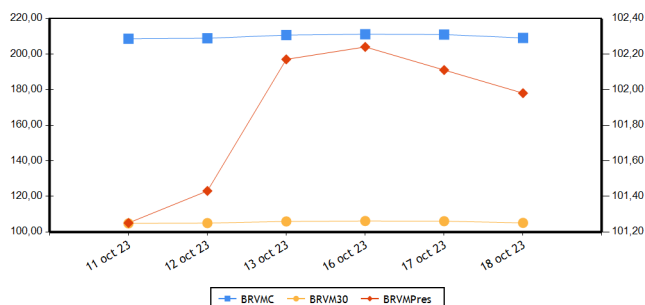


BRVM COMPOSITE	209,05
Variation Jour	-0,90 %
Variation annuelle	2,87 %

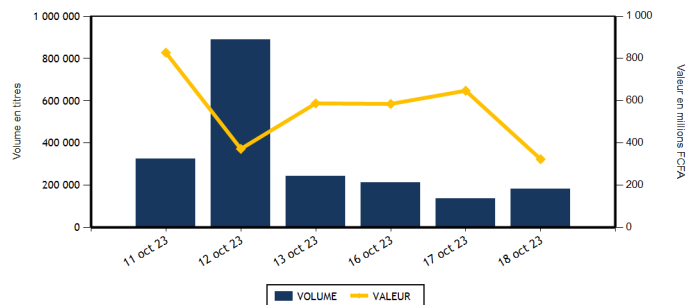
BRVM 30	105,05
Variation Jour	-0,91 %
Variation annuelle	5,05 %

BRVM PRESTIGE	101,98
Variation Jour	-0,13 %
Variation annuelle	1,98 %

Evolution des indices



Volumes et valeurs transigés



Actions	Niveau	Evol. Jour
Capitalisation boursière (FCFA)(Actions & Droits)	7 777 012 586 748	-0,90 %
Volume échangé (Actions & Droits)	180 444	62,35 %
Valeur transigée (FCFA) (Actions & Droits)	319 356 931	-20,13 %
Nombre de titres transigés	43	7,50 %
Nombre de titres en hausse	9	-35,71 %
Nombre de titres en baisse	23	53,33 %
Nombre de titres inchangés	11	0,00 %

PLUS FORTES HAUSSES

Titres	Cours	Evol. Jour	Evol. annuelle
SAFCA CI (SAFC)	695	6,92 %	-21,02 %
AIR LIQUIDE CI (SIVC)	555	5,71 %	-17,78 %
SMB CI (SMBC)	10 170	3,88 %	49,56 %
CROWN SIEM CI (SEMC)	635	3,25 %	-6,62 %
TOTAL SN (TTLS)	2 650	1,92 %	4,54 %

INDICES PAR COMPARTIMENT

Base = 100 au 02 janvier 2023	Nombre de sociétés	Valeur	Evol. Jour	Evol. annuelle	Volume	Valeur	PER moyen
BRVM-PRESTIGE	10	101,98	-0,13 %	1,98 %	77 465	145 718 636	6,43
BRVM-PRINCIPAL	36	102,18	-1,50 %	2,18 %	102 979	173 638 295	13,32

INDICES SECTORIELS

Base = 100 au 14 juin 1999	Nombre de sociétés	Valeur	Evol. Jour	Evol. annuelle	Volume	Valeur	PER moyen
BRVM - INDUSTRIE	11	103,68	-0,44 %	-0,52 %	5 753	15 261 570	31,26
BRVM - SERVICES PUBLICS	5	502,53	-0,88 %	2,72 %	8 905	72 556 495	8,69
BRVM - FINANCES	15	84,44	-0,86 %	11,83 %	152 578	205 601 141	6,56
BRVM - TRANSPORT	2	340,51	-7,16 %	-0,35 %	2 928	4 135 230	7,53
BRVM - AGRICULTURE	5	179,61	-1,04 %	-36,66 %	4 525	12 511 495	10,01
BRVM - DISTRIBUTION	7	350,40	-0,73 %	-2,27 %	5 586	9 104 525	12,32
BRVM - AUTRES SECTEURS	1	1 357,27	-4,35 %	15,79 %	169	186 475	-

Indicateurs	BRVM COMPOSITE
PER moyen du marché	10,22
Taux de rendement moyen du marché	8,21
Taux de rentabilité moyen du marché	8,27
Nombre de sociétés cotées	46
Nombre de lignes obligataires	128
Volume moyen annuel par séance	483 320,00
Valeur moyenne annuelle par séance	1 079 528 417,75

Obligations	Niveau	Evol. Jour
Capitalisation boursière (FCFA)	10 166 657 697 791	-0,21 %
Volume échangé	408	-98,39 %
Valeur transigée (FCFA)	3 916 000	-98,42 %
Nombre de titres transigés	4	-20,00 %
Nombre de titres en hausse	1	
Nombre de titres en baisse	0	-100,00 %
Nombre de titres inchangés	3	-25,00 %

PLUS FORTES BAISES

Titres	Cours	Evol. Jour	Evol. annuelle
SERVAIR ABIDJAN CI (ABJC)	1 185	-7,42 %	-8,49 %
SUCRIVOIRE (SCRC)	505	-7,34 %	-45,41 %
BOLLORE (SDSC)	1 390	-7,33 %	-0,36 %
FILTISAC CI (FTSC)	1 075	-7,33 %	-32,81 %
UNILEVER CI (UNLC)	5 000	-5,66 %	-28,83 %

Indicateurs	BRVM COMPOSITE
Ratio moyen de liquidité	3,17
Ratio moyen de satisfaction	23,07
Ratio moyen de tendance	726,89
Ratio moyen de couverture	13,76
Taux de rotation moyen du marché	0,02
Prime de risque du marché	3,89
Nombre de SGI participantes	29

Définitions

Volume moyen annuel par séance
Valeur moyenne annuelle par séance
Ratio moyen de liquidité
Ratio moyen de satisfaction
Ratio moyen de tendance
Ratio moyen de couverture

= Volume annuel échangé / nombre de séances
= Valeur annuelle échangée / nombre de séances
= Moyenne des ratios de liquidité (Titres échangés / Volume des ordres de vente)
= Moyenne des ratios de satisfaction (Titres échangés / Volume des ordres d'achat)
= Moyenne des ratios de tendance (Volume des ordres d'achat / Volume des ordres de vente)
= Moyenne des ratios de couverture (Volume des ordres de vente / Volume des ordres d'achat)

Taux moyen de rotation
PER moyen du marché
Taux de rendement moyen
Taux de rentabilité moyen
Prime de risque du marché
= (1 / le PER moyen du marché) - le taux de référence actuel des emprunts d'Etat

= moyenne des taux de rotation des actions cotées (volume transigé/capital flottante)
= moyenne des PER des actions cotées ayant un PER positif
= moyenne des taux de rendement des actions cotées ayant distribué un dividende
= moyenne des taux de rentabilité des actions cotées
= (1 / le PER moyen du marché) - le taux de référence actuel des emprunts d'Etat

BOURSE REGIONALE DES VALEURS MOBILIERES
Siège Social : Abidjan - Côte d'Ivoire, 18 av. Joseph Anoma
Adresse : 01 BP 3802 Abidjan 01
Tel : +225 20 31 55 50 / +225 20 32 66 85
Fax : +225 20 32 66 84
E-mail : brvm@brvm.org Site web : www.brvm.org

PAYS DE L'UEMOA

MARCHE DES ACTIONS

Sect. Act. (*)	Symbole	Titre	Cours Précédent	Cours du jour Ouv. Clôt.	Variation jour	Séance de cotation Volume Valeur	Cours Référence	Variation de l'année précédente	Dernier dividende payé Montant net Date	Rdt. Net	PER
----------------	---------	-------	-----------------	-----------------------------	----------------	-------------------------------------	-----------------	---------------------------------	--	----------	-----

COMPARTIMENT PRESTIGE
101,98 points -0,13 %

AGR	PALC	PALM CI	7 645	7 645 7 450	-2,55 %	449 3 373 870	7 450	-28,26 %	1 213,63 19-juil.-23	16,29 %	2,76
AGR	SPHC	SAPH CI	2 600	2 550 2 640	1,54 %	680 1 724 595	2 640	-47,15 %	294,30 29-sept.-23	11,15 %	4,04
DIS	TTLT	TOTAL CI	2 090	2 090 2 010	-3,83 %	2 914 5 986 400	2 010	6,07 %	175,53 21-sept.-23	8,73 %	10,31
DIS	TTLS	TOTAL SN	2 600	2 600 2 650	1,92 %	241 640 110	2 650	4,54 %	241,01 13-juil.-23	9,09 %	10,19
FIN	ETIT	ECOBANK TRANS. INCORP. TG	19	18 19	0,00 %	61 361 1 111 526	19	0,00 %	0,60 8-juin-23	3,18 %	1,50
FIN	SGBC	SOCIETE GENERALE COTE D'IVOIRE	16 485	16 490 16 495	0,06 %	4 187 69 571 805	16 495	42,14 %	1 112,43 31-mai-23	6,74 %	6,88
IND	NTLC	NESTLE CI	8 355	8 355 8 335	-0,24 %	53 442 675	8 335	1,09 %	728,10 8-août-23	8,74 %	11,06
IND	SMBC	SMB CI	9 790	9 700 10 170	3,88 %	536 5 256 625	10 170	49,56 %	720,00 31-août-23	7,08 %	8,41
SPU	ONTBF	ONATEL BF	2 100	2 100 2 100	0,00 %	4 021 8 411 640	2 100	-34,38 %	287,88 26-juin-23	13,71 %	6,38
SPU	SNTS	SONATEL SN	16 300	16 250 16 300	0,00 %	3 023 49 199 390	16 300	7,24 %	1 500,00 30-mai-23	9,20 %	5,84
TOTAL						77 465 145 718 636					

COMPARTIMENT PRINCIPAL
102,18 points -1,50 %

AGR	SCRC	SUCRIVOIRE	545	545 505	-7,34 %	1 616 817 080	505	-45,41 %	40,50 20-août-21	8,02 %	
AGR	SICC	SICOR CI	5 755	5 635 5 620	-2,35 %	102 574 740	5 620	3,98 %	1 919,00 25-sept.-00		28,28
AGR	SOGC	SOGB CI	3 600	3 600 3 600	0,00 %	1 678 6 021 210	3 600	-36,51 %	558,00 17-juil.-23	15,50 %	4,97
AUT	STAC	SETAO CI	1 150	1 105 1 100	-4,35 %	169 186 475	1 100	15,79 %	66,15 18-juil.-22	6,01 %	
DIS	ABJC	SERVAIR ABIDJAN CI	1 280	1 280 1 185	-7,42 %	1 000 1 191 800	1 185	-8,49 %	92,00 31-août-23	7,76 %	10,19
DIS	BNBC	BERNABE CI	1 995	NC NC	0,00 %		1 995	-0,25 %	150,00 24-juil.-23	7,52 %	7,31
DIS	CFAC	CFAO MOTORS CI	815	820 820	0,61 %	604 494 780	820	-11,83 %	27,45 15-sept.-23	3,35 %	26,88
DIS	PRSC	TRACTAFRIC MOTORS CI	2 750	2 750 2 700	-1,82 %	61 167 450	2 700	-15,49 %	224,10 13-sept.-23	8,30 %	7,59
DIS	SHEC	VIVO ENERGY CI	810	810 820	1,23 %	766 623 985	820	9,33 %	29,00 28-oct.-22	3,54 %	13,77
FIN	BICC	BICI CI	6 800	6 800 6 800	0,00 %	30 203 925	6 800	-0,73 %	401,40 31-juil.-23	5,90 %	9,15
FIN	BOAB	BANK OF AFRICA BN	6 500	6 500 6 455	-0,69 %	513 3 320 500	6 455	8,49 %	627,00 25-mai-23	9,71 %	6,84
FIN	BOABF	BANK OF AFRICA BF	6 480	6 480 6 480	0,00 %	447 2 889 760	6 480	24,62 %	577,00 5-mai-23	8,90 %	5,60
FIN	BOAC	BANK OF AFRICA CI	7 000	6 895 6 805	-2,79 %	4 990 34 358 720	6 805	83,92 %	540,00 28-avr.-23	7,94 %	6,78
FIN	BOAM	BANK OF AFRICA ML	1 440	1 500 1 425	-1,04 %	2 152 3 088 670	1 425	1,79 %	271,00 15-mai-19		10,60
FIN	BOAN	BANK OF AFRICA NG	4 595	4 255 4 590	-0,11 %	4 925 21 000 100	4 590	-20,66 %	613,80 25-mai-23	13,37 %	5,89
FIN	BOAS	BANK OF AFRICA SENEGAL	3 295	3 200 3 200	-2,88 %	801 2 561 840	3 200	30,61 %	187,50 1-juin-23	5,86 %	4,93
FIN	CBIBF	CORIS BANK INTERNATIONAL	8 440	8 500 8 440	0,00 %	53 449 120	8 440	0,60 %	525,00 6-juil.-23	6,22 %	4,78
FIN	ECOC	ECOBANK COTE D'IVOIRE	6 750	6 750 6 600	-2,22 %	526 3 512 300	6 600	33,47 %	549,00 30-mai-22	8,32 %	8,15
FIN	NSBC	NSIA BANQUE COTE D'IVOIRE	6 290	6 300 6 005	-4,53 %	340 2 042 585	6 005	0,50 %	363,60 7-juil.-23	6,05 %	4,59
FIN	ORGT	ORAGROUP TOGO	2 650	2 650 2 650	0,00 %	289 765 850	2 650	-32,48 %	59,52 17-juil.-20	2,25 %	9,58
FIN	SAFC	SAFCA CI	650	645 695	6,92 %	68 900 44 482 295	695	-21,02 %	23,04 29-juil.-11		
FIN	SIBC	SOCIETE IVOIRIENNE DE BANQUE	5 335	5 305 5 300	-0,66 %	3 064 16 242 145	5 300	15,59 %	495,00 11-août-23	9,34 %	6,61
IND	CABC	SICABLE CI	1 185	1 185 1 185	0,00 %	850 1 000 020	1 185	1,28 %	69,00 2-août-23	5,82 %	6,52
IND	FTSC	FILTISAC CI	1 160	1 140 1 075	-7,33 %	1 665 1 791 955	1 075	-32,81 %	235,00 30-juil.-21	21,86 %	98,78
IND	NEIC	NEI-CEDA CI	635	635 615	-3,15 %	34 21 190	615	-23,13 %	35,25 22-sept.-23	5,73 %	6,48
IND	SEMC	CROWN SIEM CI	615	615 635	3,25 %	202 124 450	635	-6,62 %	14,40 28-déc.-21	2,27 %	6,71
IND	SIVC	AIR LIQUIDE CI	525	555 555	5,71 %	1 191 662 255	555	-17,78 %	63,00 29-sept.-17		12,04
IND	SLBC	SOLIBRA CI	90 000	NC NC	0,00 %		90 000	8,11 %	4 050,00 12-août-22	4,50 %	121,70

IND	STBC	SITAB CI	6 300	5 900	6 195	-1,67 %	870	5 180 350	6 195	-9,56 %	551,00	27-juil.-23	8,89 %	9,67
IND	UNLC	UNILEVER CI	5 300	5 000	5 000	-5,66 %	122	610 000	5 000	-28,83 %	1 233,00	9-juil.-12		
IND	UNXC	UNIWAX CI	750	735	750	0,00 %	230	172 050	750	-2,60 %	60,75	29-juil.-22	8,10 %	
SPU	CIEC	CIE CI	2 115	2 100	2 080	-1,65 %	379	792 240	2 080	4,52 %	157,50	31-juil.-23	7,57 %	11,86
SPU	ORAC	ORANGE COTE D'IVOIRE	10 800	10 700	10 605	-1,81 %	1 177	12 692 425	10 605	3,87 %	752,76	15-juin-23	7,10 %	10,41
SPU	SDCC	SODE CI	4 790	4 790	4 790	0,00 %	305	1 460 800	4 790	-12,35 %	450,00	15-sept.-23	9,39 %	8,97
TRP	SDSC	BOLLORE	1 500	1 470	1 390	-7,33 %	2 928	4 135 230	1 390	-0,36 %	130,00	23-juin-22	9,35 %	7,53
TRP	SVOC	MOVIS CI	2 395	SP	SP	0,00 %			2 395	0,00 %	270,00	5-juil.-99		
TOTAL							102 979	173 638 295						

TOTAL		
TOTAL - Marché des actions		
	180 444	319 356 931
Secteurs d'activités (*) : AGR = Agriculture, AUT = Autres Secteurs, DIS = Distribution, FIN = Finances, IND = Industrie, TRP = Transport, SPU = Services Publics		

MARCHE DES DROITS

Symbole	Titre	Cours Précédent	Cours du jour		Variation jour	Séance de cotation		Cours Référence	Variation depuis l'origine	Parité	Période de négociation	
			Ouv.	Clôt.		Volume	Valeur				Début	fin

TOTAL												
-------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

TOTAL - Marché des droits												
Légende: (d) Ex-dividende (V) Variation par rapport au cours de référence Cours du jour: Ouv.: Ouverture Clôt.: Clôture Moy.: Moyen Mentions : NC: Non Coté Ex-c: Ex-coupon Ex-d: Ex-droit SP: Suspendu Val-T: Valeur Théorique PER = Cours / BNPA selon les données disponibles Rdt. Net: Rendement net (DNPA / Cours) Comp.: 1 - Premier Compartiment 2 - Second Compartiment 3 - Compartiment de croissance Ratio de liquidité = Titres échangés / Volume des ordres de vente : Progression de l'indice sectoriel : Stabilité de l'indice sectoriel : Recul de l'indice sectoriel												

