001** sur tout le périmètre B2B

**2012**

Lancement **Orange Money**

**2008**

Orange Côte d'Ivoire acquiert **Airtel Burkina**

Orange Côte d'Ivoire acquiert **Cellcom Libéria**

Fusion Orange et Côte d'Ivoire Telecom

**2016**

## 2021

Création de la  
**Fondation Orange Libéria**

Inauguration  
**Orange Digital Center Côte d'Ivoire**

Présentation du **1er Bilan Sociétal Groupe Orange Côte d'Ivoire 2020**

Lancement **Orange Energie** en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso

**Certification GSMA** et **ISO 27001** pour Orange Money

**Certification COPC** pour Orange Côte d'Ivoire

## 2018

**Inauguration Orange Village**, le nouveau siège social d'Orange Côte d'Ivoire

Lancement **Orange Energie Libéria**

Inauguration **Orange Digital Center Libéria**

Finalisation **Orange Digital Center Burkina Faso**

**Rebranding Orange Money** sur nos pays

Introduction du **Groupe Orange Côte d'Ivoire** à la **BRVM**

**Certification GEEIS** (Gender Equality European & International Standard)

## 2022



## 02 Notre raison d'être

“ Orange est l'acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d'un monde **numérique responsable**

”



Notre raison d'être est l'expression de notre identité et de notre projet. Elle a la valeur d'une boussole: elle inspire notre stratégie, elle irrigue l'ensemble de nos décisions et nos actions.



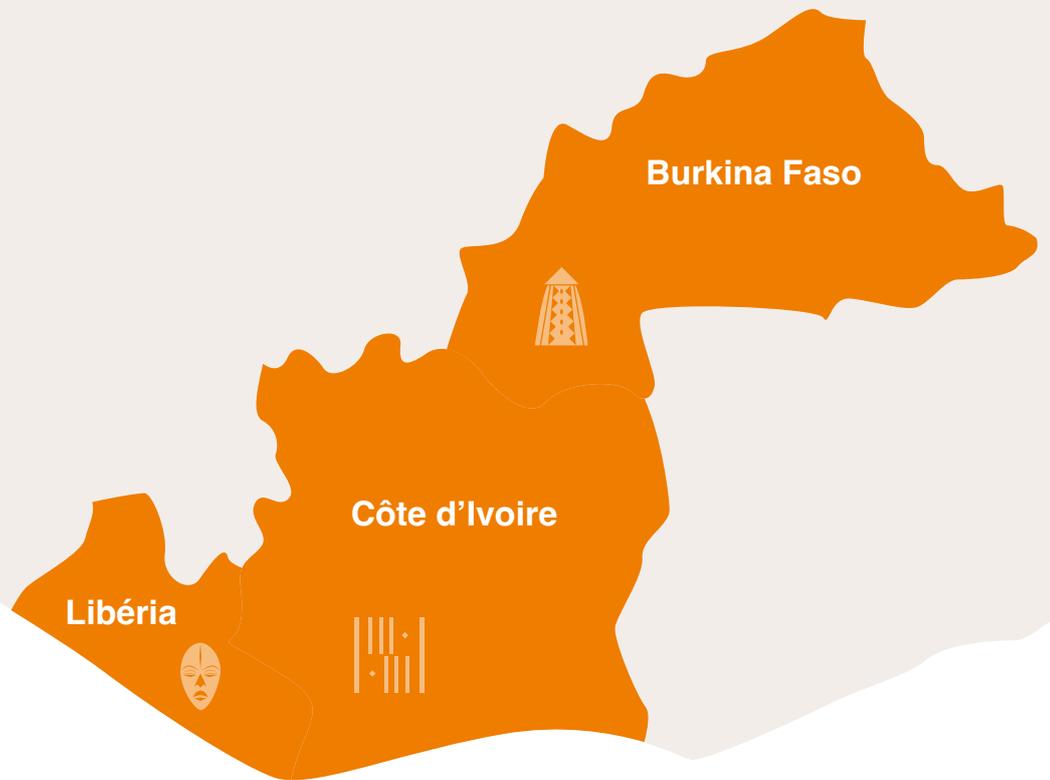
Elle est au cœur de notre modèle de création et de partage de la valeur.



Elle incarne notre engagement face aux enjeux des territoires sur lesquels nous opérons.



Elle nous fait penser le numérique de façon durable, humaine et responsable.



# 03

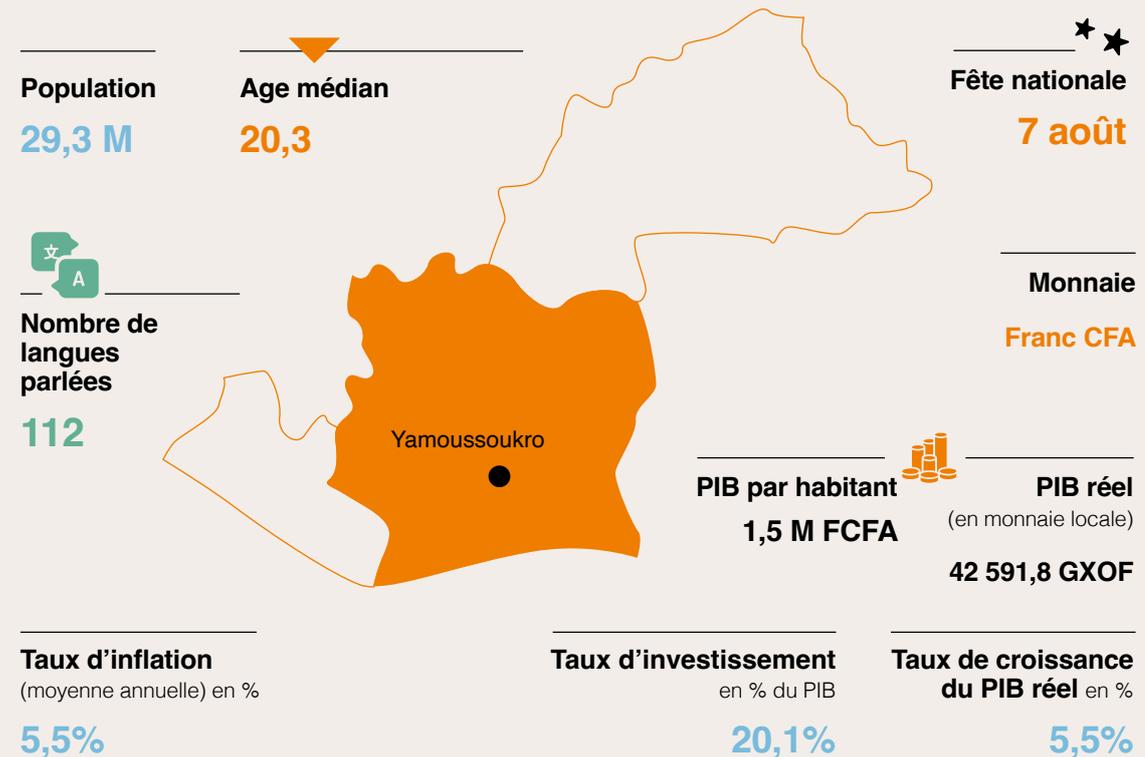
## Notre carte d'identité

**Le Groupe Orange Côte d'Ivoire : un ancrage régional au cœur du développement économique de la Côte d'Ivoire, du Burkina Faso et du Libéria.**

# Côte d'Ivoire

“ La Côte d'Ivoire est un carrefour pour la sous-région, un pays accueillant qui rassemble une grande diversité de personnes. C'est ce qui fait sa richesse, c'est ce qui en fait un bassin de compétences et d'innovation. ”

Mamadou Bamba, Directeur Général Orange Côte d'Ivoire



## Orange Côte d'Ivoire



Orange Côte d'Ivoire est leader historique du marché des télécommunications sur le fixe, le Mobile, l'Internet et le Mobile Money. C'est aussi le premier employeur du secteur des télécommunications au niveau national, avec plus de 1500 femmes et hommes engagés au quotidien.



Nombre de collaborateurs

**1 541**



Position

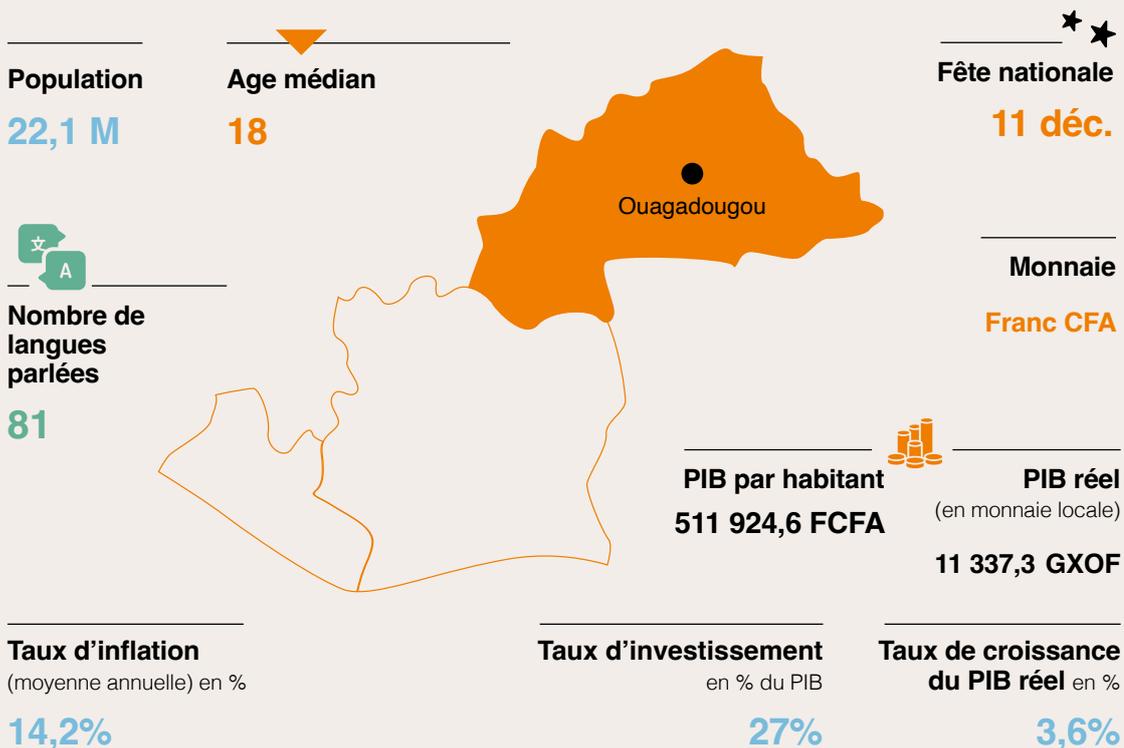
**n°1**

# Burkina Faso

20

“ Le Burkina Faso est le pays des hommes intègres. L’intégrité est une valeur que nous partageons tous, et elle s’exprime chaque jour par nos collaborateurs. Le Burkina Faso est un pays de résilience, en ces temps où nos environnements sécuritaires et économiques sont mouvementés. ”

Mamadou Coulibaly, Directeur Général Orange Burkina Faso



## Orange Burkina Faso



Orange Burkina Faso est leader historique du marché du Mobile Money et confirme depuis 2018 sa position de numéro 1 sur les différents segments du mobile.

En 2022, ce sont aussi plus de 360 femmes et hommes engagés au quotidien.



Nombre de collaborateurs

**362**



Position

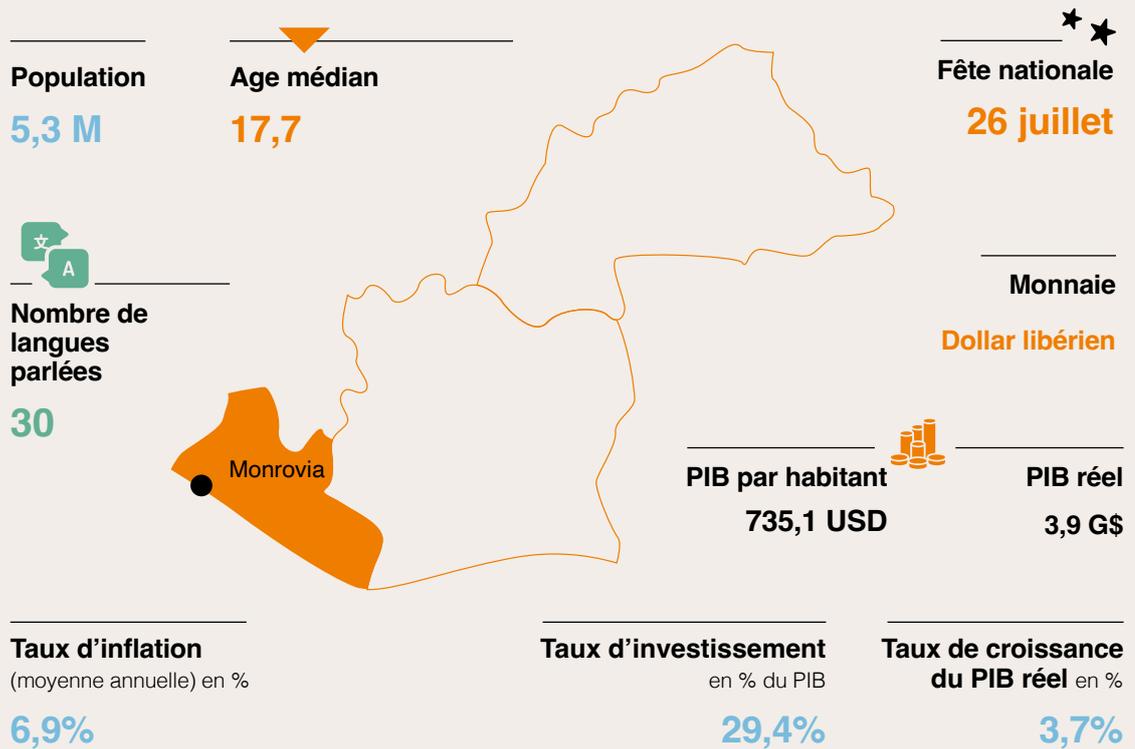
**n°1**

# Libéria

“ Le Libéria est un pays singulier, qui regorge d’immenses potentialités. Il peut compter sur la jeunesse de sa population pour relever les nombreux défis auxquels il est confronté. ”

21

Jean Marius Yao, Directeur Général Orange Libéria



## Orange Libéria



Orange Libéria est leader du marché des télécommunications sur le fixe, le Mobile et l'Internet. C'est aussi le premier employeur du secteur des télécommunications au niveau national, avec plus de 370 femmes et hommes engagés au quotidien.



Nombre de collaborateurs

**371**



Position

**n°1**

# 04 Notre modèle de création de valeur

22

## Notre ambition

Une ambition d'exemplarité sociale et environnementale avec l'objectif de concilier croissance et responsabilité.

## Notre mission

Garantir que, dans tous nos champs d'activité, le numérique soit pensé, mis à disposition et utilisé de façon plus humaine, plus inclusive et plus durable. Partout et pour toutes et tous, Orange déploie des technologies et des services innovants, grâce à l'engagement et à l'expertise de la communauté des femmes et des hommes du Groupe.



### Un employeur majeur

**2 274**  
collaborateurs

**38%**  
femmes dans le Groupe



### Opérateur essentiel

**29 M**  
clients

**5 315**  
sites techniques

**7**  
Data Centers



### Opérateur responsable

**13**  
des 17 ODDs

**3**  
Orange Digital Center

**100k**  
bénéficiaires Orange Energie

**3**  
Fondations



### Une performance financière solide

**965** GXOF  
Chiffre d'affaires  
stable vs 2021

**373,8** GXOF  
EBITDAaL  
+4,7% vs 2021

**158,5** GXOF

**CAPEX**  
+21,3% vs 2021

**31%**

**26%**

**57%**

RER – Taux d'Énergies Renouvelables utilisées en 2022 (incl. la contribution du mix pays)

# Nos métiers et activités

## Construction

des réseaux de télécommunications

## Exploitation

des réseaux de télécommunications

## Commercialisation et distribution

- d'offres de connectivité
  - de services financiers
  - d'offres énergie
  - de services Data & IA
  - de services de télévision
- auprès du grand public, des entreprises et des opérateurs



# Nos parties prenantes

## Collaborateurs

Salariés, délégués du personnel,  
Partenaires sociaux CSST

## Partenaires

Partenaires, Distributeurs, revendeurs  
des produits du Groupe Orange Côte  
d'Ivoire

## Clients

High value clients B2B, Grand Public

## Fournisseurs

Fournisseurs locaux, prestataires de  
services

## Concurrents

Opérateurs, fintech, télévision SAI,  
SS2I, fournisseurs de télévision

## Actionnaires

Investisseurs et actionnaires

## Communautés

Riverains, communautés villageoises,  
syndics

## ONGs et monde associatif

ONG, Associations, Fondations,  
Bailleurs, Agences onusiennes,  
associations professionnelles,  
associations de consommateurs

## Collectivités locales

Mairies, préfetures, conseils régionaux

## Organes de régulation

ARTCI, AIGF, BCEAO, HACA, CI  
Energies, ARCEP, LRA, LDGI, Banque  
centrale du Libéria

## Autorités

Ministères, Sociétés d'Etat

## Média

Journaux, Radios, blogueurs,  
influenceurs

02

**Notre modèle  
de gouvernance  
durable**





**01**

---

## Notre conseil d'administration

Au 31 décembre 2022, le Conseil d'Administration du Groupe Orange Côte d'Ivoire est composé des 11 membres suivants :



**Alioune NDIAYE**

Président du Conseil d'Administration



**Bénédicte DAVID**

Administrateur



**Jérôme HENIQUE**

représentant permanent d'Atlas Countries Support

Administrateur



**Mamadou BAMBA**

Administrateur



**Pierre BILLON**

représentant permanent de la Société SIFCOM

Administrateur



**Nicolas GUERIN**

Administrateur



**Fabrice TAHI**

représentant permanent de l'Etat de Côte d'Ivoire

Administrateur



**Ludovic PECH**

Administrateur



**Jules Rodolphe KOUADJO**

représentant permanent de l'Etat de Côte d'Ivoire

Administrateur



**Dorothée VIGNALOU**

Administrateur

Le Conseil d'Administration détermine les orientations de l'activité de la Société et veille à leur mise en œuvre. Conformément à son règlement intérieur, le Conseil d'Administration d'Orange Côte d'Ivoire se réunit au moins une fois par trimestre et aussi souvent que l'intérêt du Groupe l'exige.