MARCHE DES OBLIGATIONS

Symbole	Titre	Valeur nominale	Cours Précédent	Cours du jour	Cours Référence	Séance de cotation	Coupon couru	Coupon d'intérêt	Période	Montant net	Eché.	Type Amort
						Volume	Valeur					
OBLIGATIONS D'ETAT												
EOM.O10	ETAT DU MALI 6,20 % 2022-2029	10 000	10 000	NC	10 000		531,67	A	620,00	9-déc.-23	ACD	
EOM.O11	ETAT DU MALI 6,40 % 2023-2030	10 000	10 000	NC	10 000		339,23	A	640,00	7-avr.-24	ACD	
EOM.O12	ETAT DU MALI 6,50 % 2023-2030	10 000	10 000	NC	10 000		145,63	A	650,00	28-juil.-24	ACD	
EOM.O2	Etat du Mali 6,50% 2017-2024	2 000	2 000	NC	2 000		64,29	A	130,00	20-avr.-24	AC	
EOM.O3	ETAT DU MALI 6,50 % 2018-2025	4 000	4 000	NC	4 000		9,18	A	260,00	7-oct.-24	AC	
EOM.O4	ETAT DU MALI 6,50% 2019-2027	8 000	8 000	NC	8 000		139,23	A	520,00	12-juil.-24	AC	
EOM.O5	ETAT DU MALI 6,50% 2020-2028	10 000	10 000	NC	10 000		364,07	A	650,00	27-mars-24	ACD	
EOM.O6	ETAT DU MALI 6,50% 2020-2027	10 000	10 000	NC	10 000		573,42	A	650,00	30-nov.-23	AC	
EOM.O7	ETAT DU MALI 6,50% 2021-2031	10 000	9 999	NC	9 999		328,55	A	650,00	16-avr.-24	AC	
EOM.O8	ETAT DU MALI 6,20 % 2022-2032	10 000	10 000	NC	10 000		69,45	A	620,00	7-sept.-24	ACD	
EOM.O9	ETAT DU MALI 6,30% 2022-2032	10 000	10 000	NC	10 000		540,25	A	630,00	9-déc.-23	ACD	
EOS.O10	ETAT DU SENEGAL 6,15 % 2023-2030	10 000	10 000	NC	10 000		678,51	S	615,00	29-sept.-23	ACD	
EOS.O11	ETAT DU SENEGAL 6,35 % 2023-2033	10 000	10 000	NC	10 000		674,09	S	611,00	29-sept.-23	ACD	
EOS.O7	ETAT SENEGAL 6.30% 2015-2025	10 000	10 000	NC	10 000		252,00	S	317,59	25-nov.-23	ACD	
EOS.O8	ETAT DU SENEGAL 5,95% 2022-2034	10 000	10 000	NC	10 000		477,63	A	595,00	29-déc.-23	ACD	
EOS.O9	ETAT DU SENEGAL 6,00 % 2023-2028	10 000	9 500	NC	9 500		661,96	S	600,00	29-sept.-23	ACD	
TPBF.O10	TPBF 6,50% 2020 - 2028 (*)	7 500	7 575	NC	7 575.01		18,65	S	243,75	20-sept.-24	ACD	
TPBF.O11	TPBF 6,50 % 2020-2028	8 334	8 334	NC	8 334		148,68	S	270,86	9-janv.-24	ACD	
TPBF.O12	TPBF 6.50% 2021-2031	10 000	10 000	NC	10 000		41,07	S	325,00	25-mars-24	ACD	
TPBF.O13	TPBF 6,50 % 2021 - 2031	10 000	10 000	NC	10 000		183,70	S	325,00	6-janv.-24	ACD	
TPBF.O14	TPBF 6,30% 2022-2034	10 000	10 100	NC	10 100		395,46	S	315,00	1-sept.-23	ACD	
TPBF.O15	ETAT DU BURKINA 6,30 % 2022-2	10 000	10 000	NC	10 000		586,49	S	315,00	15-mai-23	ACD	
TPBF.O16	ETAT DU BURKINA 6% 2023-2028	10 000	10 000	NC	10 000		465,75	S	300,00	10-juil.-23	ACD	
TPBF.O4	TPBF 6.50% 2017-2027	10 000	9 995	NC	9 995		140,30	S	326,78	31-janv.-24	ACD	
TPBF.O5	TPBF 6,50% 2017-2024	10 000	10 000	NC	10 000		197,13	S	325,00	29-déc.-23	ACD	
TPBF.O6	TPBF 6.50% 2018-2025	10 000	10 500	NC	10 500		240,41	S	325,89	5-déc.-23	ACD	
TPBF.O7	TPBF 6,50% 2018- 2025	10 000	10 000	NC	10 000		275,54	S	325,00	15-nov.-23	AC	
TPBF.O8	TPBF 6,50% 2019-2027	10 000	10 000	10 000	10 000	176	1 760 000	S	327,67	6-nov.-23	ACD	
TPBF.O9	TPBF 6,50% 2019 - 2027	10 000	9 900	NC	9 900		17,76	S	325,00	8-avr.-24	ACD	
TPBJ.O3	TPBJ 6,50% 2020-2028	10 000	9 999	NC	9 999		95,90	A	650,00	25-août-24	AC	
TPBJ.O4	TPBJ 5,50 % 2022-2037	10 000	10 000	NC	10 000		347,13	A	550,00	1-mars-24	AC	
TPBJ.O5	TPBJ 5,85 % 2022-2042	10 000	9 790	NC	9 790		369,22	A	585,00	1-mars-24	ACD	
TPBJ.O6	TPBJ 5,75% 2022-2037	10 000	10 000	NC	10 000		128,83	A	575,00	28-juil.-24	ACD	
TPBJ.O7	TPBJ 5,70% 2023-2030	10 000	10 001	NC	10 001		341,07	A	570,00	13-mars-24	AC	
TPBJ.O8	TPBJ 6,20% 2023-2038	10 000	10 000	NC	10 000		370,98	A	620,00	13-mars-24	AC	
TPCI.O17	TPCI 3% 2014-2024	10 000	10 000	NC	10 000		99,18	S	150,00	19-déc.-23	ACD	
TPCI.O19	TPCI 5.99% 2015-2025	10 000	10 000	NC	10 000		256,95	A	599,00	14-mai-24	ACD	
TPCI.O21	TPCI 6% 2016-2028	10 000	10 000	NC	10 000		316,39	A	600,00	8-avr.-24	ACD	
TPCI.O22	TPCI 5.90% 2016 - 2026	10 000	9 700	NC	9 700		201,50	A	590,00	15-juin-24	ACD	
TPCI.O23	TPCI 5.90% 2016-2026	10 000	9 650	NC	9 650		541,51	A	590,00	17-nov.-23	ACD	
TPCI.O24	TPCI 6.25% 2017-2029	10 000	9 980	NC	9 980		30,74	S	312,50	31-mars-24	ACD	
TPCI.O25	TPCI 5,95% 2017-2024 A	10 000	9 700	NC	9 700		287,75	S	297,50	24-oct.-23	ACD	
TPCI.O26	TPCI 5,95% 2017-2024 B	10 000	10 000	NC	10 000		260,31	S	297,50	10-nov.-23	ACD	
TPCI.O27	TPCI 6% 2017-2025	10 000	10 250	NC	10 250		181,97	S	300,00	29-déc.-23	ACD	
TPCI.O28	TPCI 6% 2018 - 2026	10 000	9 500	NC	9 500		126,23	A	600,00	2-août-24	ACD	
TPCI.O29	TPCI 6% 2018-2026	10 000	10 000	NC	10 000		598,36	A	600,00	19-oct.-23	ACD	
TPCI.O30	TPCI 5,95% 2018-2025	5 000	5 000	NC	5 000		103,52	S	149,16	13-déc.-23	ACD	
TPCI.O31	TPCI 5,75% 2019 - 2026	10 000	10 230	NC	10 230		188,52	A	575,00	20-juin-24	ACD	
TPCI.O32	TPCI 2,23% 2019-2026	10 000		NC			73,11	A	223,00	20-juin-24	ACD	
TPCI.O33	TPCI 5.75% 2019-2026	6 000	6 240	NC	6 240		199,84	A	345,00	20-mars-24	ACD	
TPCI.O34	TPCI 6% 2019-2029	7 500	7 500	NC	7 500		260,66	A	450,00	20-mars-24	ACD	
TPCI.O35	TPCI 5,75% 2019 -2026	10 000	10 250	NC	10 250		155,53	A	575,00	11-juil.-24	ACD	
TPCI.O36	TPCI 5,75% 2019- 2026	10 000	10 000	NC	10 000		91,12	A	575,00	21-août-24	ACD	
TPCI.O37	TPCI 5,80% 2019-2026	8 000	8 000	NC	8 000		404,25	A	464,00	4-déc.-23	ACD	
TPCI.O38	TPCI 5,75% 2019-2026	8 000	8 000	NC	8 000		400,77	A	460,00	4-déc.-23	ACD	
TPCI.O39	TPCI 5,75% 2019 - 2026	6 000	6 420	NC	6 420		461,26	A	460,00	17-oct.-23	ACD	
TPCI.O40	TPCI 5,75% 2019-2026	8 000	7 840	NC	7 840		354,14	A	460,00	10-janv.-24	ACD	
TPCI.O41	TPCI 5,80% 2020-2027	10 000	10 750	NC	10 750		367,65	A	580,00	29-févr.-24	ACD	
TPCI.O42	TPCI 5,90% 2020-2030	10 000	10 000	NC	10 000		373,99	A	590,00	29-févr.-24	ACD	

TPCI.O43	TPCI 5,90% 2020 - 2030	10 000	10 000	NC	10 000		286,94	A	590,00	23-avr.-24	ACD		
TPCI.O44	TPCI 5,80% 2020 - 2027	10 000	9 620		NC	9 620		282,08	A	580,00	23-avr.-24	ACD	
TPCI.O45	TPCI 5,80% 2020 -2027	8 000	8 000		NC	8 000		157,20	A	464,00	16-juin-24	ACD	
TPCI.O46	TPCI 5,90% 2020 - 2030	8 750	8 925		NC	8 925		174,90	A	516,25	16-juin-24	ACD	
TPCI.O47	TPCI 5,80% 2020 - 2027	8 000	8 200		NC	8 200		157,20	A	464,00	16-juin-24	ACD	
TPCI.O48	TPCI 5,80% 2020- 2027	8 000	7 920		NC	7 920		102,69	A	464,00	29-juil.-24	ACD	
TPCI.O49	TPCI 5,90% 2020- 2030	8 750	8 824		NC	8 824.38		114,25	A	516,25	29-juil.-24	ACD	
TPCI.O50	TPCI 5,90% 2020-2030	8 750	8 750		NC	8 750		71,94	A	516,25	28-août-24	ACD	
TPCI.O51	TPCI 5,80 % 2020-2027	8 000	8 000		NC	8 000		20,28	A	464,00	2-oct.-24	ACD	
TPCI.O52	TPCI 5,90 % 2020 -2030	8 750	9 013		NC	9 012.50		22,57	A	516,25	2-oct.-24	ACD	
TPCI.O53	TPCI 5,80% 2020-2027	10 000	10 600		NC	10 600		564,11	A	580,00	28-oct.-23	ACD	
TPCI.O54	TPCI 5,90% 2020-2030	10 000	10 000		NC	10 000		573,84	A	590,00	28-oct.-23	ACD	
TPCI.O55	TPCI 5,80% 2020 -2027	10 000	10 500		NC	10 500		473,53	A	580,00	24-déc.-23	ACD	
TPCI.O56	TPCI 5,90% 2020- 2030	10 000	10 800		NC	10 800		481,70	A	590,00	24-déc.-23	ACD	
TPCI.O57	TPCI 5,80% 2020-2027	10 000	10 000		NC	10 000		527,56	A	580,00	20-nov.-23	ACD	
TPCI.O58	TPCI 5,80% 2021-2028	10 000	10 150		NC	10 150		353,39	A	580,00	9-mars-24	ACD	
TPCI.O59	TPCI 5,90% 2021-2031	10 000	10 350		NC	10 350		359,48	A	590,00	9-mars-24	ACD	
TPCI.O60	TPCI 5,80% 2021-2028	10 000	10 000		NC	10 000		250,38	A	580,00	13-mai-24	ACD	
TPCI.O61	TPCI 5,90% 2021-2031	10 000	10 050		NC	10 050		254,70	A	590,00	13-mai-24	ACD	
TPCI.O62	TPCI 5,80 % 2021 -2028	10 000	10 000		NC	10 000		174,32	A	580,00	30-juin-24	ACD	
TPCI.O63	TPCI 5,90% 2021 -2031	10 000	10 000		NC	10 000		177,32	A	590,00	30-juin-24	ACD	
TPCI.O64	TPCI 5,80 % 2021 - 2028	10 000	10 180		NC	10 180		680,11	A	580,00	16-août-23	ACD	
TPCI.O65	TPCI 5,90 % 2021-2031	10 000	10 700		NC	10 700		29,02	A	590,00	30-sept.-24	ACD	
TPCI.O66	TPCI 5,90% 2021-2031	10 000	9 950		NC	9 950		560,90	A	590,00	5-nov.-23	ACD	
TPCI.O67	TPCI 5,90 % 2021-2036	10 000	10 400		NC	10 400		494,63	A	590,00	16-déc.-23	ACD	
TPCI.O68	TPCI 5,90 % 2022-2037	10 000	10 000		NC	10 000		418,66	A	590,00	1-févr.-24	ACD	
TPCI.O69	TPCI 5,75 % 2022-2037	10 000	10 000		NC	10 000		329,92	A	575,00	22-mars-24	ACD	
TPCI.O70	TPCI 5,75 % 2022-2037	10 000	10 100		NC	10 100		845,96	A	575,00	29-avr.-23	ACD	
TPCI.O71	TPCI 5,65% 2022-2032	10 000	10 150		NC	10 150		192,96	A	565,00	15-juin-24	ACD	
TPCI.O72	TPCI 5,65% 2022-2029	10 000	10 000		NC	10 000		125,04	A	565,00	29-juil.-24	ACD	
TPCI.O73	TPCI 5,75% 2022-2032	10 000	10 000		NC	10 000		127,25	A	575,00	29-juil.-24	ACD	
TPCI.O74	TPCI 5,85% 2022-2042	10 000	10 000		NC	10 000		125,04	A	565,00	29-juil.-24	ACD	
TPCI.O75	TPCI 5,65% 2022-2029	10 000	10 000		NC	10 000		582,03	A	565,00	7-oct.-23	ACD	
TPCI.O76	TPCI 5,75% 2022-2032	10 000	10 000		NC	10 000		592,33	A	575,00	7-oct.-23	ACD	
TPCI.O77	TPCI (TAUX DE BASE + SPREAD) % 2022-2029	10 000	10 000		NC	10 000		122,88	T	166,25	11-nov.-23	ACD	
TPCI.O78	TPCI 5,65% 2022-2029	10 000	9 700		NC	9 700		478,32	A	565,00	13-déc.-23	ACD	
TPCI.O79	TPCI 5,75% 2023-2030	10 000	9 992		NC	9 992		365,48	A	575,00	28-févr.-24	ACD	
TPCI.O80	TPCI 6% 2023-2030	10 000	10 000		NC	10 000		252,46	A	600,00	17-mai-24	ACD	
TPNE.O1	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,50% 2019-2026	10 000	10 000		NC	10 000		362,30	A	650,00	28-mars-24	ACD	
TPNE.O2	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,50% 2019 - 2026	10 000	9 999		NC	9 999		138,52	A	650,00	1-août-24	ACD	
TPNE.O3	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,5% 2020-2027	8 000	7 960		NC	7 960		112,24	A	520,00	31-juil.-24	ACD	
TPNE.O4	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,30% 2021-2031	10 000	10 000		NC	10 000		724,93	A	630,00	24-août-23	ACD	
TPNE.O5	TPNE 6,15 % 2022-2034	10 000	10 550		NC	10 550		230,20	A	615,00	3-juin-24	ACD	
TPNE.O6	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,15% 2022 - 2034	10 000	10 000		NC	10 000		518,96	A	615,00	14-déc.-23	ACD	
TPTG.O2	TPTG 6% 2022-2037	10 000	10 000		10 000	10 000	60	600 000	552,33	A	600,00	16-nov.-23	ACD
TOTAL					2362 360 000								

OBLIGATIONS REGIONALES

BIDC.O4	BIDC-EBID 6.10% 2017-2027	5 000	5 000	NC	5 000		103,33	A	305,00	16-juin-24	ACD
BIDC.O5	BIDC-EBID 6,40% 2019-2026	10 000	9 990	NC	9 990		170,43	S	320,00	12-janv.-24	ACD
BIDC.O6	BIDC-EBID 6,50 % 2021-2028	10 000	10 000	NC	10 000		272,46	S	327,67	18-nov.-23	ACD
BIDC.O7	BIDC-EBID 5,90% 2022-2029	10 000	10 000	NC	10 000		211,75	S	295,81	9-déc.-23	ACD
CRRH.O10	CRRH-UEMOA 6,10% 2022-2037	10 000	10 000	NC	10 000		125,98	S	305,00	3-févr.-24	AC
CRRH.O2	CRRH-UEMOA 6.10% 2012-2024	10 000	9 800	NC	9 800		154,16	S	305,00	17-janv.-24	AC
CRRH.O3	CRRH-UEMOA 6% 2013-2023	10 000	10 000	NC	10 000		286,89	S	300,00	26-oct.-23	AC
CRRH.O4	CRRH-UEMOA 6% 2014-2024	10 000	10 000	NC	10 000		180,33	S	300,00	30-déc.-23	AC
CRRH.O5	CRRH-UEMOA 5.85% 2015-2025	10 000	10 000	NC	10 000		169,43	S	294,10	4-janv.-24	AC
CRRH.O6	CRRH-UEMOA 5.85% 2016-2026	10 000	10 230	NC	10 230		170,10	S	292,50	3-janv.-24	ACD
CRRH.O7	CRRH-UEMOA 5.95% 2017-2029	5 417	5 417	NC	5 417		134,87	S	161,15	17-nov.-23	AC
CRRH.O8	CRRH-UEMOA 5.95% 2018-2030	6 250	6 250	NC	6 250		120,91	S	185,94	21-déc.-23	AC
CRRH.O9	CRRH-UEMOA 6.05% 2018-2033	7 000	7 000	NC	7 000		137,70	S	211,75	21-déc.-23	AC
TOTAL						0	0				

OBLIGATIONS PRIVEES

BHSN.O1	DIASPORA BONDS BHS 6,25% 2019-	10 000	10 000	NC	10 000			170,77	S	314,21	10-janv.-24	ACD	
FNSBC.O1	FCTC NSIA BANQUE 7 % 2020-2025	3 333	3 333		NC	3 333.33			20,10	T	57,17	16-déc.-23	ACD
FORBT.O1	FCTC ORABANK 7 % 2021-2026	7 222	7 728		NC	7 727.78			27,22	T	123,86	28-déc.-23	ACD
FTIMC.O1	FCTC TEYLIOM IMMO 7 % 2021-2028	7 917	7 917		NC	7 916.67			62,82	T	142,92	8-déc.-23	ACD
ORGT.O2	ORAGROUP SA 7,15% 2021-2028	10 000	10 000	10 000	10 000	72	720 000	341,87	S	357,50	26-oct.-23	ACD	
PADS.O3	PAD 6,60% 2020-2027	9 000	9 000	9 405	9 405	100	836 000	295,38	S	297,00	19-oct.-23	ACD	
PTRC.O1	PETRO IVOIRE 6,80% 2022-2029	10 000	9 900	NC	9 900			454,92	S	666,00	15-déc.-23	ACD	
SNLC.O1	SENELEC 6,50% 2018-2025	3 000	3 000	NC	3 000			11,25	S	97,50	27-mars-24	AC	
SNTS.O2	SONATEL 6,50% 2020-2027	8 000	8 000	NC	8 000			125,54	S	245,74	16-janv.-24	ACD	
TOTAL						172	1 556 000						

SUKUK ET TITRES ASSIMILES

SUKSN.S2	SUKUK SN 6% 2016-2026	10 000	10 750	NC	10 750		140,00	S	306,67	26-janv.-24	ACD
SUKTG.S1	SUKUK TG 6.5% 2016-2026	10 000	10 000	NC	10 000		499,24	S	371,86	17-août-23	ACD
TOTAL					0	0					
TOTAL - Marché des obligations					408	3 916 000					

Légende :
 (#) (*) Ex-Coupon couru (#)Cours de référence amorti / Coupon couru Ex-c (#)Ex-marge de profits
 Cours du jour: Ouv.: Ouverture Clôt.: Clôture Moy.: Moyen
 Type Amort: Type d'Amortissement IF: In Fine AC: Amortissement Constant AD: Amortissement Dégressif ACD: Amortissement Constant Différé
 Période: Périodicité de paiement des coupons A: Annuelle S: Semestrielle T: Trimestrielle
 Eché.: Échéance de paiement des intérêts
 Mentions: NC: Non Coté Ex-c: Ex-coupon ou Ex-droit SP: Suspendu

INFORMATIONS

OPERATIONS EN COURS

Emetteur	Opération
ETAT DU SENEGAL	Première cotation - ETAT DU SENEGAL 6,15 % 2023-2028 (EOS.O12), ETAT DU SENEGAL 6,30 % 2023-2030 (EOS.O13) et ETAT DU SENEGAL 6,50 % 2023-2033 (EOS.O14) - première cotation le 26 Octobre 2023

AVIS

Entité	N°	Nature	Objet
BRVM	215-2023	Paieement Intérêts	Paieement des intérêts annuels - TPTG 6,00% 2022-2037

COMMUNIQUES

Emetteur	N°	Nature	Objet
ORANGE CI	20231018-1	Rapport	Rapport RSE - ORANGE CI - Exercice 2022
ORANGE CI	20231018	Rapport d'activités annuel	Rapport Annuel Intégré 2022 - ORANGE CI

QUANTITES RESIDUELLES

MARCHE DES ACTIONS

Symbole	Titre	Quantité résiduelle à l'achat	Cours Achat / Vente			Quantité résiduelle à la vente	Cours de Référence
ABJC	SERVAIR ABIDJAN CI	53	1,185	/	1,280	291	1 185
BICC	BICI CI	744	6,700	/	6,800	72	6 800
BNBC	BERNABE CI			/	1,975	30	1 995
BOAB	BANK OF AFRICA BN	5	6,410	/	6,455	5	6 455
BOABF	BANK OF AFRICA BF	57	6,400	/	6,480	268	6 480
BOAC	BANK OF AFRICA CI	27	6,805	/	6,885	55	6 805
BOAM	BANK OF AFRICA ML	3 735	1,425	/	1,440	1 187	1 425
BOAN	BANK OF AFRICA NG			/	4,590	33	4 590
BOAS	BANK OF AFRICA SENEGAL	50	3,190	/	3,200	3 388	3 200
CABC	SICABLE CI	472	1,185	/	1,195	40	1 185
CBIBF	CORIS BANK INTERNATIONAL	22	8,400	/	8,440	82	8 440
CFAC	CFAO MOTORS CI	52	815	/	820	666	820
CIEC	CIE CI	5	2,050	/	2,080	107	2 080
ECOC	ECOBANK COTE D'IVOIRE	23	6,600	/	6,700	51	6 600
ETIT	ECOBANK TRANS. INCORP. TG	456 971	18	/	19	3 955 791	19
FTSC	FILTISAC CI			/	Marché	351	1 075
NEIC	NEI-CEDA CI	40	615	/	625	11 348	615
NSBC	NSIA BANQUE COTE D'IVOIRE	115	6,005	/	6,275	2	6 005
NTLC	NESTLE CI	2	7,835	/	8,295	16	8 335
ONTBF	ONATEL BF	17	2,075	/	2,100	2 656	2 100
ORAC	ORANGE COTE D'IVOIRE	6	10,650	/	10,800	95	10 605
ORGT	ORAGROUP TOGO	100	2,485	/	2,650	188	2 650
PALC	PALM CI	38	7,305	/	7,550	6	7 450
PRSC	TRACTAFRIC MOTORS CI	7	2,635	/	2,700	994	2 700
SAFC	SAFCA CI	3	650	/			695
SCRC	SUCRIVOIRE	5 231	505	/	540	145	505
SDCC	SODE CI	6	4,780	/	4,790	446	4 790
SDSC	BOLLORE			/	Marché	2 132	1 390
SEMC	CROWN SIEM CI	150	610	/	635	289	635
SGBC	SOCIETE GENERALE COTE D'IVOIRE	2	16,450	/	16,495	92	16 495
SHEC	VIVO ENERGY CI	85	815	/	840	190	820
SIBC	SOCIETE IVOIRIENNE DE BANQUE	760	5,265	/	5,300	275	5 300
SICC	SICOR CI			/	Marché	16	5 620
SIVC	AIR LIQUIDE CI	8 011	Marché	/			555
SLBC	SOLIBRA CI	1	85,000	/	88,000	12	90 000
SMBC	SMB CI	11	9,285	/	10,170	166	10 170
SNTS	SONATEL SN	10	16,275	/	16,300	1 678	16 300
SOGC	SOGB CI	75	3,595	/	3,600	8 940	3 600
SPHC	SAPH CI	728	2,600	/	2,640	960	2 640
STAC	SETAO CI	150	1,080	/	1,100	967	1 100
STBC	SITAB CI	6	6,195	/	6,200	1 000	6 195
SVOC	MOVIS CI			/			2 395
TTLC	TOTAL CI	105	2,005	/	2,050	847	2 010
TTLS	TOTAL SN	107	2,610	/	2,650	311	2 650
UNLC	UNILEVER CI			/	5,000	2 449	5 000
UNXC	UNIWAX CI	175	735	/	740	1 225	750

QUANTITES RESIDUELLES

MARCHE DES DROITS

Symbole	Titre	Quantité résiduelle à l'achat	Cours Achat / Vente	Quantité résiduelle à la vente	Cours de Référence
---------	-------	-------------------------------------	------------------------	--------------------------------------	--------------------

QUANTITES RESIDUELLES

MARCHE DES OBLIGATIONS

Symbole	Titre	Quantité résiduelle à l'achat	Cours Achat / Vente	Quantité résiduelle à la vente	Cours de Référence
BHSN.O1	DIASPORA BONDS BHS 6,25% 2019-		/		10 000
FNSBC.O1	FCTC NSIA BANQUE 7 % 2020-2025		/ 3,566.66	89 034	3 333
FORBT.O1	FCTC ORABANK 7 % 2021-2026		/		7 728
FTIMC.O1	FCTC TEYLIM IMMO 7 % 2021-2028		/ 8,470.83	22 870	7 917
ORGT.O2	ORAGROUP SA 7,15% 2021-2028		/ 10,550	676	10 000
PADS.O3	PAD 6,60% 2020-2027	934	8,000 /		9 405
PTRC.O1	PETRO IVOIRE 6,80% 2022-2029		/ 9,900	203	9 900
SNLC.O1	SENELEC 6,50% 2018-2025		/		3 000
SNTS.O2	SONATEL 6,50% 2020-2027		/		8 000
EOM.O10	ETAT DU MALI 6,20 % 2022-2029		/		10 000
EOM.O11	ETAT DU MALI 6,40 % 2023-2030		/		10 000
EOM.O12	ETAT DU MALI 6,50 % 2023-2030		/		10 000
EOM.O2	Etat du Mali 6.50% 2017-2024		/		2 000
EOM.O3	ETAT DU MALI 6,50 % 2018-2025		/		4 000
EOM.O4	ETAT DU MALI 6,50% 2019-2027		/		8 000
TPNE.O6	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,15% 2022 - 2034		/		10 000
TPTG.O2	TPTG 6% 2022-2037		/		10 000
TPCI.O80	TPCI 6% 2023-2030		/		10 000
TPNE.O1	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,50% 2019-2026		/		10 000
TPNE.O2	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,50% 2019 - 2026		/ 10,000	550	9 999
TPNE.O3	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,5% 2020-2027		/ 8,000	240	7 960
TPNE.O4	TRESOR PUBLIC DU NIGER 6,30% 2021-2031		/ Marché	50	10 000
TPNE.O5	TPNE 6,15 % 2022-2034		/		10 550
TPCI.O74	TPCI 5,85% 2022-2042		/ 10,700	60 000	10 000
TPCI.O75	TPCI 5,65% 2022-2029		/ 10,700	31 750	10 000
TPCI.O76	TPCI 5,75% 2022-2032		/ 10,700	144 866	10 000
TPCI.O77	TPCI (TAUX DE BASE + SPREAD) % 2022-2029		/		10 000
TPCI.O78	TPCI 5,65% 2022-2029		/		9 700
TPCI.O79	TPCI 5,75% 2023-2030		/		9 992
TPCI.O68	TPCI 5,90 % 2022-2037		/ 10,700	34 990	10 000
TPCI.O69	TPCI 5,75 % 2022-2037		/		10 000
TPCI.O70	TPCI 5,75 % 2022-2037		/ 10,700	130 100	10 100
TPCI.O71	TPCI 5,65% 2022-2032		/ 9,900	20 000	10 150
TPCI.O72	TPCI 5,65% 2022-2029		/		10 000
TPCI.O73	TPCI 5,75% 2022-2032		/		10 000
TPCI.O62	TPCI 5,80 % 2021 - 2028		/		10 000
TPCI.O63	TPCI 5,90% 2021 -2031		/		10 000
TPCI.O64	TPCI 5,80 % 2021 - 2028		/		10 180
TPCI.O65	TPCI 5,90 % 2021-2031		/		10 700
TPCI.O66	TPCI 5,90% 2021-2031		/		9 950
TPCI.O67	TPCI 5,90 % 2021-2036		/		10 400
TPCI.O56	TPCI 5,90% 2020- 2030		/		10 800
TPCI.O57	TPCI 5,80% 2020-2027		/		10 000
TPCI.O58	TPCI 5,80% 2021-2028		/		10 150
TPCI.O59	TPCI 5,90% 2021-2031		/		10 350
TPCI.O60	TPCI 5,80% 2021-2028		/		10 000
TPCI.O61	TPCI 5,90% 2021-2031		/		10 050
TPCI.O50	TPCI 5,90% 2020-2030		/		8 750
TPCI.O51	TPCI 5,80 % 2020-2027		/		8 000
TPCI.O52	TPCI 5,90 % 2020 -2030		/		9 013

TPCI.O53	TPCI 5,80% 2020-2027			/			10 600
TPCI.O54	TPCI 5,90% 2020-2030			/			10 000
TPCI.O55	TPCI 5,80% 2020 -2027			/			10 500
TPCI.O44	TPCI 5,80% 2020 - 2027			/			9 620
TPCI.O45	TPCI 5,80% 2020 -2027			/			8 000
TPCI.O46	TPCI 5,90% 2020 - 2030			/			8 925
TPCI.O47	TPCI 5,80% 2020 - 2027			/			8 200
TPCI.O48	TPCI 5,80% 2020- 2027			/			7 920
TPCI.O49	TPCI 5,90% 2020- 2030			/			8 824
TPCI.O38	TPCI 5,75% 2019-2026			/			8 000
TPCI.O39	TPCI 5,75% 2019 - 2026			/			6 420
TPCI.O40	TPCI 5,75% 2019-2026			/			7 840
TPCI.O41	TPCI 5,80% 2020-2027			/			10 750
TPCI.O42	TPCI 5,90% 2020-2030			/			10 000
TPCI.O43	TPCI 5,90% 2020 - 2030			/			10 000
TPCI.O32	TPCI 2,23% 2019-2026			/			10 000
TPCI.O33	TPCI 5,75% 2019-2026			/			6 240
TPCI.O34	TPCI 6% 2019-2029			/			7 500
TPCI.O35	TPCI 5,75% 2019 -2026			/			10 250
TPCI.O36	TPCI 5,75% 2019- 2026			/			10 000
TPCI.O37	TPCI 5,80% 2019-2026			/			8 000
TPCI.O26	TPCI 5,95% 2017-2024 B			/			10 000
TPCI.O27	TPCI 6% 2017-2025			/			10 250
TPCI.O28	TPCI 6% 2018 - 2026			/			9 500
TPCI.O29	TPCI 6% 2018-2026			/			10 000
TPCI.O30	TPCI 5,95% 2018-2025			/			5 000
TPCI.O31	TPCI 5,75% 2019 - 2026			/			10 230
TPCI.O19	TPCI 5,99% 2015-2025			/			10 000
TPCI.O21	TPCI 6% 2016-2028			/			10 000
TPCI.O22	TPCI 5,90% 2016 - 2026			/			9 700
TPCI.O23	TPCI 5,90% 2016-2026			/			9 650
TPCI.O24	TPCI 6,25% 2017-2029			/			9 980
TPCI.O25	TPCI 5,95% 2017-2024 A			/			9 700
TPBJ.O4	TPBJ 5,50 % 2022-2037			/			10 000
TPBJ.O5	TPBJ 5,85 % 2022-2042			/	9,900	30	9 790
TPBJ.O6	TPBJ 5,75% 2022-2037			/			10 000
TPBJ.O7	TPBJ 5,70% 2023-2030	500	10,000	/	10,700	200 500	10 001
TPBJ.O8	TPBJ 6,20% 2023-2038			/			10 000
TPCI.O17	TPCI 3% 2014-2024			/			10 000
TPBF.O5	TPBF 6,50% 2017-2024			/			10 000
TPBF.O6	TPBF 6,50% 2018-2025			/	10,000	200	10 500
TPBF.O7	TPBF 6,50% 2018- 2025			/	10,000	32	10 000
TPBF.O8	TPBF 6,50% 2019-2027			/			10 000
TPBF.O9	TPBF 6,50% 2019 - 2027			/	9,900	8	9 900
TPBJ.O3	TPBJ 6,50% 2020-2028			/	10,000	78	9 999
TPBF.O12	TPBF 6,50% 2021-2031			/			10 000
TPBF.O13	TPBF 6,50 % 2021 - 2031			/	10,000	165	10 000
TPBF.O14	TPBF 6,30% 2022-2034			/	9,900	42	10 100
TPBF.O15	ETAT DU BURKINA 6,30 % 2022-2			/	10,000	500	10 000
TPBF.O16	ETAT DU BURKINA 6% 2023-2028			/			10 000
TPBF.O4	TPBF 6.50% 2017-2027			/	9,950	99	9 995
EOS.O11	ETAT DU SENEGAL 6,35 % 2023-2033			/			10 000
EOS.O7	ETAT SENEGAL 6.30% 2015-2025	558	9,750	/	10,000	995	10 000
EOS.O8	ETAT DU SENEGAL 5,95% 2022-2034			/	9,900	30 000	10 000
EOS.O9	ETAT DU SENEGAL 6,00 % 2023-2028			/			9 500

TPBF.O10	TPBF 6,50% 2020 - 2028			/			7 575
TPBF.O11	TPBF 6,50 % 2020-2028			/	8,334	500	8 334
EOM.O5	ETAT DU MALI 6,50% 2020-2028			/	10,000	5	10 000
EOM.O6	ETAT DU MALI 6,50% 2020-2027			/	Marché	75	10 000
EOM.O7	ETAT DU MALI 6.50% 2021-2031			/	10,000	2 430	9 999
EOM.O8	ETAT DU MALI 6,20 % 2022-2032			/			10 000
EOM.O9	ETAT DU MALI 6,30% 2022-2032			/	9,900	15	10 000
EOS.O10	ETAT DU SENEGAL 6,15 % 2023-2030			/			10 000
BIDC.O4	BIDC-EBID 6.10% 2017-2027			/			5 000
BIDC.O5	BIDC-EBID 6,40% 2019-2026			/			9 990
BIDC.O6	BIDC-EBID 6,50 % 2021-2028	116	10,000	/	10,700	14 995	10 000
BIDC.O7	BIDC-EBID 5,90% 2022-2029			/			10 000
CRRH.O10	CRRH-UEMOA 6,10% 2022-2037			/			10 000
CRRH.O2	CRRH-UEMOA 6.10% 2012-2024			/	10,000	625	9 800
CRRH.O9	CRRH-UEMOA 6.05% 2018-2033			/			7 000
CRRH.O3	CRRH-UEMOA 6% 2013-2023			/			10 000
CRRH.O4	CRRH-UEMOA 6% 2014-2024			/			10 000
CRRH.O5	CRRH-UEMOA 5.85% 2015-2025			/			10 000
CRRH.O6	CRRH-UEMOA 5.85% 2016-2026			/			10 230
CRRH.O7	CRRH-UEMOA 5.95% 2017-2029			/			5 417
CRRH.O8	CRRH-UEMOA 5.95% 2018-2030			/			6 250

SUKUK ET TITRES ASSIMILES

Symbole	Titre	Quantité résiduelle à l'achat	Cours Achat / Vente	Quantité résiduelle à la vente	Cours de Référence
SUKSN.S2	SUKUK SN 6% 2016-2026		/		10 750
SUKTG.S1	SUKUK TG 6.5% 2016-2026		/		10 000

CALENDRIER DES ASSEMBLEES GENERALES
ANNEE : 2023

Société	Nature	Date	Heure	Lieu
UNILEVER CI	Ordinaire	31/10/2023	10:00:00	La salle Tamarin de l'Hôtel Azalai
BOLLORE TRANSPORT & LOGISTICS	Ordinaire	20/10/2023	09:00:00	Amphithéâtre de l'immeuble CRRAE-UMOA, sise au plateau, Avenue Delafosse prolongée, face à l'hôtel PULLMAN à Abidjan
SMB	Ordinaire	17/10/2023	15:00:00	Salle ABIDJAN de l'hôtel RADISSON BLU sis à Abidjan-Port-Bouët, Boulevard de l'Aéroport
CROWN SIEM CI	Ordinaire	29/09/2023	09:00:00	Maison de l'Entreprise, au Plateau, à l'Angle du Boulevard de la République et de l'Avenue Lamblin
SICOR	Ordinaire	26/07/2023	09:00:00	Hôtel Palm Club, Cocody
SITAB	Ordinaire	30/06/2023	10:30:00	Hôtel PULLMAN
AIR LIQUIDE CI	Mixte	27/06/2023	09:00:00	SALLE DE CONFÉRENCE DE LA CRRAE-UMOA
SUCRIVOIRE	Ordinaire	27/06/2023	09:30:00	VISIOCONFERENCE
CFAO MOTORS CI	Ordinaire	27/06/2023	09:00:00	Au siège social, sis à Abidjan, 117, Boulevard de Marseille
BICI CI	Ordinaire	27/06/2023	10:00:00	Auditorium de la Maison des Entreprises (siège de la CGECI) sise au Plateau
TRACTAFRIC CI	Ordinaire	26/06/2023	10:00:00	Hôtel AZALAI ABIDJAN sis Marcory, Bd VGE, en face de Cap Sud, à côté de la banque BGFI
FILTISAC CI	Ordinaire	22/06/2023	10:00:00	Espace Latrille Events II-Plateaux Boulevard Latrille Abidjan - Cocody
FILTISAC CI	Ordinaire	22/06/2023	10:00:00	Espace Latrille Events II-Plateaux Boulevard Latrille - Abidjan - Cocody
UNIWAX CI	Ordinaire	22/06/2023	09:00:00	Espace Latrille Events, sis à Abidjan, Cocody II-Plateaux (Carrefour Duncan)
SODECI	Ordinaire	21/06/2023	09:00:00	Siège social sis, 1, Avenue Christiani Treichville ABIDJAN
PALM CI	Ordinaire	21/06/2023	09:30:00	VISIOCONFERENCE
CIE CI	Ordinaire	20/06/2023	10:00:00	VISIOCONFERENCE
NEI-CEDA CI	Ordinaire	19/06/2023	14:30:00	Hôtel TIAMA , à Abidjan
SETAO CI	Ordinaire	16/06/2023	10:00:00	Hôtel TIAMA (salon EBENE) - Abidjan Plateau
SAFCA CI	Ordinaire	16/06/2023	10:00:00	Siège de la société sis à Abidjan, 1, Rue des Carrossiers, Zone 3C (face SOCOCE Treichville)
TOTAL	Ordinaire	15/06/2023	10:00:00	Radisson Blu Hotel Abidjan Airport sis au boulevard de l'Aéroport Abidjan, Port Bouët
TOTAL SENEGAL S.A.	Ordinaire	13/06/2023	10:00:00	Hôtel Radisson Blu Dakar
SERVAIR ABIDJAN CI	Ordinaire	13/06/2023	11:00:00	Salle JEWELS de la CGECI sise à la Maison de l'Entreprise au Plateau
SOGB	Ordinaire	13/06/2023	11:00:00	Immeuble CRRAE - UEMOA sis à Abidjan Plateau
SAPH CI	Ordinaire	12/06/2023	14:00:00	VISIOCONFERENCE
BERNABE CI	Ordinaire	08/06/2023	10:00:00	Salle de conférence GEWELS de la Maison du Patronat Ivoirien (CGECI) au Plateau
SOLIBRA	Mixte	31/05/2023	09:00:00	Espace CRISTAL 8, rue du Chevalier de Clieu Zone 4 C « Salle PLATINIUM » ABIDJAN
ORAGROUP	Ordinaire	31/05/2023	09:30:00	Hôtel 2 Février situé à Place de l'indépendance, BP 131 Lomé.
ECOBANK TG	Mixte	17/05/2023	10:30:00	Salle de Conférence du Centre Panafricain Ecobank, 2365, Boulevard du Mono, Lomé, Togo
SIB	Ordinaire	12/05/2023	10:00:00	CRRAE - UEMOA (Abidjan-Plateau - Angle Boulevard Botreau Roussel - Rue privée CRRAE-UMOA)
NESTLE CI	Ordinaire	12/05/2023	10:00:00	Espace CRISTAL 8, rue du Chevalier de Clieu Zone 4 C « Salle DIAMANT » ABIDJAN
ONATEL BF	Ordinaire	09/05/2023	10:30:00	ROYAL BEACH HÔTEL, OUAGADOUGOU-BURKINA FASO
ECOBANK CI	Ordinaire	26/04/2023	10:00:00	Hôtel Radisson Blu, sis à Abidjan Port-Bouët, route de l'Aéroport International Félix Houphouët Boigny
BOLLORE TRANSPORT & LOGISTICS	Extraordinaire	20/04/2023	10:00:00	Salle Kodjo EBOUCLE du palais de la culture sis à Treichville, Avenue Christiani à Abidjan
SONATEL	Ordinaire	18/04/2023	10:00:00	PAR VISIOCONFERENCE dans ses locaux situés au Technopole à Dakar
CORIS BANK INTERNATIONAL	Ordinaire	17/04/2023	09:00:00	Sopatel Hôtel Silmandé SA
BANK OF AFRICA BN	Ordinaire	14/04/2023	10:00:00	Hôtel GOLDEN TULIP à Cotonou
SGB CI	Ordinaire	13/04/2023	09:00:00	Espace Latrille Events, sis à Abidjan Commune de Cocody, aux Deux-plateaux Boulevard Latrille
ORANGE CI	Ordinaire	13/04/2023	10:00:00	Au siège de la société, sis à Abidjan, Cocody Riviera Golf, Boulevard de France, Immeuble Orange Village
ORAGROUP	Extraordinaire	31/03/2023	09:00:00	Hôtel 2 FEVRIER de Lomé