## Le Comité d'Audit

Le Comité d'Audit, sous la présidence de Monsieur Fabrice TAHI, est constitué de 4 administrateurs ayant pour missions de :

28

Suivre le processus d'élaboration de l'information financière et, le cas échéant, formuler des recommandations pour en garantir l'intégrité.

Vérifier l'efficacité des dispositifs de contrôle interne et de gestion des risques mis en place.

Donner son avis sur la charte d'audit interne du Groupe Orange Côte d'Ivoire avant son approbation par le Conseil d'Administration et veiller à sa bonne application au sein des entités dudit Groupe.

Examiner le programme d'audit interne et les résultats : évaluation de son efficacité, suivi de la mise en œuvre des recommandations, coordination des programmes d'audit interne et externe, vérification de l'adéquation des ressources.

Vérifier l'effectivité du contrôle externe de la société et suivre la réalisation par le(s) commissaire(s) aux comptes de sa (leurs) mission(s).

Examiner les rapports des autorités de régulation et les réponses éventuelles de la Direction Générale, et veiller à la mise en œuvre des observations, recommandations, injonctions et sanctions formulées par lesdites autorités.

## Structure de l'actionnariat Orange Côte d'Ivoire

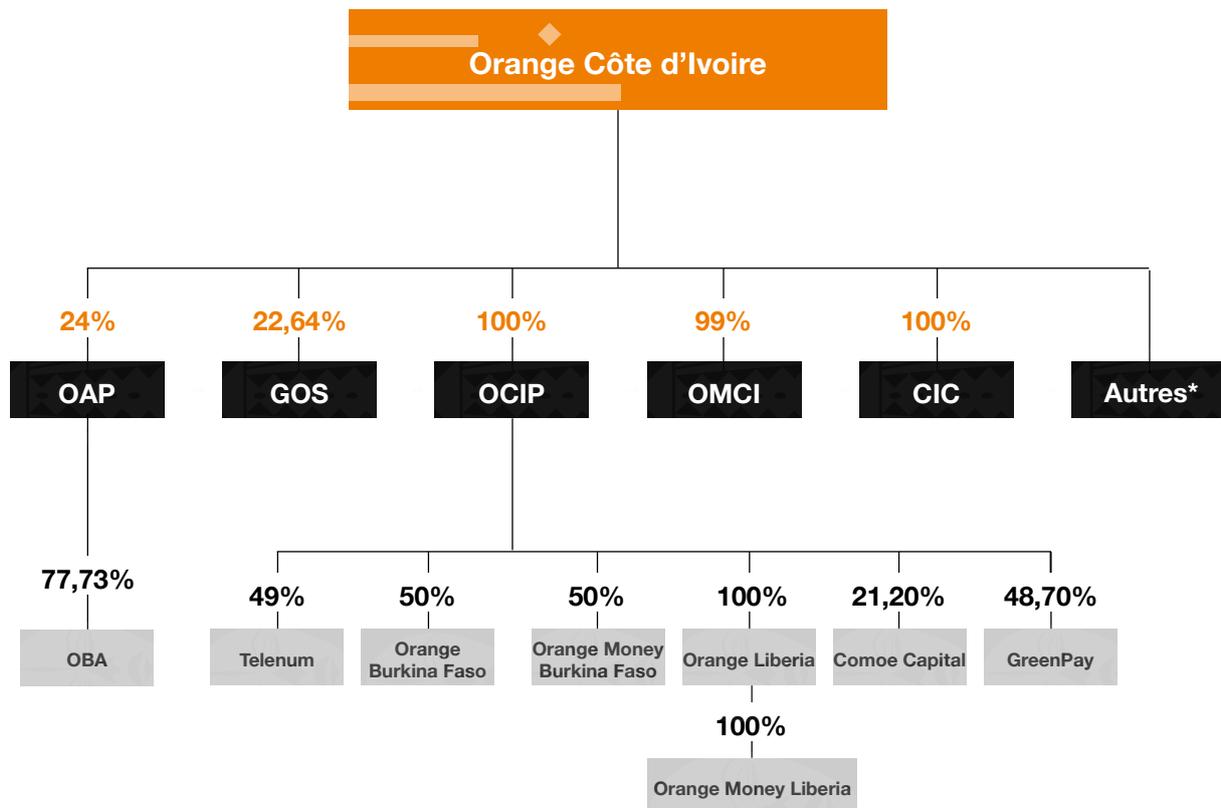
Suite à l'Offre Publique de Vente suivie de l'introduction d'Orange Côte d'Ivoire à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM), l'actionnariat d'OCI S.A. est comme suit :

Actionnariat	Nombre d'actions	%
Atlas Countries Support SA	87 916 350	58,36%
France Câbles et Radio Côte d'Ivoire	23 684 200	15,72%
Etat de Côte d'Ivoire	7 539 763	5,00%
SIFCOM	15 514 650	10,30%
Ex-salariés CIT	254 830	0,17%
Salariés OCI	755 350	0,50%
Grand public	14 990 207	9,95%
<b>Total</b>	<b>150 655 350</b>	<b>100,00%</b>

# 02 Les participations du Groupe Orange Côte d'Ivoire

Depuis notre création, nous avons effectué des prises de participation dans diverses entités ayant pour la plupart des activités connexes à notre activité, telles que :

- Le paiement mobile
- Le e-commerce
- La gestion d'infrastructures de réseau filaire
- La télévision et les contenus
- La publicité et les médias
- L'investissement en capital



**Autres\*** : AFRIMARKET, RASCOM, SICABLE, IVOIRE MEDIA, VITIB (entités non consolidées)



## Périmètre de consolidation

Pays	Société	Mode de détention	Pourcentage de détention	Nature du contrôle	Méthode de consolidation
	Orange Côte d'Ivoire (OCI)		Société mère	Consolidante	Intégration globale
	Orange Money Côte d'Ivoire (OMCI)	Directe	99,99%	Contrôle exclusif	Intégration globale
 Côte d'Ivoire	Orange Côte d'Ivoire Participations (OCIP)	Directe	100,00%	Contrôle exclusif	Intégration globale
	Côte d'Ivoire Câbles (CIC)	Directe	100,00%	Contrôle exclusif	Intégration globale
	Groupement Orange Services (GOS)	Indirecte	22,64%	Influence notable	Mise en équivalence
 Burkina Faso	Orange Burkina Faso (OBF)	Indirecte	50,00%	Contrôle exclusif	Intégration globale
	Orange Money Burkina Faso (OMBF)	Indirecte	50,00%	Contrôle exclusif	Intégration globale
 Libéria	Orange Libéria (OLIB)	Indirecte	100,00%	Contrôle exclusif	Intégration globale
	Orange Money Libéria (OMLIB)	Indirecte	100,00%	Contrôle exclusif	Intégration globale

- Les états financiers consolidés comprennent les comptes d'Orange Côte d'Ivoire et de toutes ses filiales contrôlées directement ou indirectement.
- Les filiales Orange Burkina, Orange Money Burkina, Orange Libéria, Orange Money Libéria, Orange Money Côte d'Ivoire, Orange Côte d'Ivoire Participations et Côte d'Ivoire Câbles sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale.
- Le Groupement Orange Service détenu à 22,64% a été intégré dans le périmètre de consolidation par mise en équivalence.
- Les transactions, soldes et résultats réciproques entre les sociétés intégrées sont éliminés.
- Les états financiers consolidés sont présentés en FCFA. Les actifs, passifs et postes du compte de résultat des filiales hors zone CFA sont convertis aux taux de change en vigueur à la clôture de la période.
- Les comptes consolidés sont établis suivants les normes IFRS.





# 03

---

## Notre comité de direction

<b>Direction générale</b>	 <p><b>Mamadou Bamba</b> Directeur Général Orange Côte d'Ivoire</p>	<b>Filiales</b>	 <p><b>Mamadou Coulibaly</b> Directeur Général Orange Burkina Faso</p>	 <p><b>Kolo Koné</b> Directeur Général Côte d'Ivoire Câbles</p>
	 <p><b>Nafy Silué</b> Directrice Générale Adjointe Orange Côte d'Ivoire</p>		 <p><b>Jean-Marius Yao</b> Directeur Général Orange Libéria</p>	 <p><b>Mariame Touré</b> Directrice Générale Orange Money Côte d'Ivoire</p>

 <p><b>Catherine Assanvo</b> Directrice du cabinet du Directeur Général Directrice Data &amp; IA et RSE</p>	 <p><b>Habib Bamba</b> Directeur de la Transformation, du Digital et des Médias Président du Comité de Gestion de la Fondation Orange Côte d'Ivoire</p>	 <p><b>Mamadou Bamba</b> Secrétaire Général par intérim</p>
 <p><b>Eugène Brou</b> Directeur de l'Audit, Contrôle Interne, Risques et Qualité</p>	 <p><b>Muriel Cissé</b> Directrice de la Communication et de la Marque</p>	 <p><b>Idriss Kignaman Soro</b> Directeur de la Stratégie, de l'International et du Développement</p>
 <p><b>Didier Kla</b> Directeur d'Orange Business et du Broadband</p>	 <p><b>Ernest Komenan</b> Directeur du Réseau et de la Distribution Indirect</p>	 <p><b>Cédric Kouakou</b> Directeur Financier</p>
 <p><b>Datté Kouassi</b> Directeur des Ressources Humaines</p>	 <p><b>Adama Meite</b> Directeur des Réseaux du Système d'Information</p>	 <p><b>Fanta Sidibé</b> Directrice de l'Expérience Clients</p>
 <p><b>Tidiane Sanogo</b> Directeur des Achats et de la Logistique</p>	 <p><b>Raoul Yobouet</b> Directeur Marketing</p>	



## 04 Principes et règles de rémunération des administrateurs

La rémunération des administrateurs est déterminée conformément aux dispositions de l'AUSCGIE. Le dispositif est prévu par l'article 431 de l'AUSCGIE, ainsi qu'il suit :

- L'Assemblée Générale Ordinaire peut allouer aux administrateurs, à titre d'indemnité de fonction, une somme fixe annuelle ;
- Le Conseil d'Administration procède à la répartition de cette enveloppe globale entre ses membres ;
- Le conseil d'administration peut allouer aux administrateurs, membres des comités spécialisés du Conseil, une part supérieure à celle des autres administrateurs.

Ainsi, l'Assemblée Générale Ordinaire du 23 juin 2022 a fixé l'enveloppe globale annuelle d'indemnité de fonction à 7 200 000 F CFA et la répartition est intervenue à la séance du Conseil d'Administration du 30 juin 2022, entre la SIFCOM et les deux représentants permanents de l'Etat de Côte d'Ivoire, à hauteur de 600.000 F CFA par administrateur pour une participation effective à un conseil, soit physiquement, soit à distance. Les administrateurs membres du groupe Orange ont expressément renoncé à percevoir leurs indemnités de fonction.

En outre, conformément à l'article 431 de l'AUSCGIE, l'Assemblée Générale Ordinaire du 23 juin 2022 a décidé que les administrateurs indépendants (ne faisant pas partie du groupe Orange) membres du Comité d'Audit percevront leurs indemnités de fonction cumulativement avec l'indemnité de fonction supplémentaire de 300 000 F CFA allouée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 23 juin 2021.



# 05 La maîtrise des risques au service d'une performance durable

## A l'écoute de nos parties prenantes

Au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire, nous créons des cadres d'échanges réguliers avec nos parties prenantes. L'objectif de ces rencontres est de promouvoir les débats autour de sujets d'actualité économique et sociale en rapport avec le secteur, pouvant impacter la relation entre Orange et ses parties prenantes, ou le développement économique de nos pays de présence. Depuis 2009 en Côte d'Ivoire, nous avons mené sept Dialogues avec nos Parties Prenantes (DPP) et avons rencontré près de 150 structures. Le contenu de ces échanges nous permet, en lien avec nos ambitions stratégiques, de comprendre et de répondre aux attentes de nos parties prenantes.

## Enjeux et risques

Le secteur des télécommunications est aujourd'hui au cœur des grands enjeux qui font évoluer le monde. Pleinement conscients de notre responsabilité, nous nous engageons chaque jour pour relever les défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels nous faisons face.

36

# Enjeux



### Technologiques

- La multiplication des usages numériques dans tous les secteurs de l'économie et la demande de connectivité fiable et de très haut débit ne cessent de croître et font émerger de nouveaux besoins
- Ces évolutions technologiques s'accompagnent d'une augmentation des cybermenaces, rendant la sécurité des réseaux et des données plus essentielles que jamais



### Économiques

- L'industrie des télécommunications continue de connaître des transformations profondes dans un environnement concurrentiel très fort
- Les offres à prix bas se multiplient pour les particuliers
- Les OTT qui fournissent notamment des services audiovisuels et de communication en accès direct sur internet prennent une place croissante auprès du grand public et des entreprises
- L'incertitude pesant sur les évolutions réglementaires et fiscales est un facteur critique pour l'économie du secteur



### Sociétaux

- La fracture numérique prive un grand nombre de personnes de l'accès à Internet et donc à l'information, à l'éducation, et aux marchés
- Les attentes sociétales vis-à-vis des services de télécommunications ne cessent de croître : support à l'activité économique et au lien social, digitalisation des services publics et de l'enseignement, amélioration de la couverture des territoires, développement de solutions numériques inclusives, accessibles et de confiance, garantissant la protection de la vie privée et des données personnelles



### Environnementaux

- Alors que la data et son exploitation pourraient être responsables de la consommation de près de 20 % de l'électricité mondiale en 2025, les opérateurs constituent aussi, et surtout, une part essentielle de la solution à la transition énergétique, notamment en contribuant à la réduction de l'empreinte carbone d'autres secteurs

Ces enjeux sont porteurs d'importantes opportunités pour le développement de notre secteur et de notre entreprise, mais, comme toute mutation, représentent également des risques.

Dans la conduite de nos activités au quotidien, notre Groupe fait face à un ensemble de risques qui peuvent affecter nos parties prenantes, l'atteinte de nos objectifs ou la mise en œuvre de nos actions.



## Technologiques

- Incidents techniques et défaillance des réseaux
- Cybermenaces
- Evolution rapide des technologies et arrivée de nouveaux acteurs les maîtrisant
- Complexité accrue des réseaux (externalisation, virtualisation, etc.)
- Rareté des expertises



## Sociétaux

- Fracture numérique
- Atteinte aux données et aux informations
- Atteinte aux droits humains par un tiers lié à Orange

Nous déployons notre dispositif de maîtrise de ces risques avec pour but premier de servir notre raison d'être et rester ainsi l'opérateur de confiance de référence pour nos parties prenantes.

La maîtrise de nos risques s'appuie sur une organisation, des procédures et des dispositifs performants permettant de détecter, prévenir, et traiter ces risques. Le but est de fournir une assurance raisonnable sur la réalisation de nos objectifs, le respect de notre raison d'être, la conformité aux lois et réglementations en vigueur et la fiabilité de l'information financière et extra-financière.



## Économiques

- Risques liés à la concurrence : la bataille commerciale que se livrent les multiples acteurs du secteur peuvent impacter sensiblement les marges bénéficiaires
- Concentration des fournisseurs clés
- Risques liés à l'évolution de la réglementation applicable aux acteurs du secteur (prix de la terminaison d'appels, fiscalité, etc.)
- Risques liés à la conformité : le Groupe Orange Côte d'Ivoire opère dans un secteur fortement réglementé
- Instabilité géopolitique
- Rupture d'approvisionnement et risques liés à la distribution
- Fluctuation des prix de l'énergie et réduction du pouvoir d'achat des consommateurs
- Actes de vandalisme sur les réseaux
- Risques de liquidité et fraudes



## Environnementaux

- Conséquences des événements météorologiques extrêmes
- Multiplication des contraintes réglementaires
- Freins au développement de nouvelles technologies
- Retard de la transition énergétique

# Le Plan de Vigilance

38

A travers la mise en œuvre du Plan de Vigilance, nous portons une attention toute particulière aux risques Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG).