BANK OF AFRICA SN	Ordinaire	31/03/2023	09:30:00	Immeuble Elan II au 2ème étage, Almadies, zone 12, route de Ngor à Dakar
SICABLE	Ordinaire	30/03/2023	10:00:00	Hôtel TIAMA , à Abidjan
BANK OF AFRICA ML	Ordinaire	30/03/2023	09:30:00	Siège de la banque à l'immeuble BANK OF AFRICA, Avenue du Mali, Quartier ACI 2000
BANK OF AFRICA NG	Ordinaire	30/03/2023	10:00:00	Centre de formation de BOA-NIGER sis à BOA siège
BANK OF AFRICA BF	Ordinaire	30/03/2023	10:00:00	Salle LAICO HOTEL OUAGA 2000
BANK OF AFRICA CI	Ordinaire	29/03/2023	10:00:00	Salle FROMAGER de l'hôtel IVOTEL du Plateau 10ème étage

L'actualité de la BRVM sur nos plateformes digitales

Infos BRVM

Pour recevoir les informations boursières par SMS, souscrivez :



Côte d'Ivoire : *430#

Bénin : *430*15#



Côte d'Ivoire : #139#

Burkina Faso : *310#



Côte d'Ivoire : *431#

Niger : *512*9#

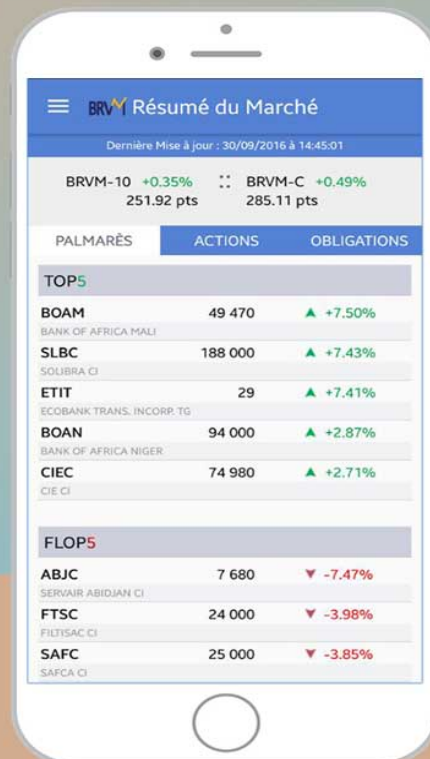
Togo : *310#

Site web

www.brvm.org



Application Mobile



Disponible sur
 Google play

Disponible sur
 App Store

Nous suivre sur :



AVIS N° 215 - 2023 / BRVM / DG

TPTG 6,00% 2022-2037

Païement des intérêts annuels

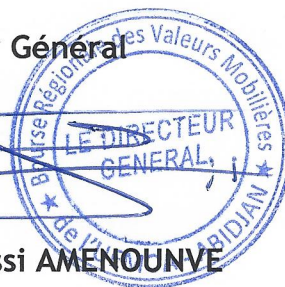
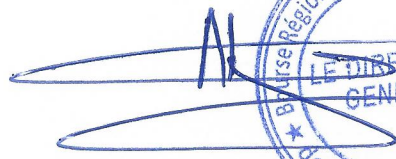
La Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM) porte à la connaissance du public et des intervenants du marché que le Trésor Public du TOGO procédera, le **16 novembre 2023**, au paiement des intérêts annuels de son emprunt obligataire dénommé " **TPTG 6,00% 2022-2037**".

La fermeture des registres étant fixée au jeudi 16 novembre 2023, ledit titre (symbole : TPTG.O2) cotera ex-coupon d'intérêts à partir du lundi 13 novembre 2023.

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter la SGI TOGO : 01 B.P 2312 Lomé 01 - TOGO, Tél : (228) 22 53 33 30 / 22 53 33 40 ; e-mail : sgitogo@sgitogo.tg.

Fait à Abidjan, le 18 octobre 2023

Le Directeur Général



Dr. Edoh Kossi AMENOUNVE

Handwritten marks and signatures at the bottom left corner.



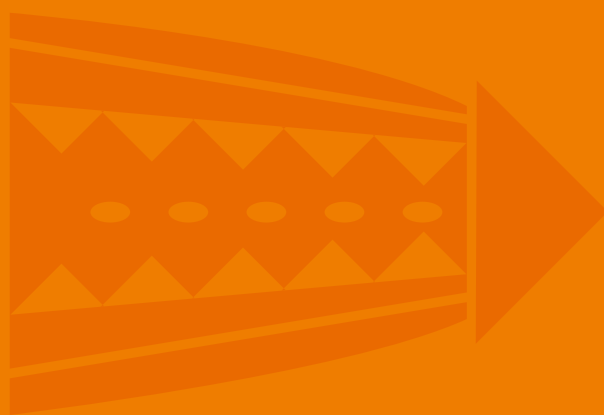
Rapport annuel intégré 2022

Groupe Orange Côte d'Ivoire

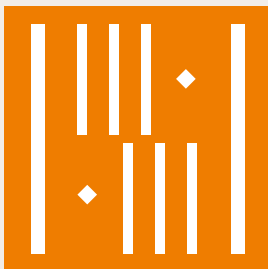


La symbolique

A travers ce rapport, nous avons fait le choix de célébrer les richesses humaines, artisanales et ethniques de nos trois pays : la Côte d'Ivoire, le Burkina Faso et le Libéria. Vous retrouverez, au fil de votre lecture, trois symboles en hommage à notre immense patrimoine et faisant écho aux valeurs, savoir-faire et métiers de notre Groupe.



Le pagne Baoulé



Orange Côte d'Ivoire

Fruit du labeur des tisserands, le pagne Baoulé représente la minutie et la patience. L'art du tissage baoulé est originaire de Côte d'Ivoire, où il est toujours largement pratiqué, et mis en lumière lors des cérémonies traditionnelles. L'outil de production, le métier à tisser, est un outil volumineux et complexe. Grâce à la dextérité du tisserand, il permet cependant de réaliser des tissus d'une grande finesse, qui seront ensuite magnifiés par le couturier. Le Groupe Orange Côte d'Ivoire, comme le tisserand, met à profit son infrastructure complexe pour proposer un service d'excellence. L'expertise des hommes et des femmes de notre entreprise, la vision pionnière de notre Groupe, et l'exigence de nos processus résonnent avec l'activité du tisserand, qui construit son œuvre avec rigueur et patience.

Les maisons de Tiébélé



Orange Burkina Faso

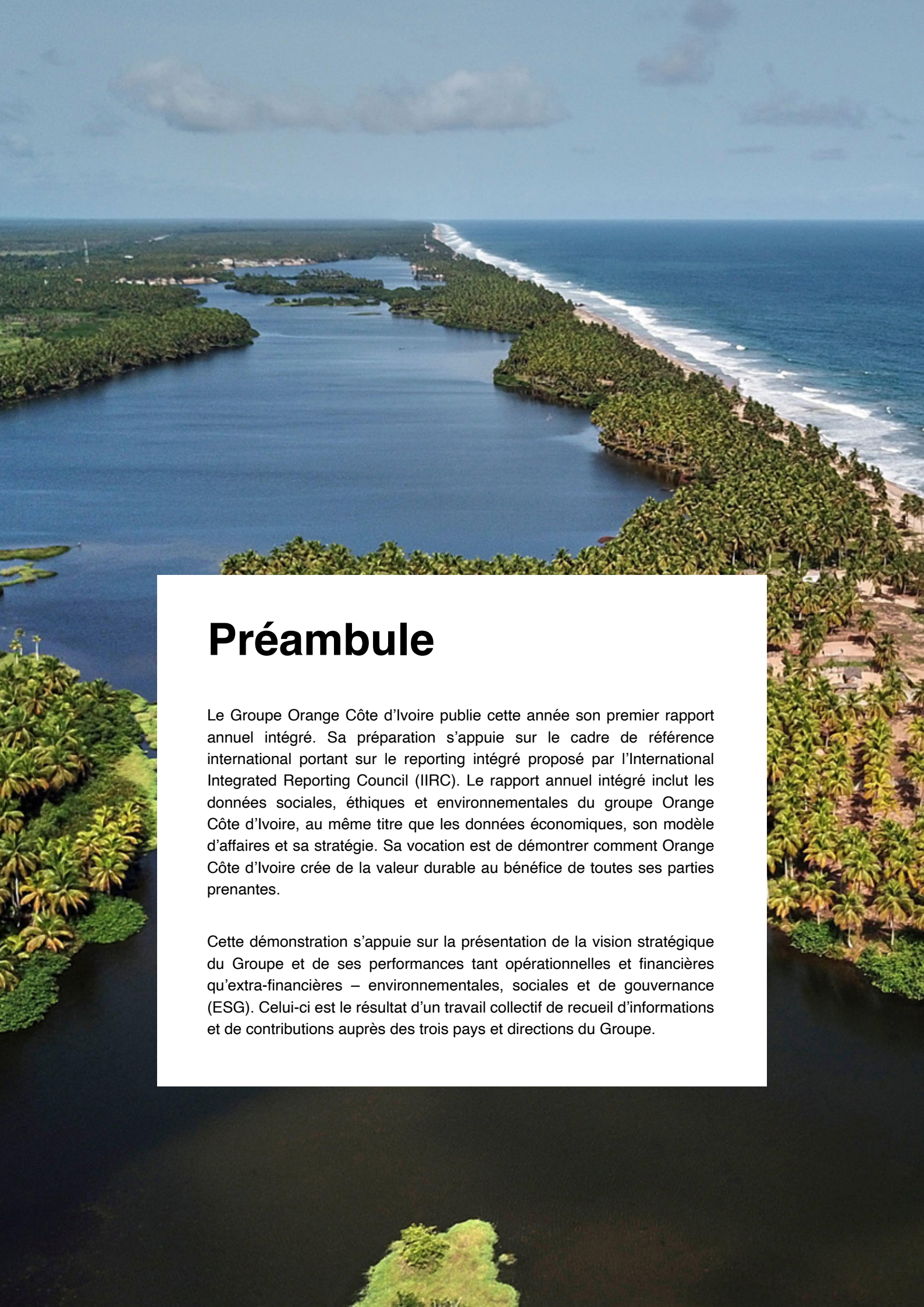
A travers l'architecture et la décoration de ses habitations, le village de Tiébélé, situé au Sud du Burkina Faso, constitue un témoignage exceptionnel des traditions Kasséna. Chaque année, les habitations sont peintes de motifs graphiques par les femmes du village et représentent de véritables œuvres d'art. Si ces maisons sont conçues pour durer et abriter un foyer, elles doivent être chaque année entretenues, repeintes et valorisées avec bienveillance et rigueur. Nos infrastructures réseaux, comme les maisons de Tiébélé, sont pensées pour être un socle robuste, fiable et durable. Nous les entretenons et les améliorons au quotidien, grâce à l'engagement de toutes les femmes et les hommes de notre entreprise.

Le masque Dan



Orange Liberia

Si le masque est une tradition commune à la majorité des ethnies et pays de la sous-région, le peuple Dan Yacouba l'a singulièrement mis en valeur dans sa culture, au Libéria et en Côte d'Ivoire. Le masque traditionnel joue un rôle particulièrement important dans les cérémonies en incarnant le sacré, tel un point de contact entre le visible et l'invisible. Cet objet devenu un symbole de l'artisanat et de la culture panafricaine, incarne pour le groupe Orange Côte d'Ivoire l'unité entre les femmes et les hommes du groupe, par-delà les frontières et les sensibilités. La diversité des visages, c'est celle de nos collaborateurs, de nos clients, de nos partenaires qui portent en eux leur histoire, leurs besoins, leurs ambitions. Nous prenons appui sur notre maillage territorial unique et sa connaissance du marché pour apporter à chacun, le service qu'il mérite.

An aerial photograph of a tropical coastline. A wide river flows from the left towards the center, bordered by dense green palm trees. To the right of the river, a narrow strip of land, also covered in palm trees, runs parallel to the ocean. The ocean is a deep blue with white waves breaking against the shore. The sky is light blue with some scattered clouds.

Préambule

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire publie cette année son premier rapport annuel intégré. Sa préparation s'appuie sur le cadre de référence international portant sur le reporting intégré proposé par l'International Integrated Reporting Council (IIRC). Le rapport annuel intégré inclut les données sociales, éthiques et environnementales du groupe Orange Côte d'Ivoire, au même titre que les données économiques, son modèle d'affaires et sa stratégie. Sa vocation est de démontrer comment Orange Côte d'Ivoire crée de la valeur durable au bénéfice de toutes ses parties prenantes.

Cette démonstration s'appuie sur la présentation de la vision stratégique du Groupe et de ses performances tant opérationnelles et financières qu'extra-financières – environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Celui-ci est le résultat d'un travail collectif de recueil d'informations et de contributions auprès des trois pays et directions du Groupe.

Sommaire

Edito du Président du Conseil d'Administration 07

Le mot du Directeur Général 09

01. Le Groupe Orange Côte d'Ivoire 12
en un coup d'œil

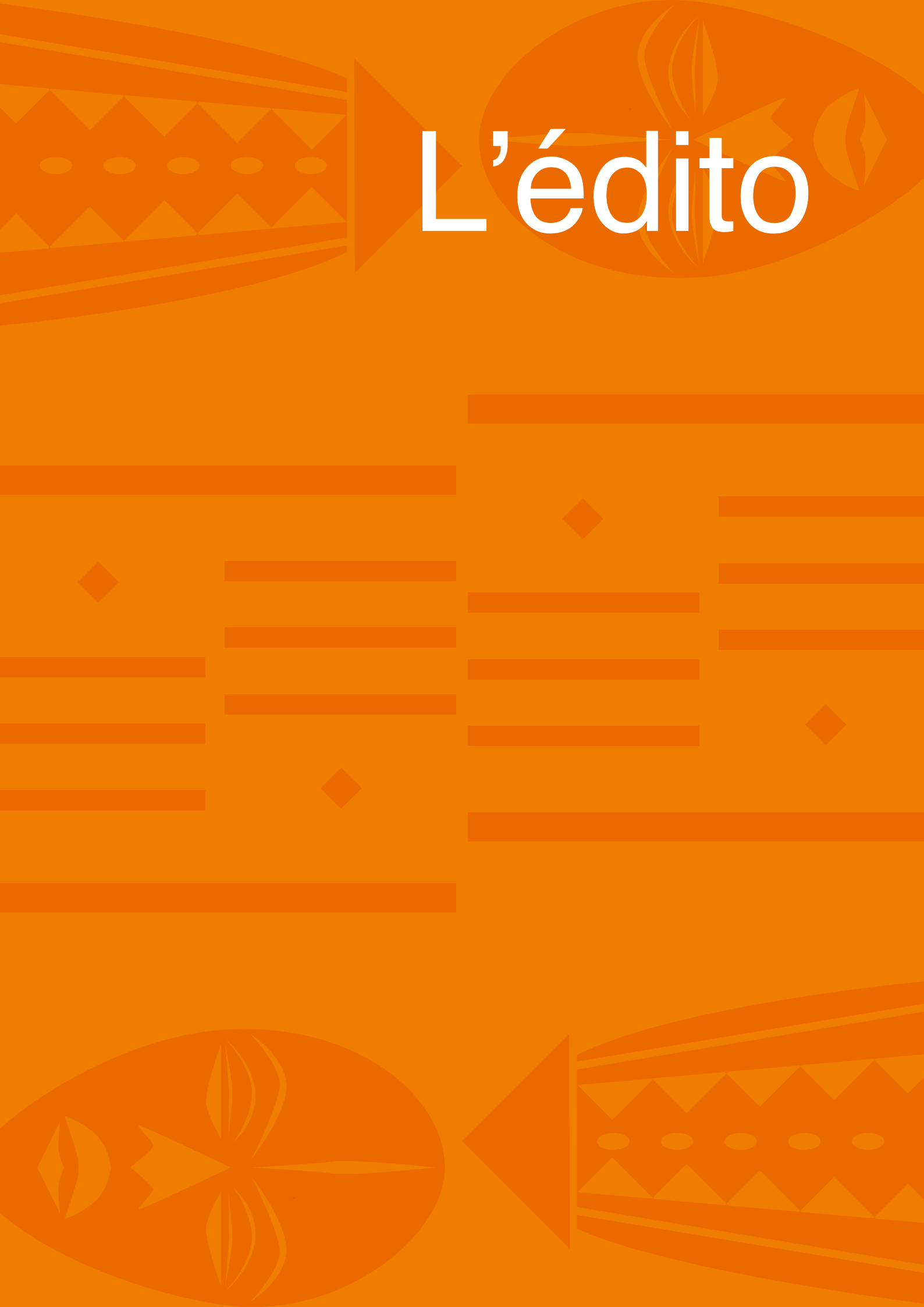
02. Notre modèle de gouvernance 24
durable

03. Notre stratégie 46

04. Des infrastructures résilientes 56
et durables

05. Rendre accessibles des 73
services de confiance au plus
grand nombre

Perspectives 102



L'édito

du Président du Conseil d'Administration **Alioune Ndiaye**

7



Depuis plus de 26 ans, Orange fait partie du quotidien des Ivoiriens et, depuis 2016, nous avons conquis le cœur des Burkinabè et des Libériens. Numéro 1 dans ces trois pays, avec près de 29 millions de clients, le Groupe Orange Côte d'Ivoire impulse l'innovation dans le secteur des télécommunications. Pionnier dans les services de Mobile Money, dans le lancement des réseaux très haut débit (4G, fibre optique), et dans les services TV via mobile ou encore en matière d'accès à l'électricité dans les zones reculées, le Groupe Orange Côte d'Ivoire se réinvente et se transforme au quotidien.

Malgré l'intensité concurrentielle, le Groupe ne cesse de conforter son leadership sur l'ensemble de ses segments ces dernières années et occupe une place croissante dans le quotidien de ses clients. L'année 2022 a confirmé les solides performances financières et opérationnelles du Groupe Orange en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso, et au Libéria, dans des contextes marché

difficiles, et, un contexte sécuritaire fragilisé au Burkina Faso.

Dans tous les pays où le Groupe est présent, Orange est porteur de croissance, tant par ses activités d'opérateur que par ses actions en matière de développement durable. Son activité contribue de manière significative au Produit Intérieur Brut local et catalyse le développement socio-économique national. L'ouverture de notre actionnariat au public et l'introduction du groupe Orange Côte d'Ivoire à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM), illustrent notre ancrage régional, notre transparence, et notre volonté de partager notre histoire ainsi que notre succès avec la population.

Cette année encore, le Groupe Orange Côte d'Ivoire s'est distingué par son engagement durable en favorisant l'accès à de nouveaux services digitaux, en offrant des solutions numériques et mobiles innovantes adaptées à chaque pays, et en répondant aux besoins essentiels en termes d'énergie, de santé, d'éducation et d'agriculture. Le Burkina Faso et le Libéria ont lancé leurs Orange Digital Centers, permettant, avec celui de la Côte d'Ivoire, de former en 2022 plus de 2 600 jeunes aux métiers de demain.

L'ensemble des membres du Conseil d'Administration et moi-même adressons nos félicitations à tous les collaborateurs et partenaires d'Orange Côte d'Ivoire, d'Orange Burkina Faso et d'Orange Libéria, pour ces résultats ainsi que tous nos encouragements pour poursuivre et renforcer la dynamique en cours. Le Groupe Orange Côte d'Ivoire pourra compter sur l'appui du Conseil d'Administration pour demeurer un acteur clé du développement de l'économie numérique.

Le mot



du Directeur Général Mamadou Bamba

9



Atous les égards, 2022 aura été l'année de la résilience. L'année fût dense, complexe et jalonnée de défis, mais nous avons su nous transformer en capitalisant sur les atouts qui font de nous un acteur unique sur le marché des télécommunications. Sur nos trois géographies, la qualité de nos fondamentaux alliée à une situation financière solide nous permettent de faire face aux défis structurels et conjoncturels de notre secteur, d'en être acteur et de préparer demain. C'est avec fierté que nous avons conservé et renforcé notre position de numéro 1 sur nos différents marchés et segments.

Sur nos géographies, nous connectons près de 29 millions de personnes au monde. La pénétration des données mobiles a poursuivi sa hausse avec une croissance de nos abonnés 4G de 54,4%. Nos investissements soutenus dans le Très Haut Débit Fibre ont porté leurs

fruits avec une forte adoption par nos clients, portant à 41% la croissance de nos abonnés sur ce segment, témoignant de la pertinence de nos choix stratégiques. Sur le segment concurrentiel du Mobile Money, notre stratégie de riposte a porté ses fruits puisque nous sommes parvenus à préserver et développer notre base clients de près de 19% grâce à des offres innovantes et ciblées.

Malgré des contextes concurrentiels, réglementaires, sécuritaires, et inflationnistes difficiles, nous terminons l'année 2022 avec un chiffre d'affaires stable par rapport à l'an dernier, soit 965 milliards de FCFA. Le Groupe a amélioré son EBITDAaL de 4,7 points témoignant de la bonne résilience de nos activités dans la zone et démontrant de l'efficacité de la politique de gestion des coûts et des dépenses que nous déployons au sein du Groupe.

Par son héritage, son engagement et sa vision, Orange ne ressemble à aucune autre entreprise, et c'est une chance. Cette différence, c'est notre réseau, et c'est le socle de notre compétitivité. Nous concevons et entretenons depuis des décennies un maillage d'infrastructures pionnier, robuste, performant et sécurisé. Cela nous permet de renforcer chaque année, avec confiance, la richesse de nos offres à travers des paris audacieux de diversification vers plusieurs secteurs d'avenir. Ces offres, nous mettons un point d'honneur à les rendre accessibles au plus grand nombre, partout et tout le temps. Car c'est seulement ainsi, quand elle se rend utile à tous, que l'innovation devient progrès.

C'est ce que nous avons fait cette année, à travers la densification et l'extension de nos réseaux mobiles et le déploiement soutenu de

>>

nos infrastructures Très Haut Débit. Nous avons engagé plus de 21% de notre chiffre d'affaires dans de vastes projets visant à soutenir la croissance de la Data et du Broadband, pour le maintien de notre leadership. Dès 2016, nous avons fait le choix de la fibre pour apporter à nos clients, le meilleur de la connectivité et proposons aujourd'hui des offres accessibles.

Au sein de notre Groupe, l'année a été marquée par des temps forts qui ont renforcé notre ancrage sur les territoires où nous opérons. Parmi eux, l'inauguration de l'Orange Digital Center au Libéria ou encore notre arrivée à Orange Village, le nouveau siège social d'Orange Côte d'Ivoire. Dans nos trois géographies, nous avons déployé notre politique de Développement Durable et sans relâche, nos Fondations, à travers leurs engagements en matière de santé, d'éducation, d'accès aux infrastructures de base, ont facilité l'accès de tous aux services essentiels.

Ce sont des fondations fortes pour une année 2023 fructueuse et créatrice de valeur partagée pour nos parties prenantes et cela grâce à l'énergie des hommes et des femmes de notre entreprise, qui constituent notre première richesse. A tous nos collaborateurs, je dis merci.

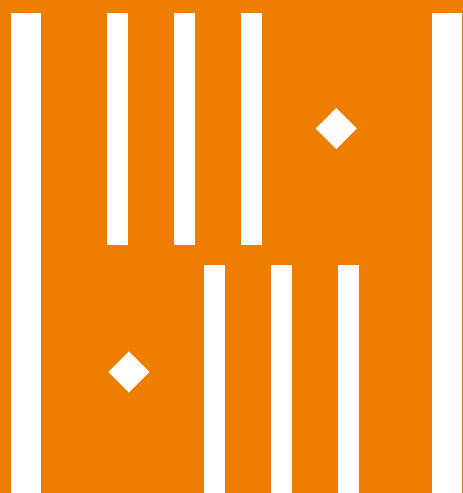
A l'ensemble de nos parties prenantes, partenaires, fournisseurs qui œuvrent quotidiennement pour offrir les meilleurs services

à nos clients : au nom de la grande famille Orange, je vous dis merci.

Forts de nos atouts, nous souhaitons aujourd'hui capitaliser sur le succès de notre plan stratégique pour accélérer la croissance et la transformation de notre Groupe. Alors l'année 2023 sera celle des défis, de la croissance et de la responsabilité et nous poursuivrons notre chemin vers la transformation en donnant à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable. C'est notre rôle, notre raison d'être, notre supplément d'âme. C'est le fruit de notre histoire et le socle de notre avenir.

Et si nous parvenons à faire avancer le cercle vertueux de la responsabilité partagée, nous en ressortirons plus forts que jamais : au bénéfice de tous.

Bonne lecture.



01

**Le Groupe
Orange
Côte d'Ivoire
en un coup d'œil**



01 Notre histoire

14

1996

Création de la **Société Ivoirienne de Mobile** (85% France Telecom & 15% Sifcom) **Ivoiris**

2006

Création de la **Fondation Orange Côte d'Ivoire**

2009

Lancement de notre **Démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise**

2014

Obtention du Label Top Employer
Orange Côte d'Ivoire est le seul opérateur télécom à obtenir cette certification en Côte d'Ivoire et le conserver pendant 8 années consécutives

2017

Cellcom Libéria devient **Orange Libéria**

Airtel Burkina devient **Orange Burkina Faso**

Création de la **Fondation Orange Burkina Faso**

2002

Ivoiris devient **Orange Côte d'Ivoire**

2012

Certification ISO 9001 sur tout le périmètre B2B

2008

Lancement **Orange Money**

2016

Orange Côte d'Ivoire acquiert **Airtel Burkina**

Orange Côte d'Ivoire acquiert **Cellcom Libéria**

Fusion Orange et Côte d'Ivoire Telecom

2021

Création de la
Fondation Orange Libéria

Inauguration
Orange Digital Center Côte d'Ivoire

Présentation du **1er Bilan Sociétal Groupe Orange Côte d'Ivoire 2020**

Lancement **Orange Energie** en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso

Certification GSMA
et **ISO 27001** pour
Orange Money

Certification COPC
pour Orange Côte d'Ivoire

2018

Inauguration Orange Village,
le nouveau siège social d'Orange Côte d'Ivoire

Lancement **Orange Energie Libéria**

Inauguration **Orange Digital Center Libéria**

Finalisation **Orange Digital Center Burkina Faso**

Rebranding Orange Money sur nos pays

Introduction du **Groupe Orange Côte d'Ivoire** à la **BRVM**

Certification GEEIS
(Gender Equality European & International Standard)

2022



02 Notre raison d'être

“ Orange est l'acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d'un monde **numérique responsable**

”



Notre raison d'être est l'expression de notre identité et de notre projet. Elle a la valeur d'une boussole: elle inspire notre stratégie, elle irrigue l'ensemble de nos décisions et nos actions.



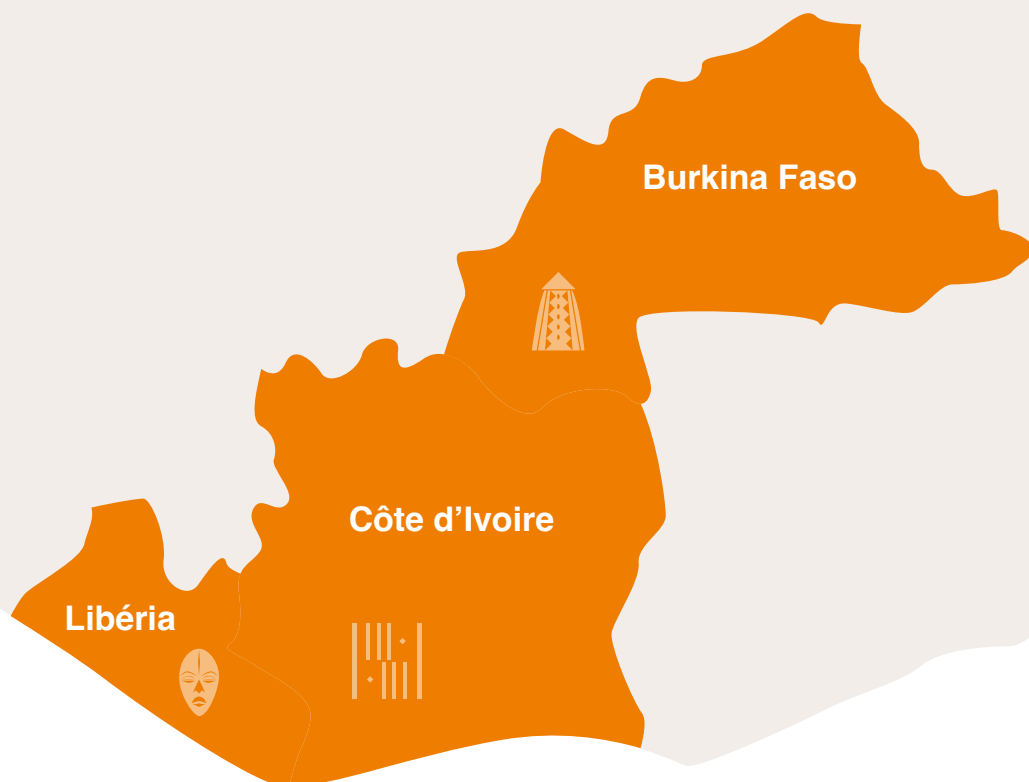
Elle est au cœur de notre modèle de création et de partage de la valeur.



Elle incarne notre engagement face aux enjeux des territoires sur lesquels nous opérons.



Elle nous fait penser le numérique de façon durable, humaine et responsable.



03

Notre carte d'identité

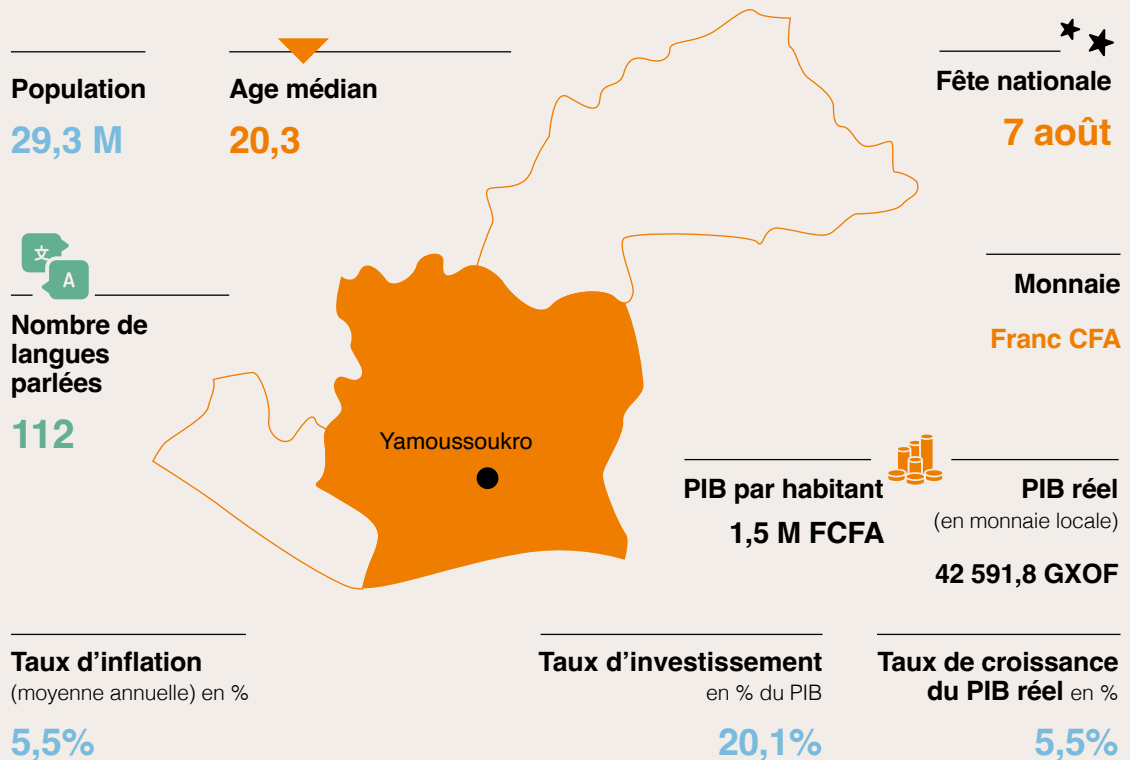
Le Groupe Orange Côte d'Ivoire : un ancrage régional au cœur du développement économique de la Côte d'Ivoire, du Burkina Faso et du Libéria.

Côte d'Ivoire

“ La Côte d'Ivoire est un carrefour pour la sous-région, un pays accueillant qui rassemble une grande diversité de personnes. C'est ce qui fait sa richesse, c'est ce qui en fait un bassin de compétences et d'innovation. ”

Mamadou Bamba, Directeur Général Orange Côte d'Ivoire

19



Orange Côte d'Ivoire



Orange Côte d'Ivoire est leader historique du marché des télécommunications sur le fixe, le Mobile, l'Internet et le Mobile Money. C'est aussi le premier employeur du secteur des télécommunications au niveau national, avec plus de 1500 femmes et hommes engagés au quotidien.



Nombre de collaborateurs

1 541



Position

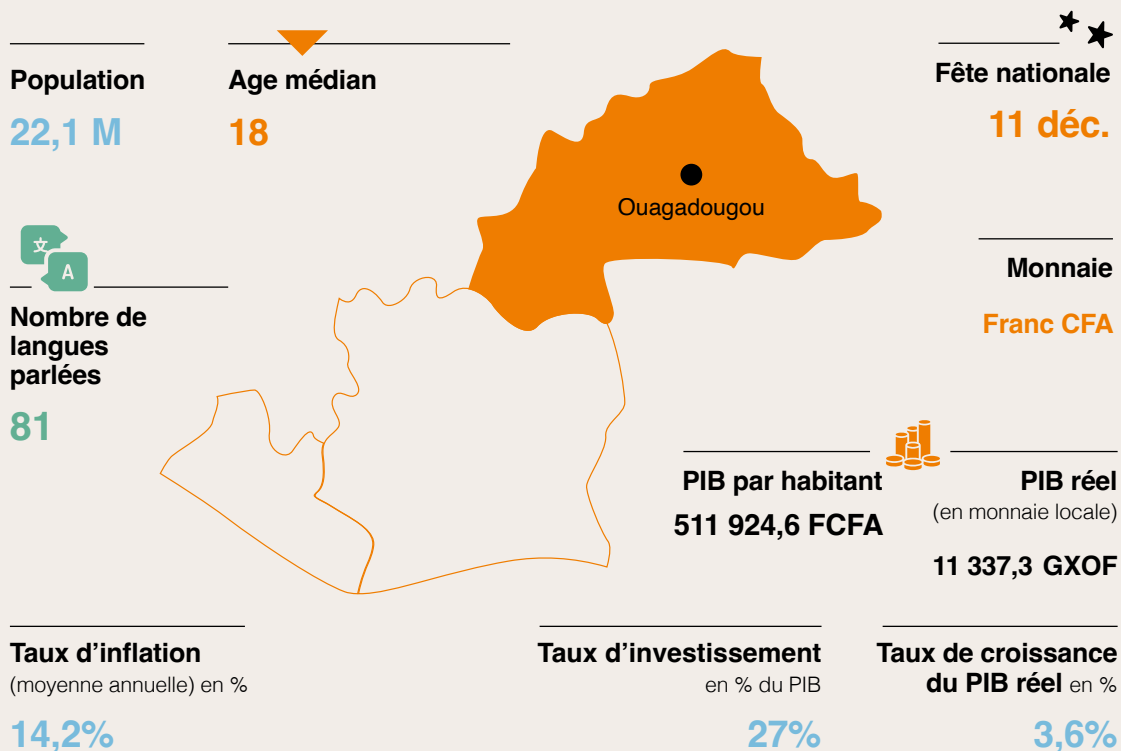
n°1

Burkina Faso

20

“ Le Burkina Faso est le pays des hommes intègres. L'intégrité est une valeur que nous partageons tous, et elle s'exprime chaque jour par nos collaborateurs. Le Burkina Faso est un pays de résilience, en ces temps où nos environnements sécuritaires et économiques sont mouvementés. ”

Mamadou Coulibaly, Directeur Général Orange Burkina Faso



Orange Burkina Faso



Orange Burkina Faso est leader historique du marché du Mobile Money et confirme depuis 2018 sa position de numéro 1 sur les différents segments du mobile.