En application de la loi française du 27 mars 2017 relative au Devoir de Vigilance, le Groupe Orange Côte d'Ivoire, à l'instar des autres filiales du groupe a l'obligation de rédiger un Plan de vigilance qui doit couvrir toutes ses activités.

Ce plan doit comporter des mesures de vigilance raisonnable propres à identifier les risques et à prévenir les atteintes graves envers :



**les droits  
humains et  
les libertés  
fondamentales**



**la santé et la  
sécurité des  
personnes**



**l'environnement**



## Le déploiement du Plan de Vigilance en Côte d'Ivoire

Dans le cadre de cet exercice et depuis 2019, Orange Côte d'Ivoire a élaboré la cartographie des risques et un plan d'action piloté et suivi au sein du comité Ethique, Compliance et RSE.

En 2022, la cartographie des risques et le plan d'action sur le Devoir de Vigilance ont été mis à jour et validés par le Conseil d'Administration.

### Droits Humains et Libertés Fondamentales

Pour atténuer ce risque, nous avons mené diverses actions, comprenant notamment une sensibilisation des salariés aux Droits de l'Homme en entreprise. Nous avons également mis à jour notre procédure de signalement et de traitement des alertes professionnelles, qui a été diffusée à l'ensemble du personnel Orange Côte d'Ivoire en juin 2022.

Le dispositif d'alerte interne concerne tous les faits constitutifs de violation ou de manquement aux lois et règles en vigueur pouvant faire l'objet de signalement dans des domaines variés (corruption, harcèlement moral et/ou sexuel, discrimination...).

Aussi, en juillet 2022, une décision de l'autorité de régulation est venue consacrer nos efforts en matière de protection de données à caractères personnelles en autorisant Orange Côte d'Ivoire à traiter ces données.



### Santé, sûreté et sécurité

Notre comité Santé et Sécurité au travail a mené 14 campagnes de sensibilisation à l'attention des salariés (accidents du travail, dépistages de cancers, troubles musculosquelettiques...). En mai 2022, nous avons recruté un préventeur qui a pour mission de mettre en œuvre les recommandations issues de l'évaluation des risques professionnels.

Nous portons une attention particulière à la santé et la sécurité des salariés de nos prestataires et sous-traitants sur les chantiers en hauteur. Ainsi, nous avons renforcé la communication sur le respect des consignes de sécurité et sur la mise à disposition de tous les EPI (grimpettes, gants, casques...).

Nous avons enfin réalisé plusieurs contrôles inopinés sur nos sites techniques afin de nous assurer du respect des consignes de sécurité.



### Environnement

Nous avons formalisé le processus de collecte et de traitement de nos DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques), et poursuivons nos efforts sur le recyclage des téléphones mobiles. En juin 2022, nous avons ouvert, en partenariat avec Orange France et une ONG du réseau Emmaüs International, un atelier de collecte dans les locaux d'Orange dans la commune d'Abobo.



En 2023, nous débuterons le déploiement du plan d'action sur le devoir de vigilance dans nos filiales.



**Moins  
cher**

## **06** L'éthique et la qualité, au cœur de notre gouvernance

**En tant qu'opérateur multi-services de premier plan, le Groupe Orange Côte d'Ivoire est conscient de la nécessité d'être exemplaire avec l'ensemble de ses parties prenantes. C'est pourquoi, nous plaçons l'éthique et la qualité au cœur de notre gouvernance.**

## Ethique & compliance

Pour faciliter le déploiement de la démarche éthique au sein du Groupe, nous nous appuyons sur des Comités Ethique, Compliance et RSE directement placés sous l'autorité du Top Management. Ces comités ont vocation à inscrire durablement la compliance et la lutte contre la corruption dans notre culture d'entreprise à travers des réseaux de correspondants. Leurs missions principales sont de conseiller en toute confidentialité les collaborateurs sur le respect des engagements, et sur les comportements éthiques attendus, et d'alerter en cas de non-respect de ses principes.

Nous disposons d'outils et mesures concrètes de prévention et de lutte contre la corruption et le trafic d'influence, tels qu'un dispositif d'alerte et de recueillement des signalements, une charte

éthique et de déontologie applicable par chacun des collaborateurs du Groupe, une politique cadeaux et invitations ou encore une politique de gestion des conflits d'intérêts. Cette année, nous avons réalisé 306 due diligence.

Nos collaborateurs et nos partenaires sont régulièrement sensibilisés afin de prévenir et de détecter la commission des faits de corruption, de trafic d'influence, ou d'autres infractions assimilées. Nous avons réalisé cette année des sessions de formation et sensibilisations dans nos trois pays et avons ainsi sensibilisé 143 partenaires de notre réseau de distribution à la compliance et formé plus de 2 000 collaborateurs aux principes éthiques et compliance (corruption, conflits d'intérêts, etc.)



### Ethics & compliance Day 2022

Chaque année, une journée dédiée à l'éthique et à la compliance est organisée dans nos trois pays. Ce temps fort est une opportunité pour l'ensemble des salariés de s'approprier les sujets relatifs à l'éthique et compliance, et traduit l'engagement du Groupe. Cette année, le thème était « Dispositif d'alertes internes dans les secteurs publics et privés ».

## Gage de confiance pour nos parties prenantes

La confiance est au cœur de notre modèle d'affaires et au cœur de la relation que nous entretenons avec nos clients, parties prenantes et partenaires. Chez Orange, nous agissons en faveur d'un paysage numérique fiable et sécurisé pour l'ensemble de nos clients. Nous nous attachons à leur proposer la meilleure qualité de service.

La confiance constitue le socle de notre vision, et nous mettons un point d'honneur à la maintenir au cœur de notre politique d'innovation. Cette confiance se manifeste par la promotion des usages sûrs et responsables de nos services et de l'éthique dans la chaîne de valeur avec notre politique d'achats responsables.

42

## Confiance envers nos clients

Sur un marché en constante évolution concurrentielle et technologique, nos échanges avec nos clients font ressortir que l'une des préoccupations les plus importantes chez nos parties prenantes est la **protection des données personnelles et de la vie privée**. Nous avons renforcé l'ensemble des mesures de maîtrise des risques liés à la **Sécurité de l'Information** à travers des mécanismes de contrôle et attestant de notre conformité vis-à-vis de nos régulateurs et de nos clients.

**Nous nous engageons pour la sécurité des données** à caractère personnel de nos clients tout en garantissant la meilleure qualité de services. Notre engagement est également d'offrir des **systèmes résilients capables de résister aux menaces externes et internes** très sophistiquées pour être des passerelles à toutes formes de fraude.

Pour nos clients, nous avons également travaillé à offrir de nouveaux services qui répondent à leurs besoins de collaboration, d'instantanéité et de confidentialité.

A travers nos **certifications ISO** en matière de qualité (ISO 9001), de sécurité de l'information (ISO 27 001) et notre ambition en matière d'environnement (14 001 – en cours), **nous avons une approche structurée pour améliorer en continu la qualité de nos services**, gérer les risques et respecter les exigences réglementaires. Ces approches qualité contribuent à l'amélioration et à la simplification de l'ensemble des processus en vue d'adopter les meilleures pratiques satisfaisant les exigences de nos parties prenantes.



« Nous nous engageons pour la sécurité des données à caractère personnel de nos clients tout en garantissant la meilleure qualité de services »

# Confiance envers nos partenaires business et nos fournisseurs

43

Vis-à-vis de l'ensemble de partenaires : **nous voulons atteindre nos objectifs dans le respect de la performance sociétale**, en étant une entreprise éthique, respectueuse de l'écosystème dans lequel nous évoluons.

Au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire, nous tenons compte de nos principes et critères éthiques pour nous approvisionner auprès de nos fournisseurs ou prestataires de services. **100% des contrats avec nos partenaires intègrent une clause éthique de coopération durable**. Nous avons la conviction qu'une coopération durable avec nos fournisseurs constitue un levier mutuel de performance.

Nous menons une **politique d'exigence et de transparence** en matière d'achats, afin de nous assurer que nos achats sont respectueux de l'environnement, des droits de l'Homme, et sont gage de qualité sur toute notre chaîne d'approvisionnement. Nous mettons un point d'honneur à réaliser des achats locaux, afin d'encourager les chaînes de valeurs locales. Aujourd'hui au sein du Groupe, les **achats locaux représentent plus de 70% du total**. Depuis 2010, nous avons rédigé un code de conduite fournisseurs, intégré à tous les contrats que nous signons avec nos fournisseurs. Ce code a pour objectif de veiller à la bonne application des lois et réglementations, de manière fidèle et efficace. De plus, l'ensemble des acheteurs suivent des formations aux achats responsables et à la RSE.



« 100% des contrats avec nos partenaires intègrent une clause éthique de coopération durable »

# Focus

## Renouvellement de notre certification ISO 9001

Cette année, nous avons renouvelé notre certification ISO 9001. Cette norme est un outil qui, une fois déployé, favorise l'optimisation du fonctionnement interne d'une entreprise, la maîtrise de ses activités, la détection des signaux de son marché et la réduction ses coûts. Avec plus d'un million de certificats dans le monde, Elle reste incontestablement la norme de management la plus déployée et reconnue au plan international. C'est pourquoi Orange Côte d'Ivoire, loin d'être en marge, s'est doté depuis 2003 de son certificat ISO 9001 sur le périmètre B2B.

Le maintien de ce certificat depuis toutes ces années démontre notre volonté et notre aptitude à fournir régulièrement un service conforme aux exigences de nos clients et aux exigences légales et réglementaires applicables en Côte d'Ivoire.

Pourquoi le choix du B2B ?

Parce qu'il était nécessaire pour la marque Orange de mieux se positionner sur ce segment de marché et d'accompagner la transformation digitale des entreprises et administrations.

Avec pour but de:

- Consolider notre leadership sur ce segment de marché
- Sécuriser notre Chiffre d'Affaires : certains de nos clients exigent le certificat ISO 9001 dans les appels d'offres. La certification du B2B devient un critère de différenciation, fidélisation, rétention et de recrutement de nouveaux clients B2B.
- Développer davantage le marché B2B : Axe majeur de la stratégie Engage 2025 "accélérer sur les territoires porteurs de croissance "

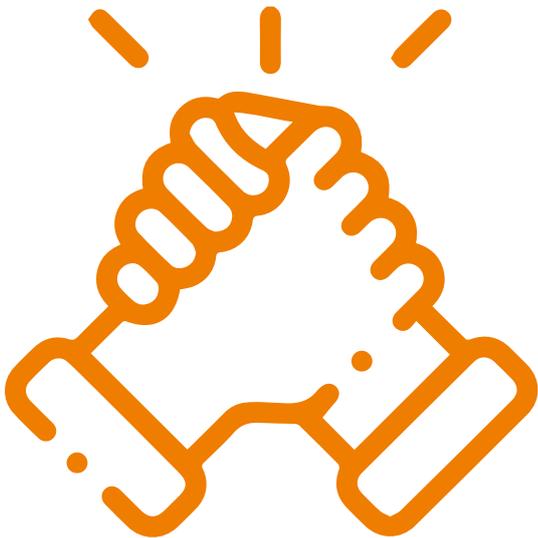
Pour terminer, il est important de noter l'implication du top management et de l'ensemble du personnel dans cette aventure.

# Confiance envers nos collaborateurs

En tant qu'employeur de référence, nous conduisons une **politique pour l'emploi responsable**. En matière de développement des compétences, nous formons nos salariés selon leurs besoins et les formons également aux évolutions de leurs métiers. Nous apportons également à nos collaborateurs les connaissances nécessaires pour relever les enjeux d'un secteur en pleine mutation, en les préparant aux métiers de demain, en leur proposant des parcours certifiants, et des programmes de mobilité. Nous favorisons **une approche agile**, en encourageant l'initiative et le travail collectif, dans un environnement de travail motivant, adapté et respectueux de tous.

Nous avons déployé notre politique de diversité à travers la signature de l'Accord Mondial sur l'Égalité professionnelle afin de garantir à toutes et à tous les mêmes chances.

Cette année, nous avons obtenu la **certification Internationale Gender Equality European International Standard (GEEIS)** pour notre politique Diversité & Inclusion. Nous sommes ainsi devenus la 5<sup>ème</sup> entité de la zone OMEA à obtenir cette certification, gratifiant des années d'engagement en faveur de l'égalité professionnelle et de la lutte contre les discriminations.



« Nous favorisons une  
approche agile, en  
encourageant l'initiative  
et le travail collectif,  
dans un environnement  
de travail motivant,  
adapté et respectueux  
de tous. »



03

# Notre stratégie



# 01 L'engagement durable, au cœur de notre activité

48





## 1. Pas de pauvreté

- **34 Villages Orange**
- **+175 000 bénéficiaires** des Projets Villages au sein du Groupe



## 5. Égalité entre les sexes

- **38% de femmes** dans le Groupe
- **+87 000 heures** de formation dispensées en Alphabétisation Digitale en Côte d'Ivoire
- **36% de femmes formées** dans le cadre des activités de l'Orange Digital Center au Burkina Faso



## 8. Travail décent et croissance économique

- **+43 000 heures de formation** dispensées en 2022 heures de formation conduites dans le Groupe
- **3 Orange Digital Centers**
- **3 Programmes d'adéquation emploi-ressources** en partenariat avec des acteurs académiques
- **9 start-ups accélérées** en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso



## 12. Consommation et production responsables

- **71% de fournisseurs locaux**
- **100% des acheteurs formés**
- **1 code de conduite fournisseurs**
- **6,6 tonnes de déchets d'équipements électriques et électroniques recyclés** en Côte d'Ivoire



## 17. Partenariats pour la réalisation des objectifs

- **Partenariats** menés avec les écosystèmes dans l'objectif d'apporter la **valeur ajoutée du numérique au développement socio-économique des trois pays**



## 3. Bonne santé et bien-être

- **3 politiques de Santé et Sécurité**
- Un **Centre Médical Inter-entreprise** en Côte d'Ivoire
- **6 programmes Fondations**



## 6. Eau propre et assainissement

- **30 puits mis en œuvre** dans le cadre des Projets Villages en Côte d'Ivoire
- **60 forages réalisés au Burkina Faso**



## 9. Industrie innovation et infrastructure

- **5 315 sites techniques** au sein du Groupe
- **+17 000 km** de fibre déployés dans nos 3 pays
- **7 Data centers**



## 13. Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

- **38%** taux moyen d'utilisation des **énergies renouvelables** dans le Groupe
- **37%** des **sites techniques du Groupe solarisés**
- **3 Data centers** en cours de solarisation
- Un programme de déploiement de **1150 sites solaires** en zones rurales d'ici 2025



## 4. Éducation de qualité

- **2600 jeunes formés** dans le cadre des activités des Orange Digital Centers de Côte d'Ivoire et du Burkina Faso
- **+16 700 bénéficiaires** du programmes Ecoles Numérique
- **7 programmes Fondation** en faveur de l'accès à l'éducation



## 7. Énergie propre et d'un coût abordable

- Plus de **100 000 bénéficiaires des kits solaires Orange** Energie en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso
- Une **ferme solaire** en cours de mise en œuvre au Burkina Faso



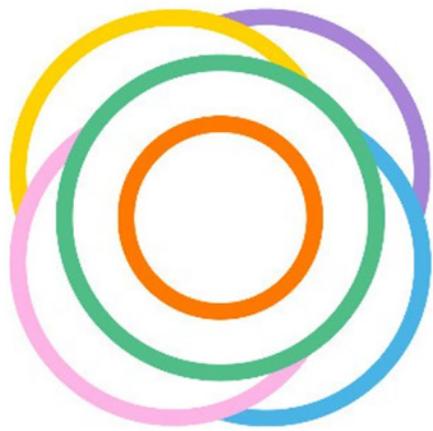
## 10. Inégalités réduites

- **1 politique d'accessibilité amorcée**
- **1 laboratoire informatique** à destination des malentendants
- **1 charte signée** pour l'égalité professionnelle et 1 certification GEEIS



## 16. Paix, justice et institutions efficaces

- **Initiatives structurantes en faveur du respect des droits et des libertés fondamentales** (Plan de Vigilance)
- **3 chartes éthiques** et de déontologie
- Plus de **95% des collaborateurs formés aux principes éthiques, anti-corrupcion**
- **Un dispositif d'alerte et de signalement mis à disposition des salariés**



**Engage**  
**2025**

## 02 Engage 2025

“ Au sein du Groupe Orange Côte d’Ivoire, nous avons fixé des objectifs ambitieux pour 2025, tout en nous engageant de manière responsable vis-à-vis de nos salariés, de nos clients et de nos sociétés.