En 2022, ce sont aussi plus de 360 femmes et hommes engagés au quotidien.



Nombre de collaborateurs

362



Position

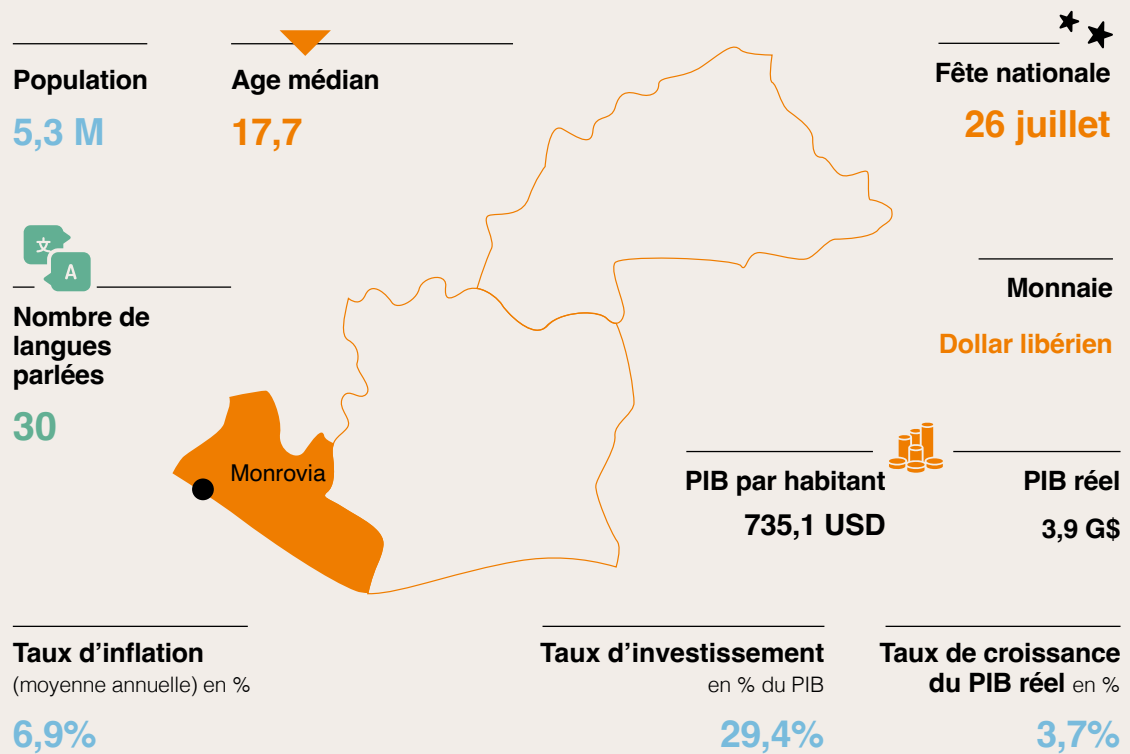
n°1

Libéria

“ Le Libéria est un pays singulier, qui regorge d'immenses potentialités. Il peut compter sur la jeunesse de sa population pour relever les nombreux défis auxquels il est confronté. ”

21

Jean Marius Yao, Directeur Général Orange Libéria



Orange Libéria



Orange Libéria est leader du marché des télécommunications sur le fixe, le Mobile et l'Internet. C'est aussi le premier employeur du secteur des télécommunications au niveau national, avec plus de 370 femmes et hommes engagés au quotidien.



Nombre de collaborateurs

371



Position

n°1

04 Notre modèle de création de valeur

22

Notre ambition

Une ambition d'exemplarité sociale et environnementale avec l'objectif de concilier croissance et responsabilité.

Notre mission

Garantir que, dans tous nos champs d'activité, le numérique soit pensé, mis à disposition et utilisé de façon plus humaine, plus inclusive et plus durable. Partout et pour toutes et tous, Orange déploie des technologies et des services innovants, grâce à l'engagement et à l'expertise de la communauté des femmes et des hommes du Groupe.



Un employeur majeur

2 274
collaborateurs

38%
femmes dans le Groupe



Opérateur essentiel

29 M
clients
5 315
sites techniques

7
Data Centers



Opérateur responsable

13
des 17 ODDs

3
Orange Digital Center

100k
bénéficiaires
Orange Energie

3
Fondations



Une performance financière solide

965 GXOF
Chiffre d'affaires
stable vs 2021

373,8 GXOF
EBITDAaL
+4,7% vs 2021

158,5 GXOF

CAPEX
+21,3% vs 2021

31%

26%

57%

RER – Taux d'Energies Renouvelables utilisées en 2022 (incl. la contribution du mix pays)

Nos métiers et activités

Construction

des réseaux de télécommunications

Exploitation

des réseaux de télécommunications

Commercialisation et distribution

- d'offres de connectivité
 - de services financiers
 - d'offres énergie
 - de services Data & IA
 - de services de télévision
- auprès du grand public, des entreprises et des opérateurs



23

Nos parties prenantes

Collaborateurs

Salariés, délégués du personnel,
Partenaires sociaux CSST

Partenaires

Partenaires, Distributeurs, revendeurs
des produits du Groupe Orange Côte
d'Ivoire

Clients

High value clients B2B, Grand Public

Fournisseurs

Fournisseurs locaux, prestataires de
services

Concurrents

Opérateurs, fintech, télévision SAI,
SS2I, fournisseurs de télévision

Actionnaires

Investisseurs et actionnaires

Communautés

Riverains, communautés villageoises,
syndics

ONGs et monde associatif

ONG, Associations, Fondations,
Bailleurs, Agences onusiennes,
associations professionnelles,
associations de consommateurs

Collectivités locales

Mairies, préfetures, conseils régionaux

Organes de régulation

ARTCI, AIGF, BCEAO, HACA, CI
Energies, ARCEP, LRA, LDGI, Banque
centrale du Libéria

Autorités

Ministères, Sociétés d'Etat

Média

Journaux, Radios, blogueurs,
influenceurs

02

Notre modèle de gouvernance durable





01

Notre conseil d'administration

Au 31 décembre 2022, le Conseil d'Administration du Groupe Orange Côte d'Ivoire est composé des 11 membres suivants :

27



Alioune NDIAYE

Président du Conseil d'Administration



Bénédicte DAVID

Administrateur



Jérôme HENIQUE

représentant permanent d'Atlas Countries Support

Administrateur



Mamadou BAMBA

Administrateur



Pierre BILLON

représentant permanent de la Société SIFCOM

Administrateur



Nicolas GUERIN

Administrateur



Fabrice TAHI

représentant permanent de l'Etat de Côte d'Ivoire

Administrateur



Ludovic PECH

Administrateur



Jules Rodolphe KOUADJO

représentant permanent de l'Etat de Côte d'Ivoire

Administrateur



Dorothée VIGNALOU

Administrateur

Le Conseil d'Administration détermine les orientations de l'activité de la Société et veille à leur mise en œuvre. Conformément à son règlement intérieur, le Conseil d'Administration d'Orange Côte d'Ivoire se réunit au moins une fois par trimestre et aussi souvent que l'intérêt du Groupe l'exige.

Le Comité d'Audit

Le Comité d'Audit, sous la présidence de Monsieur Fabrice TAHI, est constitué de 4 administrateurs ayant pour missions de :

Suivre le processus d'élaboration de l'information financière et, le cas échéant, formuler des recommandations pour en garantir l'intégrité.

Vérifier l'efficacité des dispositifs de contrôle interne et de gestion des risques mis en place.

Donner son avis sur la charte d'audit interne du Groupe Orange Côte d'Ivoire avant son approbation par le Conseil d'Administration et veiller à sa bonne application au sein des entités dudit Groupe.

Examiner le programme d'audit interne et les résultats : évaluation de son efficacité, suivi de la mise en œuvre des recommandations, coordination des programmes d'audit interne et externe, vérification de l'adéquation des ressources.

Vérifier l'effectivité du contrôle externe de la société et suivre la réalisation par le(s) commissaire(s) aux comptes de sa (leurs) mission(s).

Examiner les rapports des autorités de régulation et les réponses éventuelles de la Direction Générale, et veiller à la mise en œuvre des observations, recommandations, injonctions et sanctions formulées par lesdites autorités.

Structure de l'actionnariat Orange Côte d'Ivoire

Suite à l'Offre Publique de Vente suivie de l'introduction d'Orange Côte d'Ivoire à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM), l'actionnariat d'OCI S.A. est comme suit :

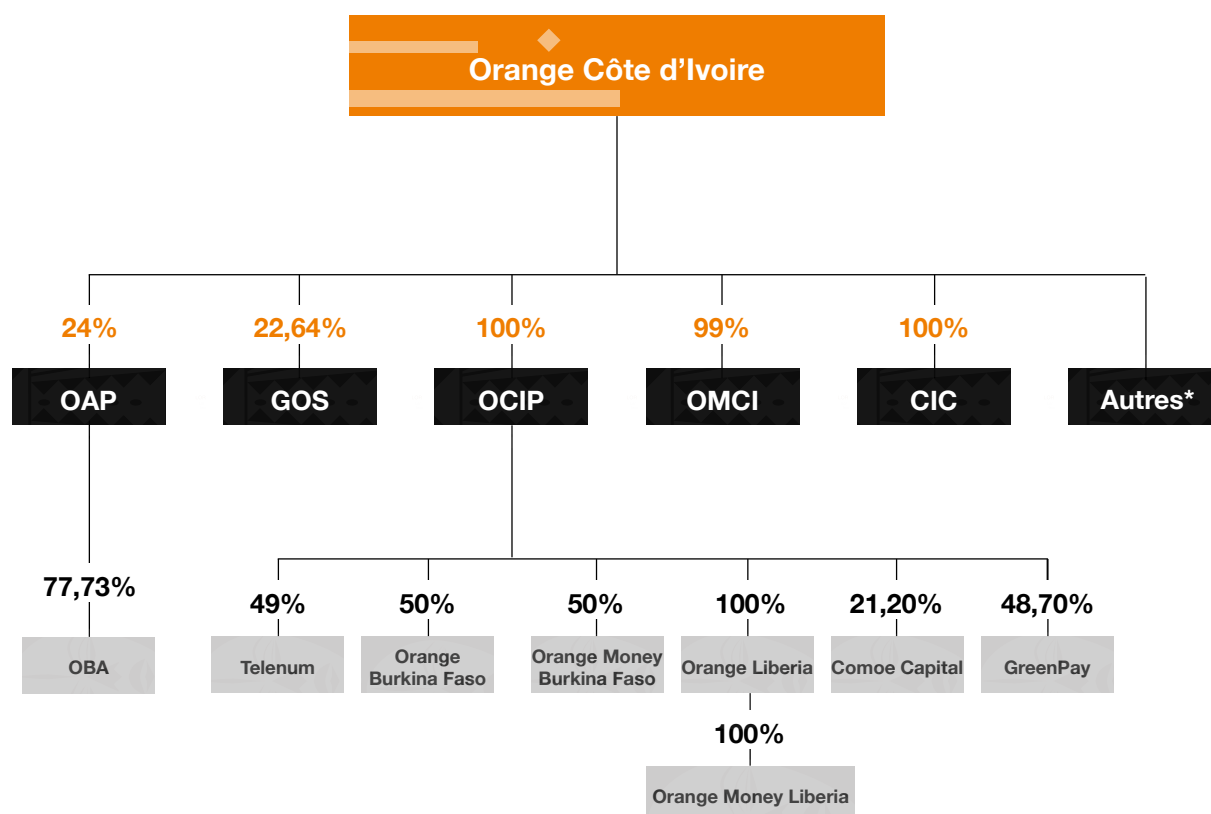
Actionnariat	Nombre d'actions	%
Atlas Countries Support SA	87 916 350	58,36%
France Câbles et Radio Côte d'Ivoire	23 684 200	15,72%
Etat de Côte d'Ivoire	7 539 763	5,00%
SIFCOM	15 514 650	10,30%
Ex-salariés CIT	254 830	0,17%
Salariés OCI	755 350	0,50%
Grand public	14 990 207	9,95%
Total	150 655 350	100,00%

02 Les participations du Groupe Orange Côte d'Ivoire

29

Depuis notre création, nous avons effectué des prises de participation dans diverses entités ayant pour la plupart des activités connexes à notre activité, telles que :

- Le paiement mobile
- Le e-commerce
- La gestion d'infrastructures de réseau filaire
- La télévision et les contenus
- La publicité et les médias
- L'investissement en capital



Autres* : AFRIMARKET, RASCOM, SICABLE, IVOIRE MEDIA, VITIB (entités non consolidées)



Périmètre de consolidation

Pays	Société	Mode de détention	Pourcentage de détention	Nature du contrôle	Méthode de consolidation
	Orange Côte d'Ivoire (OCI)		Société mère	Consolidante	Intégration globale
	Orange Money Côte d'Ivoire (OMCI)	Directe	99,99%	Contrôle exclusif	Intégration globale
	Orange Côte d'Ivoire Participations (OCIP)	Directe	100,00%	Contrôle exclusif	Intégration globale
	Côte d'Ivoire Câbles (CIC)	Directe	100,00%	Contrôle exclusif	Intégration globale
	Groupe Orange Services (GOS)	Indirecte	22,64%	Influence notable	Mise en équivalence
	Orange Burkina Faso (OBF)	Indirecte	50,00%	Contrôle exclusif	Intégration globale
	Orange Money Burkina Faso (OMBF)	Indirecte	50,00%	Contrôle exclusif	Intégration globale
	Orange Libéria (OLIB)	Indirecte	100,00%	Contrôle exclusif	Intégration globale
	Orange Money Libéria (OMLIB)	Indirecte	100,00%	Contrôle exclusif	Intégration globale

- Les états financiers consolidés comprennent les comptes d'Orange Côte d'Ivoire et de toutes ses filiales contrôlées directement ou indirectement.
- Les filiales Orange Burkina, Orange Money Burkina, Orange Libéria, Orange Money Libéria, Orange Money Côte d'Ivoire, Orange Côte d'Ivoire Participations et Côte d'Ivoire Câbles sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale.
- Le Groupe Orange Service détenu à 22,64% a été intégré dans le périmètre de consolidation par mise en équivalence.
- Les transactions, soldes et résultats réciproques entre les sociétés intégrées sont éliminés.
- Les états financiers consolidés sont présentés en FCFA. Les actifs, passifs et postes du compte de résultat des filiales hors zone CFA sont convertis aux taux de change en vigueur à la clôture de la période.
- Les comptes consolidés sont établis suivants les normes IFRS.





03 Notre comité de direction

Direction générale

**Mamadou Bamba**

Directeur
Général Orange
Côte d'Ivoire

**Nafy Silué**

Directrice
Générale
Adjointe Orange
Côte d'Ivoire

Filiales

**Mamadou Coulibaly**

Directeur
Général Orange
Burkina Faso

**Jean-Marius Yao**

Directeur Général
Orange Libéria

**Kolo Koné**

Directeur
Général
Côte d'Ivoire
Câbles

**Mariame Touré**

Directrice
Générale
Orange Money
Côte d'Ivoire

**Catherine Assanvo**

Directrice du cabinet
du Directeur Général
Directrice Data & IA
et RSE

**Habib Bamba**

Directeur de la
Transformation, du
Digital et des Médias
Président du Comité de
Gestion de la Fondation
Orange Côte d'Ivoire

**Mamadou Bamba**

Secrétaire
Général par
intérim

**Eugène Brou**

Directeur de
l'Audit, Contrôle
Interne,
Risques et
Qualité

**Muriel Cissé**

Directrice de la
Communication
et de la Marque

**Idriss Kignaman Soro**

Directeur de la
Stratégie, de
l'International et
du Développement

**Didier Kla**

Directeur d'Orange
Business et du
Broadband

**Ernest Komenan**

Directeur du
Réseau et de la
Distribution Indirect

**Cédric Kouakou**

Directeur
Financier

**Datté Kouassi**

Directeur des
Ressources
Humaines

**Adama Meite**

Directeur des
Réseaux du Système
d'Information

**Fanta Sidibé**

Directrice de
l'Expérience
Clients

**Tidiane Sanogo**

Directeur des
Achats et de la
Logistique

**Raoul Yobouet**

Directeur
Marketing



04 Principes et règles de rémunération des administrateurs

La rémunération des administrateurs est déterminée conformément aux dispositions de l'AUSCGIE. Le dispositif est prévu par l'article 431 de l'AUSCGIE, ainsi qu'il suit :

- L'Assemblée Générale Ordinaire peut allouer aux administrateurs, à titre d'indemnité de fonction, une somme fixe annuelle ;
- Le Conseil d'Administration procède à la répartition de cette enveloppe globale entre ses membres ;
- Le conseil d'administration peut allouer aux administrateurs, membres des comités spécialisés du Conseil, une part supérieure à celle des autres administrateurs.

Ainsi, l'Assemblée Générale Ordinaire du 23 juin 2022 a fixé l'enveloppe globale annuelle d'indemnité de fonction à 7 200 000 F CFA et la répartition est intervenue à la séance du Conseil d'Administration du 30 juin 2022, entre la SIFCOM et les deux représentants permanents de l'Etat de Côte d'Ivoire, à hauteur de 600.000 F CFA par administrateur pour une participation effective à un conseil, soit physiquement, soit à distance. Les administrateurs membres du groupe Orange ont expressément renoncé à percevoir leurs indemnités de fonction.

En outre, conformément à l'article 431 de l'AUSCGIE, l'Assemblée Générale Ordinaire du 23 juin 2022 a décidé que les administrateurs indépendants (ne faisant pas partie du groupe Orange) membres du Comité d'Audit percevront leurs indemnités de fonction cumulativement avec l'indemnité de fonction supplémentaire de 300 000 F CFA allouée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 23 juin 2021.



05 La maîtrise des risques au service d'une performance durable

A l'écoute de nos parties prenantes

Au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire, nous créons des cadres d'échanges réguliers avec nos parties prenantes. L'objectif de ces rencontres est de promouvoir les débats autour de sujets d'actualité économique et sociale en rapport avec le secteur, pouvant impacter la relation entre Orange et ses parties prenantes, ou le développement économique de nos pays de présence. Depuis 2009 en Côte d'Ivoire, nous avons mené sept Dialogues avec nos Parties Prenantes (DPP) et avons rencontré près de 150 structures. Le contenu de ces échanges nous permet, en lien avec nos ambitions stratégiques, de comprendre et de répondre aux attentes de nos parties prenantes.

Enjeux et risques

Le secteur des télécommunications est aujourd'hui au cœur des grands enjeux qui font évoluer le monde. Pleinement conscients de notre responsabilité, nous nous engageons chaque jour pour relever les défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels nous faisons face.

36

Enjeux



Technologiques

- La multiplication des usages numériques dans tous les secteurs de l'économie et la demande de connectivité fiable et de très haut débit ne cessent de croître et font émerger de nouveaux besoins
- Ces évolutions technologiques s'accompagnent d'une augmentation des cybermenaces, rendant la sécurité des réseaux et des données plus essentielles que jamais



Économiques

- L'industrie des télécommunications continue de connaître des transformations profondes dans un environnement concurrentiel très fort
- Les offres à prix bas se multiplient pour les particuliers
- Les OTT qui fournissent notamment des services audiovisuels et de communication en accès direct sur internet prennent une place croissante auprès du grand public et des entreprises
- L'incertitude pesant sur les évolutions réglementaires et fiscales est un facteur critique pour l'économie du secteur



Sociétaux

- La fracture numérique prive un grand nombre de personnes de l'accès à Internet et donc à l'information, à l'éducation, et aux marchés
- Les attentes sociétales vis-à-vis des services de télécommunications ne cessent de croître : support à l'activité économique et au lien social, digitalisation des services publics et de l'enseignement, amélioration de la couverture des territoires, développement de solutions numériques inclusives, accessibles et de confiance, garantissant la protection de la vie privée et des données personnelles



Environnementaux

- Alors que la data et son exploitation pourraient être responsables de la consommation de près de 20 % de l'électricité mondiale en 2025, les opérateurs constituent aussi, et surtout, une part essentielle de la solution à la transition énergétique, notamment en contribuant à la réduction de l'empreinte carbone d'autres secteurs

Ces enjeux sont porteurs d'importantes opportunités pour le développement de notre secteur et de notre entreprise, mais, comme toute mutation, représentent également des risques.

Dans la conduite de nos activités au quotidien, notre Groupe fait face à un ensemble de risques qui peuvent affecter nos parties prenantes, l'atteinte de nos objectifs ou la mise en œuvre de nos actions.



Technologiques

- Incidents techniques et défaillance des réseaux
- Cybermenaces
- Evolution rapide des technologies et arrivée de nouveaux acteurs les maîtrisant
- Complexité accrue des réseaux (externalisation, virtualisation, etc.)
- Rareté des expertises



Sociétaux

- Fracture numérique
- Atteinte aux données et aux informations
- Atteinte aux droits humains par un tiers lié à Orange

Nous déployons notre dispositif de maîtrise de ces risques avec pour but premier de servir notre raison d'être et rester ainsi l'opérateur de confiance de référence pour nos parties prenantes.

La maîtrise de nos risques s'appuie sur une organisation, des procédures et des dispositifs performants permettant de détecter, prévenir, et traiter ces risques. Le but est de fournir une assurance raisonnable sur la réalisation de nos objectifs, le respect de notre raison d'être, la conformité aux lois et réglementations en vigueur et la fiabilité de l'information financière et extra-financière.



Économiques

- Risques liés à la concurrence : la bataille commerciale que se livrent les multiples acteurs du secteur peuvent impacter sensiblement les marges bénéficiaires
- Concentration des fournisseurs clés
- Risques liés à l'évolution de la réglementation applicable aux acteurs du secteur (prix de la terminaison d'appels, fiscalité, etc.)
- Risques liés à la conformité : le Groupe Orange Côte d'Ivoire opère dans un secteur fortement réglementé
- Instabilité géopolitique
- Rupture d'approvisionnement et risques liés à la distribution
- Fluctuation des prix de l'énergie et réduction du pouvoir d'achat des consommateurs
- Actes de vandalisme sur les réseaux
- Risques de liquidité et fraudes



Environnementaux

- Conséquences des événements météorologiques extrêmes
- Multiplication des contraintes réglementaires
- Freins au développement de nouvelles technologies
- Retard de la transition énergétique

Le Plan de Vigilance

38

A travers la mise en œuvre du Plan de Vigilance, nous portons une attention toute particulière aux risques Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG).

En application de la loi française du 27 mars 2017 relative au Devoir de Vigilance, le Groupe Orange Côte d'Ivoire, à l'instar des autres filiales du groupe a l'obligation de rédiger un Plan de vigilance qui doit couvrir toutes ses activités.

Ce plan doit comporter des mesures de vigilance raisonnable propres à identifier les risques et à prévenir les atteintes graves envers :



**les droits
humains et
les libertés
fondamentales**



**la santé et la
sécurité des
personnes**



l'environnement



Le déploiement du Plan de Vigilance en Côte d'Ivoire

39

Dans le cadre de cet exercice et depuis 2019, Orange Côte d'Ivoire a élaboré la cartographie des risques et un plan d'action piloté et suivi au sein du comité Ethique, Compliance et RSE.

En 2022, la cartographie des risques et le plan d'action sur le Devoir de Vigilance ont été mis à jour et validés par le Conseil d'Administration.



Droits Humains et Libertés Fondamentales

Pour atténuer ce risque, nous avons mené diverses actions, comprenant notamment une sensibilisation des salariés aux Droits de l'Homme en entreprise. Nous avons également mis à jour notre procédure de signalement et de traitement des alertes professionnelles, qui a été diffusée à l'ensemble du personnel Orange Côte d'Ivoire en juin 2022.

Le dispositif d'alerte interne concerne tous les faits constitutifs de violation ou de manquement aux lois et règles en vigueur pouvant faire l'objet de signalement dans des domaines variés (corruption, harcèlement moral et/ou sexuel, discrimination...).

Aussi, en juillet 2022, une décision de l'autorité de régulation est venue consacrer nos efforts en matière de protection de données à caractères personnelles en autorisant Orange Côte d'Ivoire à traiter ces données.



Santé, sûreté et sécurité

Notre comité Santé et Sécurité au travail a mené 14 campagnes de sensibilisation à l'attention des salariés (accidents du travail, dépistages de cancers, troubles musculosquelettiques...). En mai 2022, nous avons recruté un préventeur qui a pour mission de mettre en œuvre les recommandations issues de l'évaluation des risques professionnels.

Nous portons une attention particulière à la santé et la sécurité des salariés de nos prestataires et sous-traitants sur les chantiers en hauteur. Ainsi, nous avons renforcé la communication sur le respect des consignes de sécurité et sur la mise à disposition de tous les EPI (grimpettes, gants, casques...).

Nous avons enfin réalisé plusieurs contrôles inopinés sur nos sites techniques afin de nous assurer du respect des consignes de sécurité.



Environnement

Nous avons formalisé le processus de collecte et de traitement de nos DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques), et poursuivons nos efforts sur le recyclage des téléphones mobiles. En juin 2022, nous avons ouvert, en partenariat avec Orange France et une ONG du réseau Emmaüs International, un atelier de collecte dans les locaux d'Orange dans la commune d'Abobo.

En 2023, nous débuterons le déploiement du plan d'action sur le devoir de vigilance dans nos filiales.



06 L'éthique et la qualité, au cœur de notre gouvernance

En tant qu'opérateur multi-services de premier plan, le Groupe Orange Côte d'Ivoire est conscient de la nécessité d'être exemplaire avec l'ensemble de ses parties prenantes. C'est pourquoi, nous plaçons l'éthique et la qualité au cœur de notre gouvernance.

Ethique & compliance

Pour faciliter le déploiement de la démarche éthique au sein du Groupe, nous nous appuyons sur des Comités Ethique, Compliance et RSE directement placés sous l'autorité du Top Management. Ces comités ont vocation à inscrire durablement la compliance et la lutte contre la corruption dans notre culture d'entreprise à travers des réseaux de correspondants. Leurs missions principales sont de conseiller en toute confidentialité les collaborateurs sur le respect des engagements, et sur les comportements éthiques attendus, et d'alerter en cas de non-respect de ses principes.

Nous disposons d'outils et mesures concrètes de prévention et de lutte contre la corruption et le trafic d'influence, tels qu'un dispositif d'alerte et de recueillement des signalements, une charte

éthique et de déontologie applicable par chacun des collaborateurs du Groupe, une politique cadeaux et invitations ou encore une politique de gestion des conflits d'intérêts. Cette année, nous avons réalisé 306 due diligence.

Nos collaborateurs et nos partenaires sont régulièrement sensibilisés afin de prévenir et de détecter la commission des faits de corruption, de trafic d'influence, ou d'autres infractions assimilées. Nous avons réalisé cette année des sessions de formation et sensibilisations dans nos trois pays et avons ainsi sensibilisé 143 partenaires de notre réseau de distribution à la compliance et formé plus de 2 000 collaborateurs aux principes éthiques et compliance (corruption, conflits d'intérêts, etc.)



Ethics & compliance Day 2022

Chaque année, une journée dédiée à l'éthique et à la compliance est organisée dans nos trois pays. Ce temps fort est une opportunité pour l'ensemble des salariés de s'approprier les sujets relatifs à l'éthique et compliance, et traduit l'engagement du Groupe. Cette année, le thème était « Dispositif d'alertes internes dans les secteurs publics et privés ».

Gage de confiance pour nos parties prenantes

La confiance est au cœur de notre modèle d'affaires et au cœur de la relation que nous entretenons avec nos clients, parties prenantes et partenaires. Chez Orange, nous agissons en faveur d'un paysage numérique fiable et sécurisé pour l'ensemble de nos clients. Nous nous attachons à leur proposer la meilleure qualité de service.

La confiance constitue le socle de notre vision, et nous mettons un point d'honneur à la maintenir au cœur de notre politique d'innovation. Cette confiance se manifeste par la promotion des usages sûrs et responsables de nos services et de l'éthique dans la chaîne de valeur avec notre politique d'achats responsables.

Confiance envers nos clients

Sur un marché en constante évolution concurrentielle et technologique, nos échanges avec nos clients font ressortir que l'une des préoccupations les plus importantes chez nos parties prenantes est la **protection des données personnelles et de la vie privée**. Nous avons renforcé l'ensemble des mesures de maîtrise des risques liés à la **Sécurité de l'Information** à travers des mécanismes de contrôle et attestant de notre conformité vis-à-vis de nos régulateurs et de nos clients.

Nous nous engageons pour la sécurité des données à caractère personnel de nos clients tout en garantissant la meilleure qualité de services. Notre engagement est également d'offrir des **systèmes résilients capables de résister aux menaces externes et internes** très sophistiquées pour être des passerelles à toutes formes de fraude.

Pour nos clients, nous avons également travaillé à offrir de nouveaux services qui répondent à leurs besoins de collaboration, d'instantanéité et de confidentialité.

A travers nos **certifications ISO** en matière de qualité (ISO 9001), de sécurité de l'information (ISO 27 001) et notre ambition en matière d'environnement (14 001 – en cours), **nous avons une approche structurée pour améliorer en continu la qualité de nos services**, gérer les risques et respecter les exigences réglementaires. Ces approches qualité contribuent à l'amélioration et à la simplification de l'ensemble des processus en vue d'adopter les meilleures pratiques satisfaisant les exigences de nos parties prenantes.



« Nous nous engageons pour la sécurité des données à caractère personnel de nos clients tout en garantissant la meilleure qualité de services »

Confiance envers nos partenaires business et nos fournisseurs

43

Vis-à-vis de l'ensemble de partenaires : **nous voulons atteindre nos objectifs dans le respect de la performance sociétale**, en étant une entreprise éthique, respectueuse de l'écosystème dans lequel nous évoluons.

Au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire, nous tenons compte de nos principes et critères éthiques pour nous approvisionner auprès de nos fournisseurs ou prestataires de services. **100% des contrats avec nos partenaires intègrent une clause éthique de coopération durable**. Nous avons la conviction qu'une coopération durable avec nos fournisseurs constitue un levier mutuel de performance.

Nous menons une **politique d'exigence et de transparence** en matière d'achats, afin de nous assurer que nos achats sont respectueux de l'environnement, des droits de l'Homme, et sont gage de qualité sur toute notre chaîne d'approvisionnement. Nous mettons un point d'honneur à réaliser des achats locaux, afin d'encourager les chaînes de valeurs locales. Aujourd'hui au sein du Groupe, les **achats locaux représentent plus de 70% du total**. Depuis 2010, nous avons rédigé un code de conduite fournisseurs, intégré à tous les contrats que nous signons avec nos fournisseurs. Ce code a pour objectif de veiller à la bonne application des lois et réglementations, de manière fidèle et efficace. De plus, l'ensemble des acheteurs suivent des formations aux achats responsables et à la RSE.



« 100% des contrats avec nos partenaires intègrent une clause éthique de coopération durable »

Focus

Renouvellement de notre certification ISO 9001

Cette année, nous avons renouvelé notre certification ISO 9001. Cette norme est un outil qui, une fois déployé, favorise l'optimisation du fonctionnement interne d'une entreprise, la maîtrise de ses activités, la détection des signaux de son marché et la réduction ses coûts. Avec plus d'un million de certificats dans le monde, Elle reste incontestablement la norme de management la plus déployée et reconnue au plan international. C'est pourquoi Orange Côte d'Ivoire, loin d'être en marge, s'est doté depuis 2003 de son certificat ISO 9001 sur le périmètre B2B.

Le maintien de ce certificat depuis toutes ces années démontre notre volonté et notre aptitude à fournir régulièrement un service conforme aux exigences de nos clients et aux exigences légales et réglementaires applicables en Côte d'Ivoire.

Pourquoi le choix du B2B ?

Parce qu'il était nécessaire pour la marque Orange de mieux se positionner sur ce segment de marché et d'accompagner la transformation digitale des entreprises et administrations.

Avec pour but de:

- Consolider notre leadership sur ce segment de marché
- Sécuriser notre Chiffre d'Affaires : certains de nos clients exigent le certificat ISO 9001 dans les appels d'offres. La certification du B2B devient un critère de différenciation, fidélisation, rétention et de recrutement de nouveaux clients B2B.
- Développer davantage le marché B2B : Axe majeur de la stratégie Engage 2025 "accélérer sur les territoires porteurs de croissance "

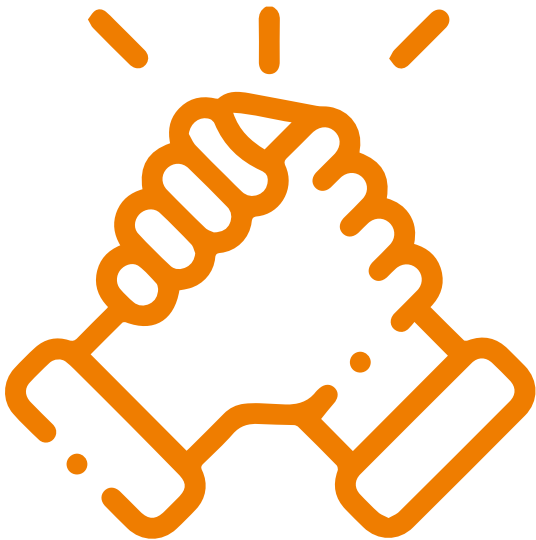
Pour terminer, il est important de noter l'implication du top management et de l'ensemble du personnel dans cette aventure.

Confiance envers nos collaborateurs

En tant qu'employeur de référence, nous conduisons une **politique pour l'emploi responsable**. En matière de développement des compétences, nous formons nos salariés selon leurs besoins et les formons également aux évolutions de leurs métiers. Nous apportons également à nos collaborateurs les connaissances nécessaires pour relever les enjeux d'un secteur en pleine mutation, en les préparant aux métiers de demain, en leur proposant des parcours certifiants, et des programmes de mobilité. Nous favorisons **une approche agile**, en encourageant l'initiative et le travail collectif, dans un environnement de travail motivant, adapté et respectueux de tous.

Nous avons déployé notre politique de diversité à travers la signature de l'Accord Mondial sur l'Egalité professionnelle afin de garantir à toutes et à tous les mêmes chances.

Cette année, nous avons obtenu la **certification Internationale Gender Equality European International Standard (GEEIS)** pour notre politique Diversité & Inclusion. Nous sommes ainsi devenus la 5^{ème} entité de la zone OMEA à obtenir cette certification, gratifiant des années d'engagement en faveur de l'égalité professionnelle et de la lutte contre les discriminations.



« Nous favorisons une
approche agile, en
encourageant l'initiative
et le travail collectif,
dans un environnement
de travail motivant,
adapté et respectueux
de tous. »



03

Notre stratégie



01 L'engagement durable, au cœur de notre activité

48





1. Pas de pauvreté

- **34 Villages Orange**
- **+175 000 bénéficiaires** des Projets Villages au sein du Groupe



5. Égalité entre les sexes

- **38% de femmes** dans le Groupe
- **+87 000 heures** de formation dispensées en Alphabétisation Digitale en Côte d'Ivoire
- **36% de femmes formées** dans le cadre des activités de l'Orange Digital Center au Burkina Faso



8. Travail décent et croissance économique

- **+43 000 heures de formation** dispensées en 2022 heures de formation conduites dans le Groupe
- **3 Orange Digital Centers**
- **3 Programmes d'adéquation emploi-ressources** en partenariat avec des acteurs académiques
- **9 start-ups accélérées** en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso



12. Consommation et production responsables

- **71% de fournisseurs locaux**
- **100% des acheteurs formés**
- **1 code de conduite fournisseurs**
- **6,6 tonnes de déchets d'équipements électriques et électroniques recyclés** en Côte d'Ivoire



17. Partenariats pour la réalisation des objectifs

- **Partenariats** menés avec les écosystèmes dans l'objectif d'apporter la **valeur ajoutée du numérique au développement socio-économique des trois pays**



3. Bonne santé et bien-être

- **3 politiques de Santé et Sécurité**
- **Un Centre Médical Inter-entreprise** en Côte d'Ivoire
- **6 programmes Fondations**



6. Eau propre et assainissement

- **30 puits mis en œuvre** dans le cadre des Projets Villages en Côte d'Ivoire
- **60 forages réalisés au Burkina Faso**



9. Industrie innovation et infrastructure

- **5 315 sites techniques** au sein du Groupe
- **+17 000 km** de fibre déployés dans nos 3 pays
- **7 Data centers**



13. Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

- **38% taux moyen d'utilisation des énergies renouvelables** dans le Groupe
- **37% des sites techniques du Groupe solarisés**
- **3 Data centers** en cours de solarisation
- **Un programme de déploiement de 1150 sites solaires** en zones rurales d'ici 2025



4. Éducation de qualité

- **2600 jeunes formés** dans le cadre des activités des Orange Digital Centers de Côte d'Ivoire et du Burkina Faso
- **+16 700 bénéficiaires** du programmes Ecoles Numérique
- **7 programmes Fondation** en faveur de l'accès à l'éducation



7. Énergie propre et d'un coût abordable

- Plus de **100 000 bénéficiaires des kits solaires Orange** Energie en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso
- **Une ferme solaire** en cours de mise en œuvre au Burkina Faso



10. Inégalités réduites

- **1 politique d'accessibilité amorcée**
- **1 laboratoire informatique** à destination des malentendants
- **1 charte signée** pour l'égalité professionnelle et 1 certification GEEIS



16. Paix, justice et institutions efficaces

- **Initiatives structurantes** en faveur du respect des droits et des libertés fondamentales (Plan de Vigilance)
- **3 chartes éthiques** et de déontologie
- Plus de **95% des collaborateurs formés aux principes éthiques, anti-corruption**
- **Un dispositif d'alerte et de signalement mis à disposition des salariés**



Engage
2025

02 **Engage 2025**

“ Au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire, nous avons fixé des objectifs ambitieux pour 2025, tout en nous engageant de manière responsable vis-à-vis de nos salariés, de nos clients et de nos sociétés.