## Réinventer notre métier d'opérateur

### Nos réseaux sont le socle sur lequel nous connectons les populations

51

Aujourd'hui, alors que plus de 700 millions d'africains restent hors ligne, nous mettons un point d'honneur à réduire la fracture numérique. Cette année, nous avons poursuivi notre croissance sur notre cœur de métier d'opérateur, et développé des infrastructures réseau sur l'ensemble des territoires ivoirien, burkinabè et libérien. Nous disposons aujourd'hui d'un parc de 5315 sites techniques soit 662 de plus qu'à fin 2021.

### Internet à très haut débit

Réinventer notre métier d'opérateur, c'est aussi préparer demain. C'est nous dimensionner pour répondre aux besoins croissants de nos clients en matière de connectivité, en augmentant la capacité de nos réseaux fixe (fibre) et mobile (4G). Dans un contexte de concurrence accrue sur le segment, le Très Haut Débit est un véritable levier de croissance pour le Groupe Orange Côte d'Ivoire. En 2022, sur nos trois géographies, nous avons accéléré le déploiement de la Fibre et avons, en lien avec nos partenaires, déployé 17 683 km de lignes fibre.

Au-delà du déploiement des infrastructures rendant possible le Très Haut Débit, nous devons permettre à tous de bénéficier des meilleurs services. Pour cela, nous travaillons à proposer des tarifs accessibles à tous. En février 2022, Orange Côte d'Ivoire a démocratisé les accès internet Très Haut Débit à travers le déploiement d'offres d'une large gamme tarifaire, en fonction du débit et des fonctionnalités. En ce sens, une offre Fibre à 15 000 FCFA par mois a été lancée cette année, permettant à de nombreux foyers d'accéder à un service premium.



## Accélérer sur les territoires porteurs de croissance

Nos réseaux sont le socle sur lequel nous développons de nouveaux services numériques de confiance. L'augmentation des usages et le besoin croissant des utilisateurs en matière de connectivité nous amène à proposer de nouvelles offres, plus personnalisées, plus adaptées aux besoins de chacun.

### Acteurs de l'inclusion financière des populations

L'arrivée du mobile money a été à l'origine d'un changement majeur qui s'est opéré dans nos sociétés et qui continue encore à transformer nos modes de vie, si bien qu'aujourd'hui, plus de 621 millions de comptes mobile money sont actifs en Afrique.

Socle de notre offre financière, Orange Money, lancé en 2008 et continuellement enrichi de nouvelles fonctionnalités, est synonyme d'inclusion financière pour des populations souvent non bancarisées. Cette année, dans un contexte fortement concurrentiel, nous avons préservé notre base client Mobile Money et développé le volume de transaction, expliquant une belle croissance sur le segment. 2022 a également été l'année du rebranding, sous de nouvelles couleurs, plus jeunes, plus fun, pleinement en ligne avec les évolutions de nos marchés.

## **Partenaires de la transformation digitale des entreprises et des Etats**

Cette année, nous avons poursuivi le renforcement de la richesse de nos offres à travers une diversification vers les secteurs d'avenir. Ainsi, nous nous positionnons comme le partenaire privilégié de la transformation digitale des entreprises, en accélérant sur les services spécifiques tels que les offres Cloud et garantissant une qualité de service irréprochable. Pleinement conscients des enjeux liés à la sécurité des données, qui sont une préoccupation prioritaire pour l'ensemble de nos parties prenantes et notamment les entreprises, nous accompagnons nos clients dans la mise en place de systèmes de cybersécurité et de stockage de données de confiance :

- En matière de cybersécurité, nous accompagnons nos clients grâce à des solutions de sécurité possédant de nombreuses fonctionnalités qui ne sont pas disponibles dans les pare-feu traditionnels (Unified Threat Managed), ou encore à travers la mise en place de systèmes de protection de flottes de terminaux contre toute activité malveillante (Endpoint protection)
- En matière de stockage de données, nos offres Cloud répondent aux besoins spécifiques de nos clients à travers des possibilités de mise en place de Virtual Data Centers ou de solutions de colocation (stockage de données dans un data center tiers).

Au sein d'Orange Business, nous définissons des modèles économiques pertinents et sommes partenaires de la transformation numérique de la Côte d'Ivoire, du Burkina Faso et du Libéria : au moyen du digital, nous facilitons la mise en œuvre de projets de développement. Notre objectif, tant au niveau du Groupe qu'au niveau local, est de travailler en synergie avec nos partenaires externes (autorités, bailleurs de fonds, associations) afin de répondre à des problématiques sectorielles. Ainsi, nous intervenons dans nos trois géographies sur des projets structurants en matière de santé, d'agriculture ou encore d'éducation.

## **Développer l'accès à l'énergie propre et durable**

Engagé auprès des populations, le Groupe Orange Côte d'Ivoire a décidé en 2018 de faire de la distribution d'énergie en zone rurale une nouvelle ligne de son activité. L'offre de kits solaires individuels Orange Energie (de type Solar Home System), destinée aux foyers et aux petits commerces essentiellement en zones rurales, transforme de manière significative la vie des populations en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso et au Libéria. Aujourd'hui, nos kits Orange Energie éclairent plus de 100 000 personnes. Au Burkina Faso, Orange est le premier acteur à déployer des compteurs intelligents dans le secteur de l'énergie. L'offre « Neema » facilite le recouvrement et la facturation pour les sociétés de distribution d'énergie à travers la possibilité de déléster, recouvrer et permettre aux usagers de payer leurs factures à distance via Orange Money.

# FOCUS

## Orange Burkina Faso, partenaire du développement du secteur primaire burkinabè

Dans le cadre du projet MOHDEM, aux côtés du Ministre en charge des ressources animales du Burkina Faso et de la Ministre de l'économie numérique, nous avons mis notre expertise technique au service de l'amélioration de la mobilité du bétail et des revenus des agropasteurs par l'utilisation de la téléphonie mobile et de l'imagerie satellitaire.

Nous apportons au projet notre infrastructure, notre marque et notre savoir-faire dans le domaine de l'innovation pour le développement des services digitaux destinés au monde rural en particulier, et à toute la population burkinabè en général. Au quotidien, nous assurons la gestion et la promotion de la plateforme afin d'attirer des clients pour les producteurs et une grande pénétration auprès des consommateurs du pays et de la région.

# FOCUS

## Orange digitalise les filières agricoles en Côte d'Ivoire

En novembre 2022, Orange Côte d'Ivoire a signé un partenariat avec AMC Logis, agro-industriel de référence dans la filière du riz en Côte d'Ivoire, pour le déploiement de son offre de service Agritech. La solution Orange Agritech a pour objectif de fédérer autour d'une plateforme interactive et multicanale, l'ensemble des acteurs impliqués dans la filière du riz et faciliter les différents échanges et prestations de services entre eux. La solution offre différents modules dont le paiement digital (production agricole, intrants, etc.), le tracking des actifs (IoT), la gestion des usines (ERP), l'identification des producteurs et la géolocalisation des parcelles, la traçabilité des flux physiques, financiers et matières.

L'objectif est de faire de la Côte d'Ivoire, d'une part, l'un des plus gros exportateurs africains de cette céréale et d'autre part, d'assurer l'autosuffisance du pays en riz de bonne qualité d'ici 2025.

Orange Côte d'Ivoire contribue ainsi à la labélisation des produits locaux et soutient les efforts de l'Etat dans l'atteinte de la sécurité alimentaire.



## Se différencier par une expérience client incomparable

54

### La transformation digitale, au service de nos clients

Parce que nos clients veulent être en mesure de tout faire facilement, quand et où ils en ont besoin, en toute autonomie, nous renforçons nos canaux digitaux pour fluidifier nos interactions avec eux. Les applications Orange et Moi et Orange Money permettent une relation 24/7 et proposent une relation simple grâce au smartphone, avec l'assurance qu'il y aura toujours quelqu'un pour les aider si besoin. Elles rendent nos clients plus autonomes et leur apportent des solutions immédiates. Ces applications leur donnent en effet un accès direct aux informations essentielles (suivi conso, détails de l'offre, historique) en offrant la possibilité d'acheter, de transférer de l'argent, et de tout payer simplement et librement. Nous travaillons à l'amélioration continue de nos applications afin d'apporter toujours plus de simplicité à nos clients.

### Exploiter la donnée d'entreprise pour améliorer notre efficacité opérationnelle et la proposition de valeur de nos produits

A travers la collecte, le croisement et l'analyse des données clients et des données de nos équipements techniques (échecs rencontrés sur les services voix ou data sur une zone géographique donnée, incidents réseaux déjà pris en charge, etc.), nous nous sommes dotés d'un ensemble d'outils de mesure et d'aide à la décision. Ces outils nous permettent d'améliorer notre efficacité opérationnelle et d'offrir une gamme de produits et services plus adaptés aux besoins de nos clients.



## La data et l'Intelligence Artificielle (IA), au coeur de notre modèle d'innovation

La Data et l'Intelligence Artificielle sont au coeur de notre transformation, à la fois pour améliorer l'expérience client, pour rendre nos réseaux plus intelligents et également pour rendre l'ensemble de notre entreprise plus agile.

- En matière d'expérience client, nous développons continuellement nos applications digitales (Orange et Moi et Orange Money), afin de rendre les parcours plus fluides et permettre à nos clients d'être plus autonomes et de trouver réponse à leurs besoins en temps réel.
- Nous mettons la Data et l'IA au service de nos réseaux pour optimiser le déploiement de la fibre et des nouveaux sites mobiles. Ces technologies facilitent aussi la maintenance quotidienne sur les réseaux, permettant ainsi de réduire les coûts et d'améliorer la qualité de service.
- Au sein de notre Groupe, nous disposons d'une direction Data & IA (située en Côte d'Ivoire), au sein de laquelle les collaborateurs disposent des meilleures expertises en matière d'outils technologiques et catalysent l'atteinte de nos objectifs en matière d'expérience client, d'intelligence de nos réseaux et de développement de la culture « data » au sein du Groupe. En 2022, plus de 50 projets ont été menés par cette équipe aussi bien en Côte d'Ivoire qu'au Burkina Faso et au Libéria.

## **Construire ensemble l'entreprise de demain**

**Employeur digital et humain nous travaillons sans cesse, pour les femmes et les hommes de notre Groupe, à améliorer notre performance sociale.**

55

Améliorer notre performance sociale, c'est

- Accompagner nos salariés dans l'acquisition d'un portefeuille de compétences nécessaires à la maîtrise de leur poste. Cette année au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire, plus de 31 000 heures de formations ont été dispensées en présentiel et près de 12 000 heures sur Orange Learning.
- Garantir l'égalité femmes-hommes en milieu professionnel. Au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire, nous recensons 38% de femmes et 38% dans le top management.
- Préparer l'ensemble de nos collaborateurs aux évolutions des technologies et des marchés en développant leurs compétences sur les nouveaux métiers.
- Considérer avec la plus grande attention l'environnement de travail, ainsi que les équipements, nécessaires à la réalisation des missions des salariés, à la rémunération, à l'équilibre entre sa vie privée et sa vie professionnelle, et à sa relation avec son manager et ses collègues. Et ce tout au long du parcours du collaborateur dans l'entreprise.

**Construire l'entreprise de demain, c'est développer aussi l'employabilité de tous**

A travers les Orange Digital Centers, dans nos trois pays, nous relevons le défi des compétences pour la jeunesse. Les Orange Digital Center travaillent en collaboration avec un grand nombre de parties prenantes, pour renforcer l'employabilité des jeunes et encourager l'innovation.

En 2022, à travers les Orange Digital Centers de nos 3 pays, nous avons formé plus de 2 600 jeunes, et accéléré 9 start-ups.

Nous portons une attention particulière au genre et avons pour ambition la parité concernant les bénéficiaires de nos programmes. Afin de l'atteindre, nous avons développé des programmes dédiés tels que le Digital O'Féminin Tour ou encore Women in Action by Orange Fab.



04

**Des infrastructures  
résilientes et  
durables**



orange

# Apporter la connectivité à nos clients

**Connecter  
les populations,**  
notre cœur de métier  
et notre priorité

Au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire, nous investissons massivement dans des infrastructures robustes et de qualité. Ces déploiements pionniers nous permettent aujourd'hui de jouer pleinement notre rôle d'opérateur essentiel, au service de l'inclusion du plus grand nombre et du développement des territoires.



Des câbles sous-marins aux réseaux terrestres jusqu'à la fibre et la radio, nous disposons d'une base d'actifs technologiques considérables et, l'excellence du réseau déployé nous permet de garantir à nos clients des moyens de connectivité de confiance en réponse à chacun de leurs besoins.

**Nos  
infrastructures**

socle d'une  
expérience client  
incomparable

# 01 Nos réseaux mobiles

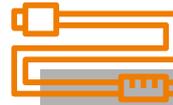
59

Sur nos trois géographies, l'année 2022 a été dense en matière de réalisations sur le réseau.



## Extension de notre réseau

en déployant de nouveaux sites dans des zones encore non couvertes, allant ainsi à la rencontre de nouveaux clients



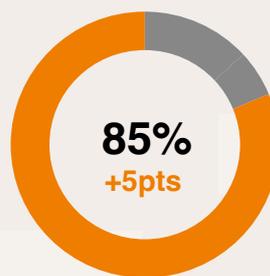
## Densification de notre réseau

en augmentant la capacité de nos infrastructures pour pouvoir répondre à la croissance soutenue du trafic et des usages

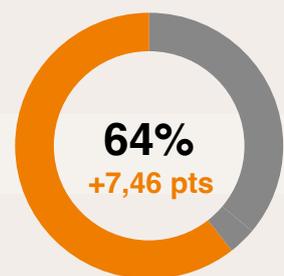
### Couverture population voix



Côte d'Ivoire

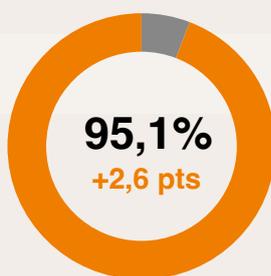


Burkina Faso

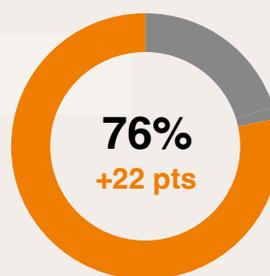


Libéria

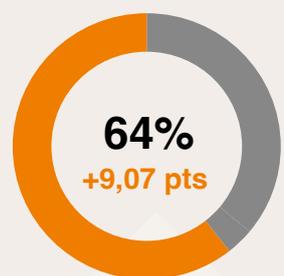
### Couverture population data



Côte d'Ivoire



Burkina Faso



Libéria

## En Côte d'Ivoire

Nous avons un maillage territorial unique de sites techniques, nous permettant d'offrir nos services au plus grand nombre. Ainsi, nos interventions cette année se sont concentrées majoritairement sur la densification de nos sites afin d'améliorer la qualité de service et le débit de nos solutions de connectivité.

### Ouverture d'un site dans le village de Siyaledouo

Siyaledouo est un village situé au nord est de la Côte d'Ivoire, dans la région Bounkani, District du Zanzan.



## Au Burkina Faso

Nous avons une stratégie de couverture réseau unique, nous permettant d'offrir nos services au plus grand nombre. Aussi, cette année, malgré la situation sécuritaire, nos interventions se sont concentrées majoritairement sur la densification de nos sites afin d'améliorer la qualité de service et le débit de nos solutions de connectivité.

### Relève du site de la ville de Djibo

Djibo une commune urbaine du chef-lieu du département du même nom, située dans la province du Soum et la région du Sahel au Burkina Faso. Elle se trouve à 200 km au nord de Ouagadougou.



## Au Libéria

Cette année au Libéria, nous avons renforcé nos efforts en matière de couverture des territoires et de la population ainsi que d'augmentation des capacités de nos réseaux. Nous avons apporté une attention particulière à la couverture des zones extra rurales.

### Site solarisé à Doeswen dans le comté de Grand Kru

Doeswen est une ville du comté de Grand Kru dans le sud-est du Libéria.





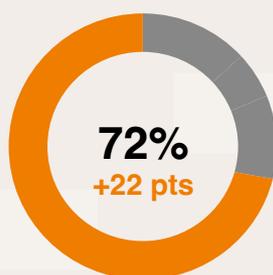
# Un déploiement massif de la 4G dans nos 3 géographies



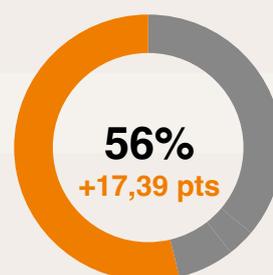
## Couverture population



Côte d'Ivoire



Burkina Faso



Libéria

## Nombre de localités raccordées

**2 514**

Côte d'Ivoire

**514**

Burkina Faso

**35**

Libéria

Sur nos trois géographies, nous avons poursuivi et accéléré en matière de déploiement de la 4G, permettant ainsi aujourd'hui à plus de 6,7 millions de clients de bénéficier des meilleurs services de connectivité.

Orange couvre aujourd'hui la majorité des villes de Côte d'Ivoire en 4G, permettant à tous ses clients de bénéficier d'un réseau fluide et performant. Les efforts se poursuivent sur la densification du réseau 4G en zones urbaines et sur l'extension de la couverture au niveau des grands villages.



## Déploiement d'un site 4G dans le Village de Rubino

Rubino est une grande commune du département d'Agnéby, située au Sud-Ouest de la Côte d'Ivoire.



## Déploiement de la 4G dans la ville de Solenzo

Solenzo est une ville du département et la commune urbaine de Solenzo, située dans la province des Banwa, dont elle est le chef-lieu, et dans la région de la Boucle du Mouhoun, à 148 km au Nord de Bobo Dioulasso.



## Déploiement d'un site 4G dans la ville de Palala

Palala est une ville de 2 210 habitants, située au Nord du Libéria, dans le comté de Bong.

# 02 Nos réseaux internet fixe

## Nos câbles terrestres

La structure même de nos réseaux, ce sont nos backbones, littéralement « épine dorsale », soit un ensemble de câbles qui permettent d'acheminer la connectivité jusqu'à nos clients. Cette année et sur nos trois géographies, nous avons étendu notre réseau backbone et renforcé sa résilience afin de s'assurer de la robustesse et de la sécurité des infrastructures de transmission qui supportent les services proposés à nos clients.

En Côte d'Ivoire, nous avons pris des précautions en amont des travaux de voirie dans le pays, qui ont mis certains de nos câbles à rude épreuve. Nous avons réalisé des travaux de maillage qui nous ont permis de préserver un maximum les services en cas de coupure de notre réseau dans la zone.



Focus



Côte d'Ivoire Câbles

### Côte d'Ivoire Câbles

Opérateur de technologies digitales, Côte d'Ivoire Câbles est une filiale d'Orange Côte d'Ivoire à 100% depuis octobre 2021 et partenaire privilégié depuis 2016 dans l'externalisation des prestations de déploiement et de maintenance sur son réseau filaire en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso et au Libéria.

**Focus**

## Déploiement du backbone entre les villes de Gbarnga et Sanniquellie

Au Libéria, nous avons poursuivi le déploiement d'un Backbone de Gbarnga, à Sanniquellie. Un backbone est un « centre névralgique » d'un réseau haut débit, disposant d'une large bande passante et permettant de supporter la majorité du trafic sur son passage.

Gbarnga est la capitale du comté de Bong, au Nord du Libéria. Elle est située à 165km au Nord-Est de Monrovia. Sanniquellie est la capitale du comté de Nimba à l'extrême Nord du pays.

Sanniquellie est une ville de l'extrême Nord du Libéria et la capitale du comté de Nimba. Gbarnga et Sanniquellie se situent à 100km l'une de l'autre.

## Djoliba

Depuis 2020, Orange déploie « Djoliba », un réseau sécurisé multirégional qui relie les principales capitales d'Afrique de l'Ouest. Ce nouveau réseau, de plus de 10 000 km permet de simplifier les processus d'interconnexion entre les pays et vers l'international. Il relie aujourd'hui 6 capitales dont Abidjan et Ouagadougou. Monrovia est en cours de connexion.

Orange Côte d'Ivoire et Orange Burkina ont mis à disposition 4 339 km de segments de fibre terrestre dont, 3 384 km pour Orange Côte d'Ivoire et un peu moins de 1 000 km pour Orange Burkina.

## La fin du réseau cuivre et l'adoption du réseau fibre

Dès 2007, Orange Côte d'Ivoire a été précurseur dans la démocratisation de l'accès de ses clients à l'Internet fixe. L'accès à l'ADSL était permis par le réseau cuivre, qui arrive aujourd'hui en fin de vie. En anticipation de la fin du réseau cuivre, et dès 2016, nous avons proposé à nos clients des solutions technologiques plus adaptées à leurs besoins et usages, telles que la fibre optique « FTTH, Fiber to the Home ». Investir tôt et massivement dans la fibre optique dès était un choix ambitieux, qui nous permet aujourd'hui d'être à la pointe de l'innovation avec la volonté de toujours apporter le meilleur à nos clients.

## Nombre de localités raccordées

8

Côte d'Ivoire

2

Burkina Faso

1

Libéria

66

Rendez-vous en agence  
ou sur [www.laboutique.orange.ci/](http://www.laboutique.orange.ci/)  
Service clients : 0909

Vous rapprocher  
de l'essentiel

orange

## Déploiement de la fibre à Korhogo et à Daloa

**8 localités raccordées  
en Côte d'Ivoire**

Korhogo, qui signifie « héritage » en langue Sénoufo, est la troisième ville la plus peuplée de Côte d'Ivoire et la plus grande ville du Nord du pays, située à 635 km d'Abidjan. Elle est le chef-lieu du district des Savanes et un point de passage stratégique vers le Burkina Faso et le Mali.

Daloa est une ville du Centre-Ouest de la Côte d'Ivoire. Chef-lieu du département homonyme et de la région du Haut-Sassandra, Elle est située à 141 km de Yamoussoukro, la capitale politique et à 383 km d'Abidjan la capitale économique.

## Déploiement de la fibre à Bobo Dioulasso

2ème localité raccordée au Burkina Faso

Bobo-Dioulasso est la capitale économique du Burkina Faso et la deuxième ville en population. Située à 356 km de Ouagadougou, la capitale de la région des Hauts-Bassins recense plus de 1.4 million d'habitants.

**La vraie fibre est maintenant à Bobo-Dioulasso**

**+ Rapide + Stable + Fiable**

Appel au 333  
Whatsapp au 06 00 33 33

Orange N°1 sur la fibre certifiée NPERF  
2022

## Lancement de la Fibre au Libéria avec un premier déploiement dans le Grand Monrovia

Déploiement de la Fibre dans la Région du Grand Monrovia : à Kenny Town, à Duala Market, à Sethi ou encore Steven Tolbert.

Au Libéria, l'année 2022 été celle du lancement de la fibre, avec des premiers déploiements dans la région du Grand Monrovia, permettant aux premiers clients de bénéficier des meilleurs services de connectivité.





## L'École de la Fibre

En Côte d'Ivoire, en partenariat avec GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit), coopération allemande, nous avons créé une école spécialisée dans les métiers du Très Haut Débit.

Ce projet a pour vocation de former 500 jeunes par an dont 30% de femmes, à Abidjan et à l'intérieur du pays, aux métiers d'aujourd'hui et de demain. Des formateurs experts sont sollicités pour accompagner les apprenants dans ce parcours. Une certification reconnue sur le marché leur est dispensée en fin de formation.

En partenariat avec GIZ, l'Agence Emploi Jeunes ainsi que nos partenaires techniques et commerciaux, nous souhaitons offrir la meilleure expérience aux clients internet fixe tout en contribuant à l'insertion professionnelle des jeunes autour de métiers d'avenir et pleinement adaptés aux besoins du marché du travail.

Nous avons ouvert le premier site Ecole de la Fibre à Abidjan en 2022, et identifié le second à Yamoussoukro pour lequel les travaux sont en cours. Les formations ont démarré en octobre 2022 et les 120 premiers participants ont été formés.

Nous avons démarré les réflexions pour l'ouverture de l'école de la Fibre au Burkina Faso et au Libéria.



## Accélérer le développement de l'eEducation aux côtés de l'Etat de Côte d'Ivoire

Orange Côte d'Ivoire soutient l'Etat de Côte d'Ivoire dans le cadre de sa stratégie de développement de l'écosystème des Télécommunications et des Technologies de l'Information et de la Communications (TIC). Dans le cadre de l'atteinte des objectifs nationaux sur le volet eEducation, et pour le compte du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, nous avons :

- Mis à niveau des Datacenters de l'Université Félix Houphouët Boigny et de l'Institut National Polytechnique Houphouët Boigny ;
- Déployé une infrastructure réseau filaire et Wi-Fi ;
- Installés des équipements pour le télé-enseignement.

Nous sommes intervenus au niveau de 5 universités :

- L'Université Félix Houphouët Boigny de Cocody,
- L'Université Nangui Abrogoua d'Abobo,
- L'Institut National Polytechnique Houphouët Boigny de Yamoussoukro,
- L'Université Alassane Ouattara de Bouaké et
- L'Université Péléforo Gon Coulibaly de Korhogo.

Une extension du projet à d'autres établissements est en cours de réflexion.

# Maîtriser nos impacts

70

Dans un contexte de croissance permanente des besoins numériques, nous faisons face à un défi majeur : offrir toujours plus de connectivité et de débit, tout en réduisant notre empreinte carbone. Autrement dit, réussir à découpler la croissance des usages et l'augmentation de nos impacts environnementaux.

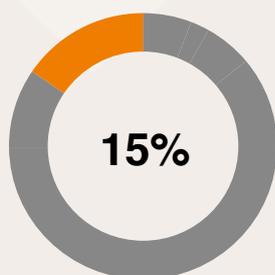
Aujourd'hui, nos infrastructures et réseaux comptent pour plus de 80% de nos émissions carbone et il est logique que la consommation énergétique de nos réseaux augmente au rythme des usages et de la multiplication des sites.

Si la croissance du trafic a peu d'impact sur la consommation des réseaux fixes (accès FTTH 4 fois moins consommateur qu'un accès DSL), ce sont surtout les sites et antennes du réseau mobile qui sont les plus consommateurs.

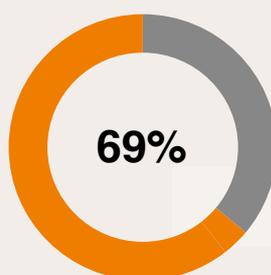
Aussi, à travers un programme dédié dénommé TREE, et en parallèle du développement de notre réseau, nous travaillons à réduire l'impact environnemental de notre parc et empruntons très concrètement le virage de la durabilité.

Le programme comporte notamment l'alimentation de nos infrastructures techniques en énergies renouvelables, volet sur lequel nous accélérons à travers les initiatives de solarisation de nos sites techniques.

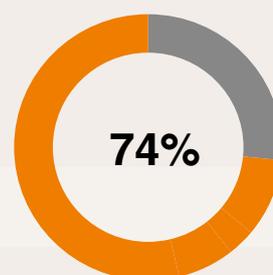
## Taux de solarisation de nos sites techniques



Côte d'Ivoire

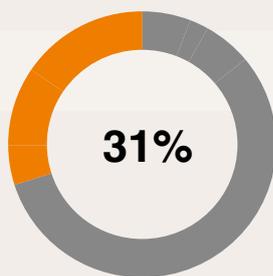


Burkina Faso

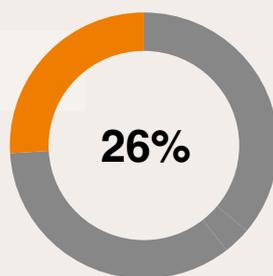


Libéria

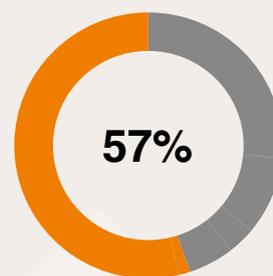
## Taux d'utilisation des énergies renouvelables (incl. mix pays)



Côte d'Ivoire



Burkina Faso



Libéria



Le monitoring de l'efficacité de nos Data Centers ou encore l'optimisation de notre consommation du réseau sont également des axes forts, à travers la mise en place de fonctions « vertes » et de modules moins énergivores.

Enfin, la modernisation de notre environnement technique est également un volet important de ce plan : progressivement, nous remplaçons nos anciennes infrastructures réseaux devenues obsolètes et très consommatrices d'énergie et nous déployons de nouveaux équipements plus éco-efficaces.

Malgré tout, les technologies mobiles contribuent de manière importante à la lutte contre le réchauffement de la planète. La réduction des émissions de carbone permise par les technologies mobiles de communication aujourd'hui représente environ cinq fois les émissions de CO2 des réseaux mobiles.

# Préparer demain



72

## L'arrivée de la 5G

Avec ses débits trois à quatre fois supérieurs à la 4G, la cinquième génération de réseaux mobiles promet de révolutionner les usages en répondant au besoin accru de connectivité des entreprises et des particuliers. Pendant que des équipes d'Orange déploient progressivement ce nouveau réseau, tout en continuant à améliorer la couverture 4G dans les pays où nous sommes présents, d'autres veillent à ce que chacune et chacun puisse appréhender les nouveaux usages permis par cette « révolution 5G ».

Alors que le déploiement du réseau 5G est annoncé pour l'année 2023 sur l'ensemble du territoire ivoirien et que des tests sont en cours sur toute l'étendue du territoire, Orange Côte d'Ivoire anticipe en mettant à disposition des entreprises ivoiriennes un nouvel espace collaboratif totalement équipé et dédié à sa mise en application concrète.

L'Orange 5G Lab d'Abidjan est une offre de service et d'accompagnement pour les acteurs économiques qui souhaitent développer des projets 5G et qui leur est proposée en lien avec des partenaires experts tels que Huawei, Nokia, Ericsson ou encore ZTE.

Dans le cadre du 5G Lab, un hackathon a été organisé en Côte d'Ivoire sur une période de 2 mois et 4 projets innovants autour de la 5G ont été sélectionnés et ont bénéficié d'accompagnements d'experts.

Le projet vainqueur du Hackathon, Zbot, un robot d'aide aux personnes en situation de mobilité réduite a remporté un prix de 4 Millions FCFA pour soutenir son développement.

## Focus 5G Lab

Orange Côte d'Ivoire a inauguré le 20 septembre 2022 son 5G Lab en présence du Ministre de la Communication et de l'Economie Numérique, Amadou Coulibaly et la Directrice Générale du groupe Orange, Christel Heydemann.

Lors de cette inauguration, les invités ont pu tester les premiers use cases disponibles au 5G Lab d'Abidjan. La Fondation Orange Côte d'Ivoire, a fait de la préservation et la promotion des richesses culturelles de la Côte d'Ivoire son cheval de bataille. Dans ce cadre en partenariat avec le Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire (MCCI), Christel Heydemann a pu visiter virtuellement le Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire, une expérience unique et une première en Côte d'Ivoire.



05

**Rendre  
accessibles  
des services de  
confiance au plus  
grand nombre**

# Notre Groupe



74

## 01 Nos marchés



Sources : ARTCI, T3 2022

### Parc Mobile

**3**  
opérateurs

**48.1 millions**  
de sim actives  
(+14% vs. 2021)

**173.3%**  
de taux de pénétration

### Internet Fixe

**6**  
opérateurs

**373 000**  
clients



Sources : ARCEP, T3 2022

**575**

sites techniques non fonctionnels à fin 2022

### Parc Mobile

**3**  
opérateurs

**25.68 millions**  
de sim actives

**112.48%**  
de taux de pénétration

### Internet Fixe

**4**  
opérateurs

**35 257**  
clients



Sources : Publications  
Orange & MTN, 2022

### Parc Mobile

**2**  
opérateurs

**3.7 millions**  
de sim actives

**69.8%**  
de taux de pénétration

# 02 Chiffres clés financiers

# 965

Milliards FCFA **stable vs. 2021**

En dépit de contextes concurrentiels, réglementaires, sécuritaires, et inflationnistes difficiles, nous terminons l'année 2022 avec un chiffre d'affaires stable par rapport à l'année précédente, soit 965 milliards de FCFA. Ce chiffre est principalement porté par la Côte d'Ivoire qui représente 63% du chiffre d'affaires du Groupe, suivi par le Burkina avec 29% et le Libéria pour 8%.

Notre chiffre d'affaires est tiré par les bonnes performances d'Orange Libéria et du Burkina Faso mais sa croissance est impactée par le recul du chiffre d'affaires d'Orange Côte d'Ivoire, du fait de la baisse du revenu sur les segments voix et mobile money. Ces segments, constitutifs de notre core business, comptent toutefois encore pour plus de 30% du chiffre d'affaires de notre Groupe.

## EBITDAaL

La progression de notre marge d'EBITDAaL témoigne d'un bon niveau de résilience de notre activité qui affiche une croissance de +4.7% par rapport à l'an dernier pour atteindre

373,8 milliards de FCFA. Hors Orange Money, toutes nos filiales affichent une belle performance avec des taux d'EBITDAaL et de croissance soutenue.

## Résultat net

Le résultat net consolidé du Groupe s'établit à 153,5 Milliards FCFA, soit une baisse de 1,5% par rapport à l'an dernier. Ce résultat est la résultante de l'effet combiné de la hausse du

résultat d'exploitation (+15,3 Milliards) et des charges d'impôts sur les sociétés à hauteur de 17 Milliards FCFA sur l'exercice 2022.

## Investissements (eCapex)

**158,5**

Milliards FCFA **16,4% du chiffre d'affaires consolidé | +21,3% vs. 2021**

2022 a été une année importante pour notre Groupe en matière d'investissements. Nous avons, dans chacun des trois pays, poursuivi et renforcé notre politique d'investissements

soutenue dans les projets d'extension et de densification de nos réseaux notamment, et avons ainsi engagé plus de 16% de notre chiffre d'affaires dans des projets structurants.

## 03 Chiffres clés opérationnels

### Parc abonnés mobile

**28,9**

Millions **+3% vs. 2021** Abonnés mobile Orange

Au 31 décembre 2022, nous maintenons notre leadership sur toutes nos géographies, grâce à un fort dynamisme sur les recrutements et une animation continue de nos marchés. Nos abonnés mobiles sont près de 29 millions à fin décembre 2022, en croissance de 3% par

rapport à l'an dernier. Le Libéria, affiche une solide hausse de son parc d'abonnés mobile (augmentation de 34,2%) grâce à une bonne dynamique de recrutement. La tendance est la même pour le Burkina Faso.

### Data Mobile

Sous l'effet de la croissance des besoins et usages en matière de connectivité, nos abonnés sont de plus en plus nombreux à se tourner vers des offres 4G. En 2022,

nous avons assisté à une croissance rapide et soutenue de notre base d'abonnés 4G qui s'établit à 6,7 millions à fin décembre, soit une hausse 54,4% par rapport à l'an dernier.

# 6,7

**Millions +54,4% vs. 2021** Nombre d'abonnés 4G

Cette performance a été rendue possible grâce à une importante campagne de recrutement de nouveaux clients tout au long

de l'année et la poursuite des investissements sur le réseau mobile.

77

## Internet fixe

# 323 598

**+44,8% vs. 2021** Abonnés Broadband Fixe

L'année 2022 a été marquée par une forte croissance du segment Broadband Fixe, porté par la croissance de notre base clients Fibre (qui affiche une croissance de 57,2% par rapport à l'an dernier) et tirée par la

dynamique de recrutement soutenue en Côte d'Ivoire, couplée à nos efforts de déploiements du réseau dans les trois géographies et la proposition d'offres accessibles à nos clients.

## Mobile Money

# 27,9

**Millions +19% vs. 2021**  
Abonnés Orange Money

En dépit d'une concurrence très agressive sur l'ensemble des marchés, les stratégies déployées nous ont permis de préserver et de développer nos bases clients. Nous terminons

l'année avec 27,9 millions de clients Orange Money, soit une croissance de près de 19% par rapport à l'an dernier.



# Côte d'Ivoire

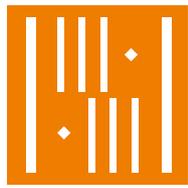
“



**Mamadou Bamba,**  
Directeur Général Orange Côte d'Ivoire

La Côte d'Ivoire dispose d'un incroyable potentiel en matière de développement économique et humain. Ce qui fait l'identité du pays, c'est le vivre ensemble. La Côte d'Ivoire est un carrefour, un pays accueillant, qui par sa diversité et sa richesse de femmes et d'hommes est un véritable lieu d'innovation, d'espérance et de confiance en l'avenir.

”



# L'année 2022 en Côte d'Ivoire

79

## La situation politique et sociale

La Côte d'Ivoire est un pays politiquement et socialement stable. Bien que la menace terroriste reste présente aux frontières Nord, le pays n'aura pas connu de troubles majeurs en 2022.



## La situation économique

La Côte d'Ivoire est la locomotive de la zone, et contribue à 40% du PIB de l'Union Economique et Monétaire Africaine (UEMOA). Sa croissance en 2022 est estimée à 5,5%, contre 7% en 2021, toujours tirée par l'agriculture et l'activité industrielle.

Le taux d'inflation de la Côte d'Ivoire, est estimé à 5,5% en 2022 contre 4,2% en 2021, du fait essentiellement de la persistance des tensions sur les prix des produits alimentaires et pétroliers, ainsi que sur les hausses de des prix des logements et des transports.

## Le marché ivoirien des télécommunications

### La situation réglementaire

L'année 2022 a été marquée par une actualité dense sur le plan réglementaire, ce qui impacte directement la conduite de nos activités et nos performances.

L'Autorité de Régulation des Télécommunications de Côte d'Ivoire (ARTCI) a décidé d'une nouvelle baisse des tarifs d'interconnexion sur la voix mobile (dont le prix minute est passé de 5F à 3F HT). Le tarif d'interconnexion du SMS a également été revu à la baisse de 75%.

Le régulateur a également amorcé une révision de sa décision d'encadrement des offres de détail du marché mobile avec notification faite aux opérateurs télécoms.

Sur la 5G enfin, des fréquences ont été attribuées aux opérateurs afin de leur permettre de faire des tests. L'ARTCI a également lancé une consultation publique afin de recueillir l'avis des parties prenantes sur le modèle économique et les dispositions à prendre pour l'attribution des fréquences en vue d'un lancement en 2023.

# 01 Chiffres clés

80

## Chiffre d'affaires

# 610,1

Milliards FCFA **-3.9% vs. 2021**

La dégradation de la valeur du marché du mobile money, combiné à une hausse de l'inflation sont autant de tendances qui impactent négativement la croissance de notre chiffre d'affaires.

Cependant grâce aux recrutements de nouveaux clients 4G et Fibre permis par les investissements massifs sur ces technologies, nous avons pu limiter une partie de ces impacts négatifs et consolider notre position de numéro 1 sur le marché.

Nous affichons un EBITDAaL en décroissance de 4,8%, qui est toutefois partiellement compensé par une bonne maîtrise de nos coûts.

## Investissements

# 91,7

Milliards FCFA **+9,8% vs. 2021** | **15% du CA**

En ligne avec notre stratégie et nos ambitions sur nos leviers de croissance, l'année 2022 a été dense en matière d'investissements. En Côte d'Ivoire, nous avons engagé 15% de notre chiffre d'affaires, principalement dans le cadre d'importantes réalisations sur le réseau (densification), l'énergie, et la transmission.

Dans un contexte concurrentiel et réglementaire rude, Orange Côte d'Ivoire conserve sa position de numéro 1 en volume et en valeur sur l'ensemble de ces segments grâce aux investissements effectués et à l'animation du marché.



## 15 026 K

Abonnés **Mobile**

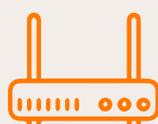
**-2.6% vs. 2021**



## 15 086 K

Abonnés **Orange Money**

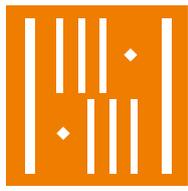
**+19,4% vs. 2021**



## 310 K

Abonnés **Broadband Fixe**

**+41% vs. 2021**



# Nos faits marquants

81

Vie de l'entreprise



## Déménagement au siège Orange Village

L'année 2022 a été marquée par l'emménagement au sein de notre nouveau Siège Social, Orange Village, un lieu unique qui s'imbrique complètement dans notre conception de l'Expérience Salarié. Environnement et bien-être au travail sont partie intégrante des tout premiers paliers de la satisfaction des collaborateurs. Notre nouveau siège apporte la réponse la plus éloquente que l'on puisse imaginer. Il vient nourrir chacun de nos engagements en tant qu'opérateur engagé, responsable et de confiance.

Orange Village est un bâtiment d'exception qui a été récompensé au World Architecture Festival 2022 à Lisbonne pour son ingénierie au design sophistiqué et pour la prise en compte d'une réelle stratégie énergétique et environnementale.

## Introduction d'Orange Côte d'Ivoire à la BRVM le 30 décembre 2022

La cotation d'Orange Côte d'Ivoire à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM) et l'ouverture de notre actionnariat au public illustrent notre ancrage régional, notre transparence, et notre volonté de partager notre histoire ainsi que nos succès avec les Ivoiriens et l'ensemble de la région.

Le 03 août 2022, après plusieurs années de négociations, le Gouvernement ivoirien a donné son feu vert pour la cession en Bourse de 9,95% de ses parts détenues dans l'actionnariat d'Orange Côte d'Ivoire.

Cette introduction en bourse vient avec des obligations fortes en matière de transparence, de gouvernance, et de communication financière et extra-financière, que nous nous imposons déjà depuis plusieurs années.



## Prise de participation dans GreenPay

Orange Côte d'Ivoire est entré au capital de la start-up Ouest-Africaine GreenPay, fournisseur de solutions de paiement digital à hauteur de 48,7%. Doté d'une technologie pionnière, GreenPay déploie un vaste réseau de points multi-services permettant à tous d'accéder à une large panoplie de produits dématérialisés et de services financiers digitalisés. Les synergies entre Orange Money Côte d'Ivoire et GreenPay vont permettre d'accélérer le développement de l'écosystème des paiements marchands en Côte d'Ivoire et dans la sous-région.



Vie de l'entreprise



## Lancement de la fibre à Korhogo et Daloa

Le samedi 26 novembre 2022, Orange Côte d'Ivoire a officiellement annoncé l'accessibilité de la Fibre Orange dans la ville de Korhogo, portant à 8 le nombre de localités raccordées. Une cérémonie a eu lieu en présence de Didier Kla, Directeur Orange Business & Broadband, Mariame Touré, Directrice Orange Money et le ministre de la Communication et de l'Economie Numérique Amadou Coulibaly ainsi que des autorités compétentes.

## Soutien de nos partenaires Mobile Money et déploiement de nouvelles offres



Sur le Mobile Money, nous avons tenu à soutenir nos partenaires distributeurs, avec qui un réseau dynamique de distribution a été construit, en mettant à leur disposition des outils digitaux et performants pour booster leur activité, telle que l'application distributeur. Notre ambition est de créer de la valeur aussi bien pour nos clients que pour nos distributeurs et toutes nos parties prenantes, pour un écosystème mobile money rationnel et équilibré au profit de chacun.

L'année 2022 a également été marquée par le lancement de nouvelles offres de services pleinement alignées aux besoins de toutes les populations, particuliers comme marchands. Parmi elles, l'offre O'Cal, destinée aux commerçants.

## Inauguration du 5G Lab



Cette année, nous avons inauguré l'Orange 5G Lab d'Abidjan, une offre de services et d'accompagnement pour les acteurs économiques désireux de déployer leurs propres projets 5G. La cérémonie s'est tenue le mardi 20 septembre au Smart Store des Deux Plateaux (Cocody, Abidjan) en présence de Monsieur Amadou Coulibaly, Ministre de la Communication et de l'Economie numérique, Porte-parole du gouvernement, Madame Christel Heydemann, Directrice Générale du groupe Orange ; de Monsieur Alioune Ndiaye Président d'Orange Afrique et Moyen-Orient ; de Monsieur Jérôme Hénique, Directeur Général d'Orange Afrique et Moyen-Orient, et de Monsieur Mamadou Bamba, Directeur Général d'Orange Côte d'Ivoire.

**Business**

## Signature de contrats avec la FIF et la FIBB

85

Cette année, nous avons renforcé notre engagement en faveur du sport, aussi bien amateur que professionnel à travers la signature du sponsorship officiel de la Fédération Ivoirienne de Basket Ball ainsi que le renouvellement de notre partenariat avec la Fédération Ivoirienne de Football. Orange Côte d'Ivoire réaffirme ainsi sa confiance dans le football ivoirien à l'orée de la 34ème Coupe d'Afrique des Nations, qui se tiendra en Côte d'Ivoire en janvier 2024.



Engagement socio-économique

## Certification GEEIS

Nous sommes fiers d'avoir obtenu la certification Internationale Gender Equality European International Standard (GEEIS) pour l'ensemble de la politique Diversité & Inclusion en place chez Orange Côte d'Ivoire.

Orange Côte d'Ivoire est ainsi devenue la 1ère entreprise de Côte d'Ivoire ayant obtenu cette certification, gratifiant des années d'engagement en faveur de l'égalité professionnelle et de la lutte contre les discriminations.



# Fondation Orange Côte d'Ivoire

Depuis 2008, à travers la réalisation de plus de 550 projets, la Fondation Orange Côte d'Ivoire œuvre en faveur de l'accès de tous aux services essentiels. Cette année, la Fondation a poursuivi et renforcé son engagement à travers le déploiement d'infrastructures de base, de programmes de formation numérique à l'endroit des jeunes et des femmes, d'accès à la santé, à l'éducation ou encore à la culture.



Engagement socio-économique





# Burkina Faso

“



**Mamadou Coulibaly,**  
Directeur Général Orange Burkina Faso

En ces temps mouvementés dans notre pays, le Burkina Faso reste plus que jamais le pays des femmes et des hommes intègres. En plus de l'intégrité légendaire du peuple Burkinabè, nous sommes résilients face aux épreuves. Notre résilience, notre capacité à avancer et à redoubler d'efforts dans un contexte économique, sécuritaire, social et politique fragilisé, c'est ce qui fait notre identité.

”



# L'année 2022 au Burkina Faso

89

## La situation politique et sociale

Le Burkina Faso a subi en 2022, deux coups d'état dont le premier en janvier, puis le second en septembre. La situation sécuritaire s'est dégradée avec l'enregistrement de fréquentes attaques terroristes, très souvent meurtrières, entraînant une urgence humanitaire, des déplacements massifs de la population et la destruction de nombreuses infrastructures par les groupes terroristes.



## La situation économique

La croissance du PIB du Burkina Faso est estimée à 3,6% pour l'année 2022, en baisse par rapport à l'an dernier, qui affichait une croissance de 3,6%. Parallèlement à ce ralentissement de la croissance économique, l'inflation est ressortie en moyenne annuelle à 14,2% contre 3,9% en 2021, impactant de plein fouet les entreprises, ménages et leurs modes de consommation.

## Le marché burkinabè des télécommunications

### La situation réglementaire

L'année 2022 a été marquée par plusieurs contrôles de l'ARCEP (Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes) pour réguler le mode de facturation des bonus ; ainsi que les modalités de souscription, de renouvellement et de désinscription aux offres de service à valeurs ajoutées (SAV).

Une nouvelle baisse de tarifs a également été enregistrée pour l'acheminement technique des SMS, Voix et USSD des Fournisseurs de Service Valeur Ajoutée.

Le régulateur a validé l'attribution provisoire le 27 mai 2022 à Orange Burkina Faso de spectre de fréquences en vue de tests 5G dans les bandes 3500 MHz et 700 MHz pour une période d'essai de 06 mois, ainsi que l'obtention des 40MHz de spectre dans la bande 2300 MHz pour la TDD auprès de l'ARCEP.

Le Gouvernement a entrepris en novembre 2022 un processus de révision du décret sur les fréquences. La principale innovation du décret porte sur un nouveau modèle de facturation des liaisons hertziennes indépendamment de leur réutilisation.

# 01 Chiffres clés

90

## Chiffre d'affaires

# 300

Milliards FCFA **+6.2% vs. 2021**

Dans un contexte de défis sécuritaires et économiques, Orange Burkina Faso parvient à terminer l'année avec une croissance de 6,2% de son chiffre d'affaires.

Cette croissance est toutefois minorée par le recul du revenu d'Orange Money, qui affiche une baisse de 20,9% par rapport à 2021. Orange Burkina Faso a en effet entamé une refonte tarifaire en septembre sur le Mobile Money afin de renforcer la fidélité de ses clients et consolider sa position sur ce secteur.

Notre EBITDAaL enregistre une croissance de 8,3% par rapport à l'an dernier, grâce à la hausse du Chiffre d'affaires et une meilleure maîtrise de nos charges opérationnelles

## Investissements

# 54,9

Milliards FCFA **+38,7% vs. 2021**  
**18,3% du chiffre d'affaires**

Malgré le contexte d'instabilité, Orange Burkina Faso, en ligne avec sa stratégie et ses ambitions, a engagé plus de 18% de son chiffre d'affaires en investissements. Un important plan de déploiement et de modernisation du réseau a été entrepris en 2022 pour l'amélioration de la qualité du service.

Malgré un contexte éprouvant, Orange Burkina Faso a renforcé sa position de numéro 1 grâce aux investissements en matière de densification du réseau notamment, et au maintien d'une forte dynamique de recrutement et d'animation du marché sur tous les segments.



## 11 535 K

Abonnés Mobile

**+ 5,8% vs. 2021**



## 10 442 K

Abonnés Orange Money

**+ 15% vs. 2021**



## 10 468

Abonnés Broadband Fixe

**+251% vs. 2021**



# Nos faits marquants

Broadband Fixe



## Lancement de la fibre à Bobo Dioulasso

En 2022, nous avons déployé la Fibre dans trois quartiers de la ville de Bobo Dioulasso, permettant ainsi, aux résidents de Bobo 2010, Accart-ville et de Dafra de bénéficier d'un service d'internet très haut débit fixe plus stable et plus fiable.

# Célébration des 10 ans d'Orange Money

2022 a marqué les 10 ans d'Orange Money Burkina Faso. Un jalon important qui a été célébré en communion avec nos clients et nos partenaires de distribution. A l'occasion d'une conférence de presse, nous avons invité nos distributeurs pour les remercier de leur fidélité. Un temps ludique a également été organisé autour d'un match de foot opposant les distributeurs et le personnel de Orange Money.

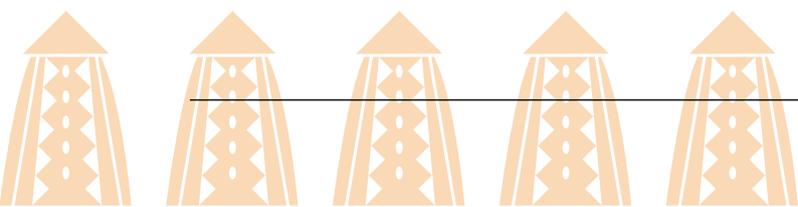
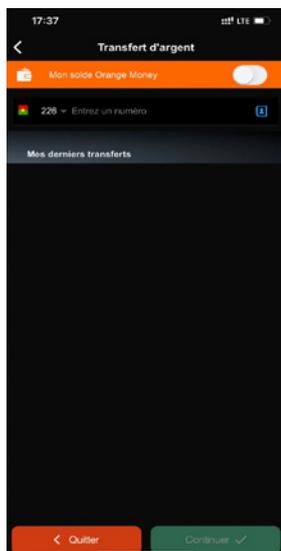
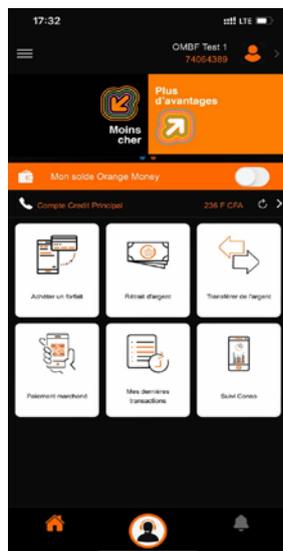
A l'endroit de nos clients, une journée a été dédiée à l'accompagnement à l'installation de la nouvelle application OM, à la création de compte, au partage d'informations sur les nouvelles offres ainsi qu'un tirage au sort dédié aux clients éligibles.



Mobile Money

## Nouvelle Appli Orange Money

Nous avons déployé une nouvelle application Orange Money plus intuitive, plus adaptée aux besoins de nos clients et aux évolutions du marché du Mobile Money au Burkina Faso.



## Meilleur contributeur fiscal de l'année 2022

En 2022, nous sommes fiers d'avoir été reconnus « Meilleur contributeur fiscal de l'année 2022 » par la Direction Générale des Impôts du Burkina Faso.



## Ouverture de l'Orange Digital Center d'Orange Burkina Faso



Cette année, Orange Burkina Faso a lancé son Orange Digital Center. En un an, plus de 1 000 jeunes ont été formés sur des programmes spécifiques au digital, 4 start-ups ont été accélérées et 4 solutions innovantes dans le domaine de tech4good créées dans le FabLab solidaire.

## Réalisation de 60 forages dans le cadre du Projet Metba

Dans le cadre de nos projets de déploiement de sites mobiles en zone rurales, nous offrons aux communautés reculées un accès à l'eau à travers la construction de forages en parallèle de nos opérations, permettant aux habitants de bénéficier d'une source d'eau propre et saine.



Impact socio-économique

## Fondation Orange Burkina Faso

La Fondation Orange Burkina Faso oeuvre depuis 2017 pour l'accès à la Santé, à l'Éducation et à la Culture. Cette année, 3 villages Orange ont été réalisés dans les localités de Goulanda, Kotédougou et Nimpougo. Une maternité a été construite dans le village de Léo et de nombreuses réalisations au profit de la santé de la femme et de l'enfant ont été effectuées.





# Libéria

“



**Jean Marius YAO,**  
**Directeur Général Orange Libéria**

Le Libéria est un pays singulier à plusieurs égards. D'abord, par sa création puisqu'il fut fondé par d'anciens esclaves affranchis. Il fait donc partie avec l'Ethiopie des pays africains à n'avoir jamais été colonisés. Ensuite, parce qu'il a malheureusement connu près de quinze ans de guerre civile doublée d'une crise sanitaire inédite avec l'épidémie d'Ebola qui ont été très dévastatrices faisant du pays l'un des plus pauvres au monde.

La période de reconstruction en cours intervient certes dans un contexte très difficile mais avec des perspectives de développement encourageantes. En effet, le pays peut compter sur la jeunesse de sa population pour relever les nombreux défis auxquels il est confronté et tirer avantage de toutes les potentialités de développement offertes par l'abondance des ressources naturelles et des produits agricoles. En tout cas Orange Liberia entend tirer son épingle du jeu sur le marché télécom qui a l'un des taux de pénétration mobile les plus faibles en Afrique de l'Ouest en lien avec sa vision d'être l'opérateur multiservice et éthique préféré et partenaire de choix pour l'inclusion digitale, financière, énergétique et sociale dans le respect de l'environnement.

”



# L'année 2022 au Libéria

## La situation politique et sociale

L'année fut marquée essentiellement par une crise énergétique majeure (fréquent délestage et forte augmentation du prix du carburant consécutive à la crise ukrainienne) impactant le prix des produits de première nécessité ; néanmoins, le taux d'inflation reste maîtrisé avec un taux de 7.8% en 2021 contre 6.9% en 2022. D'autre part, on peut noter les sanctions contre trois officiels dont en particulier Mr. McGill Nathaniel, alors Ministre des Affaires Présidentielles, pour leurs implications dans des cas de corruption par U.S. Department of the Treasury's Office of Foreign Assets Control (OFAC).

En 2022, le pays a célébré ses 200 ans d'existence en tant que nation indépendante (célébration du bicentenaire). Pour marquer cette occasion, le Président a notamment procédé à l'ouverture officielle du palais présidentiel en compagnie d'autres chefs d'État de différents pays.



## La situation économique

La croissance économique du Libéria est estimée à 3,7% en 2022, contre 5% en 2021 principalement tirée par l'exploitation minière, l'agriculture, l'industrie manufacturière et les services.

Le pays a connu en 2022 une pénurie de billets de dollar libérien, menant le Sénat à autoriser la Banque Centrale à produire de nouveaux billets de banque d'une valeur de 48.734 milliards de dollar libérien sur une période de 3 ans. Entre 2021 et 2022, ce sont 34 milliards de dollars libériens qui ont été produits représentant 71% du montant total à imprimer.

## Le marché libérien des télécommunications

### La situation réglementaire

Au regard des difficultés notamment opérationnelles (faible taux de disponibilité des nouvelles pièces d'identité, instabilité de la plateforme technique) rencontrées dans la mise en œuvre de la nouvelle réglementation sur l'identification des abonnés, les opérateurs ont émis le vœu auprès de la Liberia Telecommunications Authority (LTA) de voir le projet être suspendu.

La LTA a interpellé les opérateurs pour la mise en conformité des offres vis-à-vis du floor price.

Enfin, le Copyright Society of Liberia a annoncé l'introduction d'un prélèvement de 3% applicable sur tous les équipements susceptibles de générer des usages pouvant éventuellement entraîner une violation des droits d'auteur.

# 01 Chiffres clés

97

## Chiffre d'affaires

# 80

Milliards FCFA **+18,5% vs. 2021 / +5.5% hors impact FX**

L'extension du réseau et la croissance de la base d'abonnés ont permis à Orange Libéria d'enregistrer cette année une hausse du chiffre d'affaires de 18,5% (+5,5% hors impact taux de conversion). Orange Money Libéria a réalisé une belle croissance avec une hausse de 39,6% (hors impact FX) de son chiffre d'affaires et une augmentation de 34,7% de la base d'abonnés.

Nous enregistrons une croissance de 28,1% de notre EBITDAaL (+14,1% hors impacts taux de conversion) grâce à la croissance du chiffre d'affaires et une très bonne maîtrise de nos charges indirectes.

## Investissements

# 11,9

Milliards FCFA **+ 58.7% vs 2021 (41.3% hors impact FX) | +14,9% du chiffre d'affaires**

Orange Libéria continue de renforcer ses performances et sa position de numéro 1 en volume et en valeur en dépit d'une concurrence forte, le tout sur un marché impacté par une inflation et des pénuries constantes de liquidité.

Orange Libéria continue de renforcer ses performances et sa position de numéro 1 en volume et en valeur en dépit d'une concurrence forte, le tout sur un marché impacté par une inflation et des pénuries constantes de liquidité.



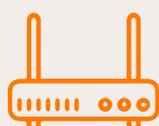
**2 403** K  
Abonnés Mobile

**+ 34,2% vs. 2021**



**2 420** K  
Abonnés Orange Money

**+35% vs. 2021**



**3 460**  
Abonnés Broadband Fixe



# Nos faits marquants

Vie de l'entreprise

## 5ème anniversaire d'Orange au Libéria

En mai 2022 à l'occasion de son 5ème anniversaire, Orange Libéria a organisé plusieurs activités festives dans le pays, dont un concert dans 5 comtés, ainsi que plusieurs offres commerciales et des activités dédiées sur les médias sociaux.

Aussi, Orange Libéria a été récompensé comme 2ème meilleur contributeur aux recettes fiscales du pays.



## Ookla Awards

Cette année, Orange Libéria est fier d'avoir remporté trois prix décernés par Ookla au titre du premier trimestre de 2022 : Meilleur réseau mobile, réseau mobile le plus rapide et meilleure couverture mobile.



More information on [www.orange.com.lr](http://www.orange.com.lr)

1 - scores - Based on analysis by Ookla® of operational intelligence® data Q1-Q4 2021

# Campagne de mise en visibilité d'Orange Money auprès de ses clients et distributeurs et actions RSE

En février 2022, Orange Libéria a mené une vaste opération de recrutement, afin d'augmenter sa base de clients actifs, d'améliorer le réseau de distribution (avec notamment la signature d'un contrat stratégique de cinq ans avec l'Association Nationale des bureaux de change du Liberia) et de créer plus de visibilité autour d'Orange Money et de ses services.

La tournée, s'est déroulée principalement dans le sud-est et le nord du Libéria, et nous avons fait le choix de l'associer à des activités de mécénat, notamment autour de dons à diverses villes, hôpitaux et orphelinats.

La tournée s'est achevée à Monrovia avec une méga-promotion et un concert du célèbre rappeur Teddy Ride, ambassadeur de la marque Orange.

Business



## Sponsor du County Meet

Orange Libéria est fier d'avoir sponsorisé le County Meet, le plus grand évènement sportif du pays. La finale a eu lieu en janvier 2022 en présence du Président de la République et a été suivie par plus de 60 000 spectateurs.

## Rebranding d'Orange Money

En mai 2022 plusieurs activités ont été organisées par Orange Libéria dans le cadre du rebranding d'Orange Money, notamment des road shows dans les comtés de Bassa, Maryland, Lofa, Grand Gedeh et Montserrado. Plusieurs promotions spécifiques ont également été proposées à nos clients, leur permettant de découvrir ou redécouvrir l'ensemble de nos services.





## Lancement de la fibre

Le 28 août 2022, la Fibre a été lancée au Libéria. Les populations de Sinkor ont pu bénéficier des offres d'Internet Très Haut Débit.

## Orange Energie

Le 30 août, Orange Libéria a lancé son offre Orange Energie avec une promotion de départ de 35% ciblant les zones rurales. Les premières actions se sont déroulées dans le comté de Gbarpolu, à l'Ouest du pays.



## Inauguration de l'Orange Digital Center

101

En octobre 2022, Orange et la Coopération Allemande ont inauguré au Libéria le 11ème Orange Digital Center d'Afrique et Moyen Orient, qui a pour vocation de former les jeunes au numérique et de renforcer leur employabilité. D'une superficie de 715 m<sup>2</sup>, il réunit les 3 programmes stratégiques du groupe Orange, soit Orange Fab, le Fab Lab Solidaire et la Coding School. Depuis son lancement, Orange Digital Center au Libéria a déjà accompagné plus de 700 jeunes.



## Fondation Orange Libéria



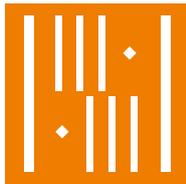
La Fondation Orange Libéria a poursuivi ses actions de facilitation de l'accès à la santé à travers le projet Orange Village & Maternity Clinic inauguré le 9 mai 2022 en présence de la Vice-Présidente du Liberia dans le village de Mama Tomah, à Brewerville. Ce projet a permis de doter le village d'un centre de santé, d'une maternité, d'une salle de conférence, d'une école rénovée incluant une cantine ainsi que d'une source d'eau potable.

## Orange Sponsors Change, la passion au service de l'environnement

Le tournoi Orange Sponsors Change a pour objectif de récolter des déchets plastiques pour les faire recycler en équipements de football, en sollicitant les jeunes joueurs, accompagnants et supporters. En retour de leur engagement, nous travaillons, avec le concours d'entreprises de recyclage locales, à donner une seconde vie au plastique collecté pour le transformer en maillots de football, en ballon voire en terrains de football.



# Perspectives



Dans un contexte marché qui nous challenge, nous nous transformons chaque jour, et faisons face aux défis de l'heure et de demain. Nous sommes conscients des efforts à fournir pour maintenir et renforcer notre position de leader, et pour répondre aux exigences croissantes et légitimes de nos clients. Alors, grâce à la qualité de nos réseaux, à notre stratégie de croissance et de diversification, et forts de collaborateurs engagés au quotidien, nous abordons 2023 avec humilité, détermination et confiance.

Nous allons poursuivre le développement et la valorisation de nos actifs d'opérateur, à travers l'élargissement et la densification de nos réseaux. Nous continuerons de nous appuyer sur la 4G pour accélérer le développement de l'internet mobile. Nous poursuivrons le déploiement de la fibre et préparons les usages de demain autour de la 5G.

Nous redoublerons d'efforts pour déployer des services sûrs et intelligents et consoliderons notre positionnement d'opérateur multiservices, en renforçant notre

leadership sur le paiement mobile grâce à des services adaptés aux besoins de chacun de nos clients.

Ces ambitions sont portées par les hommes et les femmes de notre entreprise. Pour cela, nous allons continuer de les accompagner et de développer les compétences de demain, au service de nos clients. Nous renforcerons également nos actions de mutualisation, de synergies au sein du Groupe et accélérerons sur l'approche sous-régionale que nous souhaitons donner à nos actions stratégiques.

Notre Groupe se distingue par son engagement sociétal. Cela se poursuivra, chaque jour, à travers nos engagements pour l'éducation et la formation de qualité, pour l'entrepreneuriat féminin, pour l'accès à la santé par toutes les populations, pour l'inclusion financière à travers les services financiers mobiles, ou pour l'inclusion énergétique.

**Avec confiance,  
à l'année prochaine.**

**Le Groupe Orange Côte d'Ivoire**

**Visitez nos sites :**

<https://groupe.orange.ci>  
[www.orange.ci](http://www.orange.ci)  
[www.business.orange.ci](http://www.business.orange.ci)  
<https://www.orange.com.lr/>  
<https://www.orange.bf/>

**Suivez-nous sur les réseaux sociaux :**

orangecotedivoire    Orange Liberia    Orange Burkina Faso  
@CI\_Orange            @Orange\_Liberia    @OrangeBurkina

**Contacts presse :**

[www.orange.ci/mediaroom](http://www.orange.ci/mediaroom)  
27 20 34 52 18 / [servicepresse.oci@orange.com](mailto:servicepresse.oci@orange.com)



orange™

12 septembre 2023

**CALENDRIER DE PAIEMENT DES DIVIDENDES**

ANNEE : 2023

Titres	Montant du dividende net par action en FCFA	Numéro de l'Avis	Date de publication de l'Avis au BOC	Ex-dividende	
				T-2	T
BOA COTE D'IVOIRE	540	053-2023 BRVMDG	11/04/2023	26/04/2023	28/04/2023
BOA BURKINA FASO	577	054-2023 BRVMDG	11/04/2023	03/05/2023	05/05/2023
SONATEL SENEGAL	1 500	059-2023 BRVMDG	19/04/2023	15/05/2023	17/05/2023
BOA NIGER	613,80	055-2023 BRVMDG	11/04/2023	23/05/2023	25/05/2023
BOA BENIN	627	064-2023 BRVMDG	20/04/2023	23/05/2023	25/05/2023
ECOBANK CI	549	081-2023 BRVMDG	12/05/2023	25/05/2023	30/05/2023
SOCIETE GENERALE CI	1 112,43	077-2023 BRVMDG	05/05/2023	26/05/2023	31/05/2023
BOA SENEGAL	187,5	056-2023 BRVMDG	11/04/2023	30/05/2023	01/06/2023
Ecobank Transnational Incorporated TG	0,6048	092-2023 BRVMDG	24/05/2023	06/06/2023	08/06/2023
ORANGE COTE D'IVOIRE	752,76	101-2023 BRVMDG	31/05/2023	13/06/2023	15/06/2023
ONATEL BF	287,8799	110-2023 BRVMDG	12/06/2023	22/06/2023	26/06/2023
CORIS BANK INTERNATIONAL BF	525	107-2023 BRVMDG	12/06/2023	04/07/2023	06/07/2023
NSIA BANQUE CI	363,6	123-2023 BRVMDG	22/06/2023	05/07/2023	07/07/2023
TOTAL SENEGAL	241,01	122-2023 BRVMDG	21/06/2023	11/07/2023	13/07/2023
SOGB CI	558	132-2023 BRVMDG	03/07/2023	13/07/2023	17/07/2023
PALM CI	1213,632	124-2023 BRVMDG	22/06/2023	17/07/2023	19/07/2023
BERNABE CI	150	139-2023 BRVMDG	10/07/2023	20/07/2023	24/07/2023
SITAB CI	551	145-2023 BRVMDG	13/07/2023	25/07/2023	27/07/2023
CIE CI	157,5	136-2023 BRVMDG	06/07/2023	27/07/2023	31/07/2023
BICI CI	401,40	146-2023 BRVMDG	14/07/2023	27/07/2023	31/07/2023
SICABLE CI	69	152-2023 BRVMDG	19/07/2023	31/07/2023	02/08/2023
NESTLE CI	728,1	148-2023 BRVMDG	17/07/2023	03/08/2023	08/08/2023
SIB CI	495	153-2023 BRVMDG	20/07/2023	09/08/2023	11/08/2023
SERVAIR ABIDJAN CI	92	149-2023 BRVMDG	17/07/2023	29/08/2023	31/08/2023
SMB CI	720	154-2023 BRVMDG	20/07/2023	29/08/2023	31/08/2023
TRACTAFRIC MOTORS CI	224,1	177-2023 BRVMDG	23/08/2023	11/09/2023	13/09/2023

12 septembre 2023

## CALENDRIER DE PAIEMENT DES DIVIDENDES

ANNEE : 2023

Titres	Montant du dividende net par action en FCFA	Numéro de l'Avis	Date de publication de l'Avis au BOC	Ex-dividende	Date de paiement du dividende
				T-2	T
CFAO MOTORS CI	27,45	176-2023 BRVMDG	23/08/2023	13/09/2023	15/09/2023
SODE CI	450	174-2023 BRVMDG	21/08/2023	13/09/2023	15/09/2023
NEI-CEDA CI	35,25	181-2023 BRVMDG	28/08/2023	20/09/2023	22/09/2023
TOTAL CI	175,5258	188-2023 BRVMDG	05/09/2023	19/09/2023	21/09/2023
SAPH CI	294,30	193-2023 BRVMDG	12/09/2023	26/09/2023	29/09/2023

BULLETIN OFFICIEL

OPCVM: FONDS COMMUNS DE PLACEMENT ET SOCIETES D'INVESTISSEMENT A CAPITAL VARIABLE



jeudi 19 octobre 2023

Sociétés de gestion	Dépositaire	OPCVM	Catégorie	Origine	Valeur Liquidative						
					Précédente		Actuelle		Variation		
					Valeur	Date	Valeur	Date	Date	Précédent	
QUOTIDIENNES											
AFRICABOURSE ASSET MANAGEMENT	AFRICABOURSE SA	FCP AAM CAPITAL SUR	M	5 000	8 229,87	17/10/2023	8 230,45	18/10/2023	10/10/2012	64,61%	0,01%
		FCP AAM EPARGNE CROISSANCE	D	5 000	8 366,23	17/10/2023	8 361,25	18/10/2023	19/11/2012	67,23%	-0,06%
		FCP AAM OBLIGATIS	OAT	5 000	8 849,66	17/10/2023	8 850,77	18/10/2023	12/09/2012	77,02%	0,01%
		FCP AAM EPARGNE ACTION	A	5 000	6 031,19	17/10/2023	5 998,71	18/10/2023	16/01/2017	19,97%	-0,54%
AFRICAM SA	SBIF	---	D	5 000	9 758,73	14/07/2023	ND	ND	01/01/2013	-	-
		FCP SECURITAS	OMLT	5 000	7 357,96	14/07/2023	ND	ND	01/01/2013	-	-
		FCP VALORIS	A	5 000	9 000,43	14/07/2023	ND	ND	01/01/2013	-	-
AFRICAINA DE GESTION D'ACTIFS	SGI AGI	FCP CAPITAL PLUS	D	1 000	1 284,63	17/10/2023	1 283,26	18/10/2023	11/03/2019	28,33%	-0,11%
		FCP CONFORT PLUS	OMLT	1 000	1 281,00	17/10/2023	1 281,18	18/10/2023	11/03/2019	28,12%	0,014%
ATLANTIC ASSET MANAGEMENT	ATLANTIQUE FINANCE	FCP ATLANTIQUE CROISSANCE	D	5 000	5 115,87	12/10/2023	ND	ND	30/05/2015	-	-
		FCP ATLANTIQUE LIQUIDITE	OCT	5 000	6 096,64	12/10/2023	ND	ND	12/07/2019	-	-
		FCP ATLANTIQUE ACTIONS	A	5 000	7 981,97	12/10/2023	ND	ND	25/10/2019	-	-
		FCP ATLANTIQUE SERENITE	OMLT	5 000	6 330,15	12/10/2023	ND	ND	12/07/2019	-	-
		FCP ATLANTIQUE HORIZON	D	5 000	7 582,33	12/10/2023	ND	ND	25/10/2019	-	-
		FCP ATLANTIQUE SECURITE	OMLT	5 000	6 703,05	12/10/2023	ND	ND	30/05/2015	-	-
BNI GESTION	BNI FINANCES	FCP CAPITAL CROISSANCE	D	10 000	ND	17/08/2023	ND	18/08/2023	ND	-	-
		OBLIG SECURITE	OMLT	10 000	9 930,44	18/08/2023	ND	ND	06/06/2014	-	-
		FCP DYNAMIC SAVINGS	A	10 000	ND	17/08/2023	ND	18/08/2023	ND	-	-
		FCP Emergence	D	5 000	7 385,57	16/10/2023	ND	ND	Fev. 2010	-	-
BRM ASSET MANAGEMENT	BRM	FCP Tresno Monea	OCT	25 000 000	38 635 491,08	16/10/2023	ND	ND	Dec. 2013	-	-
		FCP "BRM DYNAMIQUE"	D	10 000	12 923,13	08/09/2014	ND	ND	12/03/2009	-	-
CGF GESTION	CGF BOURSE	FCP "BRM OBLIGATAIRE"	D	10 000	12 057,50	17/10/2014	ND	ND	12/03/2009	-	-
		FCP ACTIONS PHARMACIE	D	1 000	1 015,03	17/10/2023	ND	ND	25/07/14	-	-
		FCP AL BARAKA	A	1 000	1 015,48	17/10/2023	ND	ND	01/03/17	-	-
		FCP AL BARAKA 2	D	1 000	1 159,98	17/10/2023	ND	ND	25/01/18	-	-
		FCP ASSUR SENEGAL	D	100 000	1 215 620,99	17/10/2023	ND	ND	06/07/14	-	-
		FCP PLACEMENT AVANTAGE	D	1 000	1 544,02	17/10/2023	ND	ND	29/03/13	-	-
		FCP PLACEMENT CROISSANCE	A	1 000	1 346,50	17/10/2023	ND	ND	29/03/13	-	-
		FCP POSTEFINANCES HORIZON	D	1 000	1 912,47	17/10/2023	ND	ND	27/06/09	-	-
		FCP PLACEMENT QUIETUDE	OMLT	1 000	1 569,13	17/10/2023	ND	ND	29/03/13	-	-
		FCP LIQUIDITE-OPTIMUM	OMLT	10 000	12 114,96	17/10/2023	ND	ND	01/10/17	-	-
		FCP BNDE VALEURS	A	1 000	1 153,34	17/10/2023	ND	ND	02/09/16	-	-
		FCP CORIS ACTIONS	A	5 000	6 848,38	17/10/2023	6 797,61	18/10/2023	11/11/2014	35,95%	-0,74%
		CORIS ASSET MANAGEMENT	CORIS BOURSE	FCP ASSURANCES	OCT	5 000	5 578,57	17/10/2023	5 579,40	18/10/2023	22/11/2019
FCP CORIS PERFORMANCE	D			5 000	7 243,87	17/10/2023	7 200,47	18/10/2023	11/11/2014	44,01%	-0,60%
NSIA AM	UBA CI	NSIA FONDS DIVERSIFIE	D	5 000	5 796,08	17/10/2023	5 779,10	18/10/2023	03/12/2018	15,58%	-0,29%
		AURORE OPPORTUNITES	A	5 000	6 127,63	17/10/2023	6 079,15	18/10/2023	08/03/2019	21,58%	-0,79%
	NSIA BANQUE CI	AURORE SECURITE	OMLT	5 000	5 571,89	17/10/2023	5 571,93	18/10/2023	03/09/2021	11,44%	0,00%
OAM S.A	SGI TOGO	NSIA ASSURANCES OPTIMUM	D	1 000 000	1 013 449,93	17/10/2023	1 008 391,38	18/10/2023	30/09/2021	0,84%	-0,50%
		FCP-1 OPTI PLACEMENT	A	5 000	16 069,73	17/10/2023	15 896,07	18/10/2023	01/02/2002	217,92%	-1,08%
SOGESPAR	SOGEBOURSE	FCP-2 OPTI REVENU	OMLT	5 000	8 499,88	17/10/2023	8 500,79	18/10/2023	01/02/2002	70,02%	0,01%
		FCP-3 OPTI CAPITAL	D	5 000	19 220,62	17/10/2023	19 280,63	18/10/2023	24/01/2003	285,61%	0,31%
		FCP SOGEBVENIR	D	5 000	1 699,00	10/10/2023	ND	ND	01/10/2002	-	-
		FCP SOGEDEFI	D	4 888	3 928,00	10/10/2023	ND	ND	23/12/2014	-	-
		FCP SOGEDYNAMIQUE	A	4 888	3 973,00	10/10/2023	ND	ND	23/12/2014	-	-
		FCP SOGELIQUID	M	10 000 000	10 565 546,00	10/10/2023	ND	ND	16/06/2020	-	-
		FCP SOGEPRIVILEGE	D	4 888	4 046,00	10/10/2023	ND	ND	23/12/2014	-	-
		FCP SOGESECURITE	OMLT	4 888	4 935,00	10/10/2023	ND	ND	23/12/2014	-	-
		FCP SOGEVALOR	A	1 000	3 515,00	10/10/2023	ND	ND	04/06/2002	-	-
		FCP SOGA EPARGNE ACTIVE	D	10 000	11 172,87	17/10/2023	11 083,71	18/10/2023	28/10/2016	10,84%	-0,80%
SOAGA-SA	SGI-BOA CAPITAL SECURITIES	SICAV Abdou DIOUF	D	10 000 000	14 750 533,59	17/10/2023	14 698 446,74	18/10/2023	01/12/2003	46,98%	-0,35%
		FCP BOAD CAPITAL RETRAITE	OMLT	10 000	12 528,31	17/10/2023	12 529,93	18/10/2023	08/07/2020	25,30%	0,01%
		FCP SOAGA EPARGNE OBLIGATIONS	OMLT	5 000	5 725,85	17/10/2023	5 726,48	18/10/2023	28/04/2021	14,53%	0,01%
		FCP SOAGA EPARGNE ACTIONS	A	5 000	8 857,30	17/10/2023	8 713,50	18/10/2023	11/03/2020	74,27%	-1,62%
		FCP SOAGA EPARGNE SERENITE	OMLT	10 000	14 788,60	17/10/2023	14 791,15	18/10/2023	28/10/2016	47,91%	0,02%
		FCP BRIDGE EQUILIBRE	D	25 000 000	30 862 447,90	17/10/2023	ND	ND	27/09/2017	-	-
		FCP BRIDGE DIVERSIFIE CROISSANCE	D	5 000	6 057,59	17/10/2023	ND	ND	13/03/2018	-	-
ENKO CAPITAL WEST AFRICA	SOCIETE GENERALE COTE	FCP BRIDGE OBLIGATIONS	OMLT	5 000	6 085,05	17/10/2023	ND	ND	01/10/2019	-	-
		FCP ENKO CAPITAL GARANTI	D	10 000	15 127,84	09/10/2023	ND	ND	21/09/2020	-	-
		FCP PATRIMOINE	OMLT	10 000	11 800,32	09/10/2023	ND	ND	18/10/2020	-	-
SAPHIR ASSET MANAGEMENT	SGI BENIN	FCP ENKO CAPITAL OBLIGATIONS	OMLT	10 000	10 880,32	09/10/2023	ND	ND	16/03/2021	-	-
		FCP SAPHIR DYNAMIQUE	D	5 000	6 004,80	17/10/2023	5 966,98	18/10/2023	28/08/2017	19,34%	-0,63%
		FCP SAPHIR QUIETUDE	OMLT	5 000	6 336,44	17/10/2023	6 337,78	18/10/2023	28/08/2017	26,76%	0,02%
WAFI CAPITAL S.A.	SGI AGI BENIN	SICAV WAFI CAPITAL	D	10 000	8 466,83	19/09/2022	ND	ND	05/06/2020	-	-
SGO MALI FINANCES	SGI MALI SA	FCP NYESIGUI	D	10 000	12 307,21	13/10/2023	ND	ND	01/07/2018	-	-
HEBDOMADAIRES											
BNI GESTION	BNI FINANCES	FCP INITIATIVES SOLIDARITE	D	5 000	5 062,52	30/06/2023	5 194,30	31/07/2023	22/05/2013	3,89%	2,60%
		FCPE SODEFOR	D	2 500	7 065,16	30/06/2023	6 959,13	31/07/2023	18/12/2009	178,37%	-1,50%
PhoenixAfrica Asset Management	Phoenix Capital Management	FCP PAM ACTIONS	A	10 000	12 227,57	13/04/2023	12 210,97	20/04/2023	13/12/2017	22,11%	-0,14%
		FCP PAM DIVERSIFIE EQUILIBRE	D	10 000	13 476,73	13/04/2023	13 453,92	20/04/2023	13/12/2017	34,54%	-0,17%
		FCP PAM DIVERSIFIE OBLIGATIONS	D	10 000	12 741,04	13/04/2023	12 741,94	20/04/2023	13/12/2017	27,42%	0,01%
		FCP Global Investors	D	25 000	30 954,06	06/10/2023	30 999,45	13/10/2023	Dec. 2012	24,00%	0,15%
BOA ASSET MANAGEMENT	BOA CAPITAL SECURITIES	FCP Boa Obligations	OMLT	10 000	12 427,12	06/10/2023	12 441,96	13/10/2023	Mars. 2017	24,42%	0,12%
		FCP Boa Sécurité	OMLT	100 000	110 754,88	03/10/2023	110 808,50	10/10/2023	Mai. 2021	10,81%	0,05%
		FCP Boa Actions	A	10 000	12 923,92	06/10/2023	12 965,57	13/10/2023	Juil. 2017	29,66%	0,32%
		FCP Boa Rendement	OMLT	25 000 000	35 068 644,77	06/10/2023	35 111 985,53	13/10/2023	Dec. 2017	40,45%	0,12%
NSIA AM	UBA CI	EVOLUTIS	D	5 000	4 495,20	06/10/2023	4 489,21	13/10/2023	16/12/2019	-10,22%	-0,13%
		FCP "SDE"	D	1 000	2 083,36	05/09/2014	ND	ND	14/03/2011	-	-
		FCPCR SONATEL	D	1 000	7 477,91	06/10/2023	7 479,52	13/10/2023	19/02/2004	647,95%	0,02%
		FCPE FORCE PAD	D	1 000	1 872,28	05/10/2023	1 873,93	12/10/2023	16/02/2014	87,39%	0,09%
		FCPE SINI GNESIGUI	D	1 000	1 548,88	11/10/2023	1 564,72	18/10/2023	25/02/2014	56,47%	1,02%
		FCP EXPAT	OMLT	1 000	1 123,00	05/10/2023	1 122,43	12/10/2023	20/03/2019	12,24%	-0,05%
		FCP CAPITAL RETRAITE	D	1 000	1 130,32	11/10/2023	1 130,55	18/10/2023	20/03/2019	13,05%	0,02%
		FCP RENTE PERPETUELLE	D	1 000	1 099,55	11/10/2023	1 099,45	18/10/2023	20/03/2019	9,94%	-0,01%
		FCP WALO	A	1 000	1 087,42	22/03/2021	1 091,92	29/03/2021	26/03/2019	9,19%	0,41%
		FCP DJLOF	OMLT	1 000	1 189,27	10/10/2023	1 186,49	17/10/2023	26/03/2019	18,65%	-0,23%
		FCP DIASPORA	D	1 000	1 184,56	10/10/2023	1 185,15	17/10/2023	19/03/2019	18,52%	0,05%
		FCP IFC-BOAD	OMLT	100 000	129 443,39	09/10/2023	129 635,30	16/10/2023	01/01/2018	29,64%	0,15%
		FCPE DP WORLD DAKAR	D	1 000	1 219,46	10/10/2023	1 222,11	17/10/2023	04/10/2016	22,21%	0,22%
EDC Asset Management	EDC Investment Corporation	FCP ECBANK UEMOA DIVERSIFIE	D	5 000	7 885,00	04/10/2023	7 904,00	10/10/2023	19/09/2007	58,08%	0,24%
		FCP ECBANK UEMOA OBLIGATAIRE	OMLT	20 000	20 431,00	04/10/2023	20 462,00	11/10/2023	01/01/2018	2,31%	0,15%
		FCP ECBANK UEMOA RENDEMENT	OMLT	1 000 000	1 641 809,00	04/10/2023	1 652 758,00	11/10/2023	10/10/2007	65,28%	0,67%
SGO MALI FINANCES	SGI MALI SA	FCP ECBANK ACTIONS UEMOA	A	5 000							