”



Réinventer notre métier d'opérateur

Nos réseaux sont le socle sur lequel nous connectons les populations

51

Aujourd'hui, alors que plus de 700 millions d'africains restent hors ligne, nous mettons un point d'honneur à réduire la fracture numérique. Cette année, nous avons poursuivi notre croissance sur notre cœur de métier d'opérateur, et développé des infrastructures réseau sur l'ensemble des territoires ivoirien, burkinabè et libérien. Nous disposons aujourd'hui d'un parc de 5315 sites techniques soit 662 de plus qu'à fin 2021.

Internet à très haut débit

Réinventer notre métier d'opérateur, c'est aussi préparer demain. C'est nous dimensionner pour répondre aux besoins croissants de nos clients en matière de connectivité, en augmentant la capacité de nos réseaux fixe (fibre) et mobile (4G). Dans un contexte de concurrence accrue sur le segment, le Très Haut Débit est un véritable levier de croissance pour le Groupe Orange Côte d'Ivoire. En 2022, sur nos trois géographies, nous avons accéléré le déploiement de la Fibre et avons, en lien avec nos partenaires, déployé 17 683 km de lignes fibre.

Au-delà du déploiement des infrastructures rendant possible le Très Haut Débit, nous devons permettre à tous de bénéficier des meilleurs services. Pour cela, nous travaillons à proposer des tarifs accessibles à tous. En février 2022, Orange Côte d'Ivoire a démocratisé les accès internet Très Haut Débit à travers le déploiement d'offres d'une large gamme tarifaire, en fonction du débit et des fonctionnalités. En ce sens, une offre Fibre à 15 000 FCFA par mois a été lancée cette année, permettant à de nombreux foyers d'accéder à un service premium.



Accélérer sur les territoires porteurs de croissance

Nos réseaux sont le socle sur lequel nous développons de nouveaux services numériques de confiance. L'augmentation des usages et le besoin croissant des utilisateurs en matière de connectivité nous amène à proposer de nouvelles offres, plus personnalisées, plus adaptées aux besoins de chacun.

Acteurs de l'inclusion financière des populations

L'arrivée du mobile money a été à l'origine d'un changement majeur qui s'est opéré dans nos sociétés et qui continue encore à transformer nos modes de vie, si bien qu'aujourd'hui, plus de 621 millions de comptes mobile money sont actifs en Afrique.

Socle de notre offre financière, Orange Money, lancé en 2008 et continuellement enrichi de nouvelles fonctionnalités, est synonyme d'inclusion financière pour des populations souvent non bancarisées. Cette année, dans un contexte fortement concurrentiel, nous avons préservé notre base client Mobile Money et développé le volume de transaction, expliquant une belle croissance sur le segment. 2022 a également été l'année du rebranding, sous de nouvelles couleurs, plus jeunes, plus fun, pleinement en ligne avec les évolutions de nos marchés.

Partenaires de la transformation digitale des entreprises et des Etats

Cette année, nous avons poursuivi le renforcement de la richesse de nos offres à travers une diversification vers les secteurs d'avenir. Ainsi, nous nous positionnons comme le partenaire privilégié de la transformation digitale des entreprises, en accélérant sur les services spécifiques tels que les offres Cloud et garantissant une qualité de service irréprochable. Pleinement conscients des enjeux liés à la sécurité des données, qui sont une préoccupation prioritaire pour l'ensemble de nos parties prenantes et notamment les entreprises, nous accompagnons nos clients dans la mise en place de systèmes de cybersécurité et de stockage de données de confiance :

- En matière de cybersécurité, nous accompagnons nos clients grâce à des solutions de sécurité possédant de nombreuses fonctionnalités qui ne sont pas disponibles dans les pare-feu traditionnels (Unified Threat Managed), ou encore à travers la mise en place de systèmes de protection de flottes de terminaux contre toute activité malveillante (Endpoint protection)
- En matière de stockage de données, nos offres Cloud répondent aux besoins spécifiques de nos clients à travers des possibilités de mise en place de Virtual Data Centers ou de solutions de colocation (stockage de données dans un data center tiers).

Au sein d'Orange Business, nous définissons des modèles économiques pertinents et sommes partenaires de la transformation numérique de la Côte d'Ivoire, du Burkina Faso et du Libéria : au moyen du digital, nous facilitons la mise en œuvre de projets de développement. Notre objectif, tant au niveau du Groupe qu'au niveau local, est de travailler en synergie avec nos partenaires externes (autorités, bailleurs de fonds, associations) afin de répondre à des problématiques sectorielles. Ainsi, nous intervenons dans nos trois géographies sur des projets structurants en matière de santé, d'agriculture ou encore d'éducation.

Développer l'accès à l'énergie propre et durable

Engagé auprès des populations, le Groupe Orange Côte d'Ivoire a décidé en 2018 de faire de la distribution d'énergie en zone rurale une nouvelle ligne de son activité. L'offre de kits solaires individuels Orange Energie (de type Solar Home System), destinée aux foyers et aux petits commerces essentiellement en zones rurales, transforme de manière significative la vie des populations en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso et au Libéria. Aujourd'hui, nos kits Orange Energie éclairent plus de 100 000 personnes. Au Burkina Faso, Orange est le premier acteur à déployer des compteurs intelligents dans le secteur de l'énergie. L'offre « Neema » facilite le recouvrement et la facturation pour les sociétés de distribution d'énergie à travers la possibilité de déléster, recouvrer et permettre aux usagers de payer leurs factures à distance via Orange Money.

Focus

Orange Burkina Faso, partenaire du développement du secteur primaire burkinabè

Dans le cadre du projet MOHDEM, aux côtés du Ministre en charge des ressources animales du Burkina Faso et de la Ministre de l'économie numérique, nous avons mis notre expertise technique au service de l'amélioration de la mobilité du bétail et des revenus des agropasteurs par l'utilisation de la téléphonie mobile et de l'imagerie satellitaire.

Nous apportons au projet notre infrastructure, notre marque et notre savoir-faire dans le domaine de l'innovation pour le développement des services digitaux destinés au monde rural en particulier, et à toute la population burkinabè en général. Au quotidien, nous assurons la gestion et la promotion de la plateforme afin d'attirer des clients pour les producteurs et une grande pénétration auprès des consommateurs du pays et de la région.

Focus

Orange digitalise les filières agricoles en Côte d'Ivoire

En novembre 2022, Orange Côte d'Ivoire a signé un partenariat avec AMC Logis, agro-industriel de référence dans la filière du riz en Côte d'Ivoire, pour le déploiement de son offre de service Agritech. La solution Orange Agritech a pour objectif de fédérer autour d'une plateforme interactive et multicanale, l'ensemble des acteurs impliqués dans la filière du riz et faciliter les différents échanges et prestations de services entre eux. La solution offre différents modules dont le paiement digital (production agricole, intrants, etc.), le tracking des actifs (IoT), la gestion des usines (ERP), l'identification des producteurs et la géolocalisation des parcelles, la traçabilité des flux physiques, financiers et matières.

L'objectif est de faire de la Côte d'Ivoire, d'une part, l'un des plus gros exportateurs africains de cette céréale et d'autre part, d'assurer l'autosuffisance du pays en riz de bonne qualité d'ici 2025.

Orange Côte d'Ivoire contribue ainsi à la labélisation des produits locaux et soutient les efforts de l'Etat dans l'atteinte de la sécurité alimentaire.



Se différencier par une expérience client incomparable

54

La transformation digitale, au service de nos clients

Parce que nos clients veulent être en mesure de tout faire facilement, quand et où ils en ont besoin, en toute autonomie, nous renforçons nos canaux digitaux pour fluidifier nos interactions avec eux. Les applications Orange et Moi et Orange Money permettent une relation 24/7 et proposent une relation simple grâce au smartphone, avec l'assurance qu'il y aura toujours quelqu'un pour les aider si besoin. Elles rendent nos clients plus autonomes et leur apportent des solutions immédiates. Ces applications leur donnent en effet un accès direct aux informations essentielles (suivi conso, détails de l'offre, historique) en offrant la possibilité d'acheter, de transférer de l'argent, et de tout payer simplement et librement. Nous travaillons à l'amélioration continue de nos applications afin d'apporter toujours plus de simplicité à nos clients.

Exploiter la donnée d'entreprise pour améliorer notre efficacité opérationnelle et la proposition de valeur de nos produits

A travers la collecte, le croisement et l'analyse des données clients et des données de nos équipements techniques (échecs rencontrés sur les services voix ou data sur une zone géographique donnée, incidents réseaux déjà pris en charge, etc.), nous nous sommes dotés d'un ensemble d'outils de mesure et d'aide à la décision. Ces outils nous permettent d'améliorer notre efficacité opérationnelle et d'offrir une gamme de produits et services plus adaptés aux besoins de nos clients.



La data et l'Intelligence Artificielle (IA), au coeur de notre modèle d'innovation

La Data et l'Intelligence Artificielle sont au coeur de notre transformation, à la fois pour améliorer l'expérience client, pour rendre nos réseaux plus intelligents et également pour rendre l'ensemble de notre entreprise plus agile.

- En matière d'expérience client, nous développons continuellement nos applications digitales (Orange et Moi et Orange Money), afin de rendre les parcours plus fluides et permettre à nos clients d'être plus autonomes et de trouver réponse à leurs besoins en temps réel.
- Nous mettons la Data et l'IA au service de nos réseaux pour optimiser le déploiement de la fibre et des nouveaux sites mobiles. Ces technologies facilitent aussi la maintenance quotidienne sur les réseaux, permettant ainsi de réduire les coûts et d'améliorer la qualité de service.
- Au sein de notre Groupe, nous disposons d'une direction Data & IA (située en Côte d'Ivoire), au sein de laquelle les collaborateurs disposent des meilleures expertises en matière d'outils technologiques et catalysent l'atteinte de nos objectifs en matière d'expérience client, d'intelligence de nos réseaux et de développement de la culture « data » au sein du Groupe. En 2022, plus de 50 projets ont été menés par cette équipe aussi bien en Côte d'Ivoire qu'au Burkina Faso et au Libéria.

Construire ensemble l'entreprise de demain

Employeur digital et humain nous travaillons sans cesse, pour les femmes et les hommes de notre Groupe, à améliorer notre performance sociale.

55

Améliorer notre performance sociale, c'est

- Accompagner nos salariés dans l'acquisition d'un portefeuille de compétences nécessaires à la maîtrise de leur poste. Cette année au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire, plus de 31 000 heures de formations ont été dispensées en présentiel et près de 12 000 heures sur Orange Learning.
- Garantir l'égalité femmes-hommes en milieu professionnel. Au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire, nous recensons 38% de femmes et 38% dans le top management.
- Préparer l'ensemble de nos collaborateurs aux évolutions des technologies et des marchés en développant leurs compétences sur les nouveaux métiers.
- Considérer avec la plus grande attention l'environnement de travail, ainsi que les équipements, nécessaires à la réalisation des missions des salariés, à la rémunération, à l'équilibre entre sa vie privée et sa vie professionnelle, et à sa relation avec son manager et ses collègues. Et ce tout au long du parcours du collaborateur dans l'entreprise.

Construire l'entreprise de demain, c'est développer aussi l'employabilité de tous

A travers les Orange Digital Centers, dans nos trois pays, nous relevons le défi des compétences pour la jeunesse. Les Orange Digital Center travaillent en collaboration avec un grand nombre de parties prenantes, pour renforcer l'employabilité des jeunes et encourager l'innovation.

En 2022, à travers les Orange Digital Centers de nos 3 pays, nous avons formé plus de 2 600 jeunes, et accéléré 9 start-ups.

Nous portons une attention particulière au genre et avons pour ambition la parité concernant les bénéficiaires de nos programmes. Afin de l'atteindre, nous avons développé des programmes dédiés tels que le Digital O'Féminin Tour ou encore Women in Action by Orange Fab.



04

**Des infrastructures
résilientes et
durables**



Apporter la connectivité à nos clients

Connecter les populations,
notre cœur de métier
et notre priorité

Au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire, nous investissons massivement dans des infrastructures robustes et de qualité. Ces déploiements pionniers nous permettent aujourd'hui de jouer pleinement notre rôle d'opérateur essentiel, au service de l'inclusion du plus grand nombre et du développement des territoires.



Des câbles sous-marins aux réseaux terrestres jusqu'à la fibre et la radio, nous disposons d'une base d'actifs technologiques considérables et, l'excellence du réseau déployé nous permet de garantir à nos clients des moyens de connectivité de confiance en réponse à chacun de leurs besoins.

Nos infrastructures

socle d'une
expérience client
incomparable

01 Nos réseaux mobiles

59

Sur nos trois géographies, l'année 2022 a été dense en matière de réalisations sur le réseau.



Extension de notre réseau

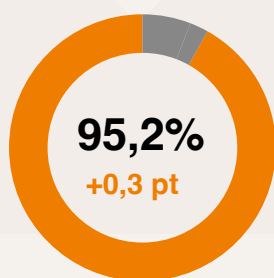
en déployant de nouveaux sites dans des zones encore non couvertes, allant ainsi à la rencontre de nouveaux clients



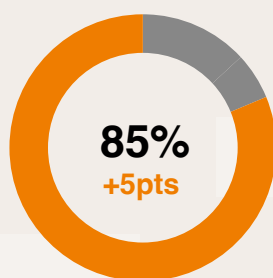
Densification de notre réseau

en augmentant la capacité de nos infrastructures pour pouvoir répondre à la croissance soutenue du trafic et des usages

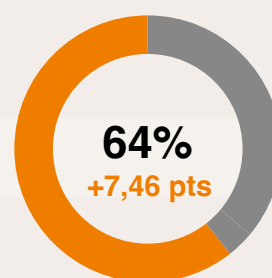
Couverture population voix



Côte d'Ivoire

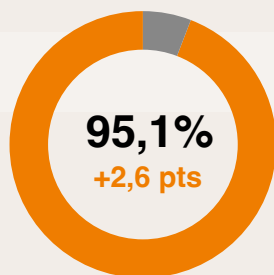


Burkina Faso

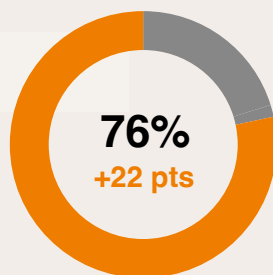


Libéria

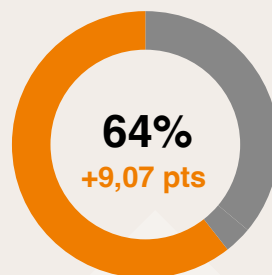
Couverture population data



Côte d'Ivoire



Burkina Faso



Libéria

En Côte d'Ivoire

Nous avons un maillage territorial unique de sites techniques, nous permettant d'offrir nos services au plus grand nombre. Ainsi, nos interventions cette année se sont concentrées majoritairement sur la densification de nos sites afin d'améliorer la qualité de service et le débit de nos solutions de connectivité.

Ouverture d'un site dans le village de Siyaledouo

Siyaledouo est un village situé au nord est de la Côte d'Ivoire, dans la région Bounkani, District du Zanzan.

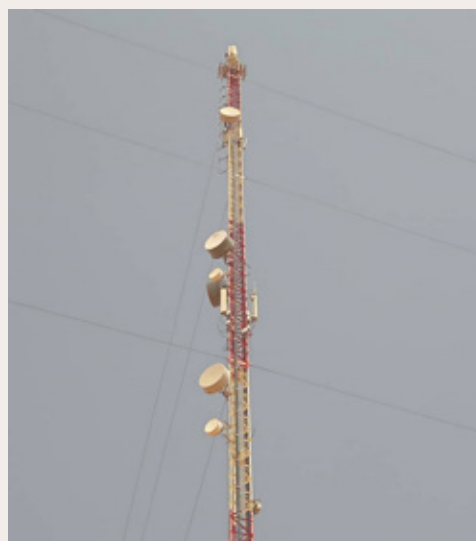


Au Burkina Faso

Nous avons une stratégie de couverture réseau unique, nous permettant d'offrir nos services au plus grand nombre. Aussi, cette année, malgré la situation sécuritaire, nos interventions se sont concentrées majoritairement sur la densification de nos sites afin d'améliorer la qualité de service et le débit de nos solutions de connectivité.

Relève du site de la ville de Djibo

Djibo une commune urbaine du chef-lieu du département du même nom, située dans la province du Soum et la région du Sahel au Burkina Faso. Elle se trouve à 200 km au nord de Ouagadougou.

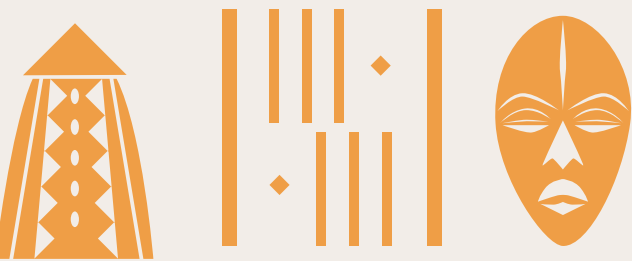


Au Libéria

Cette année au Libéria, nous avons renforcé nos efforts en matière de couverture des territoires et de la population ainsi que d'augmentation des capacités de nos réseaux. Nous avons apporté une attention particulière à la couverture des zones extra rurales.

Site solarisé à Doeswen dans le comté de Grand Kru

Doeswen est une ville du comté de Grand Kru dans le sud-est du Libéria.

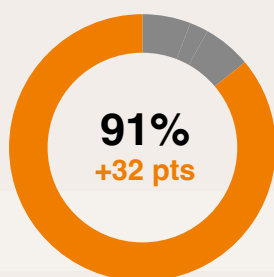




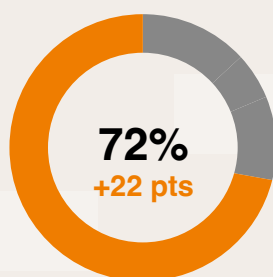
Un déploiement massif de la 4G dans nos 3 géographies



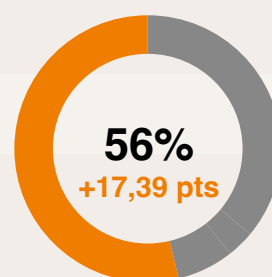
Couverture population



Côte d'Ivoire



Burkina Faso



Libéria

Nombre de localités raccordées

2 514

Côte d'Ivoire

514

Burkina Faso

35

Libéria

Sur nos trois géographies, nous avons poursuivi et accéléré en matière de déploiement de la 4G, permettant ainsi aujourd'hui à plus de 6,7 millions de clients de bénéficier des meilleurs services de connectivité.

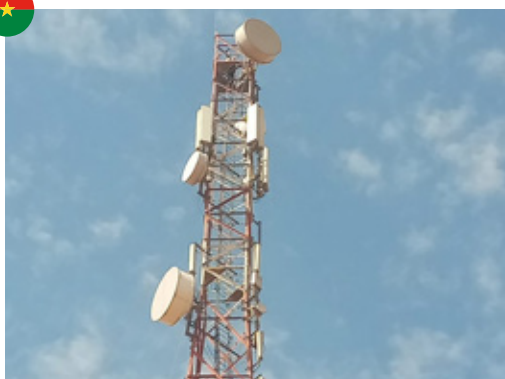
63

Orange couvre aujourd'hui la majorité des villes de Côte d'Ivoire en 4G, permettant à tous ses clients de bénéficier d'un réseau fluide et performant. Les efforts se poursuivent sur la densification du réseau 4G en zones urbaines et sur l'extension de la couverture au niveau des grands villages.



Déploiement d'un site 4G dans le Village de Rubino

Rubino est une grande commune du département d'Agnéby, située au Sud-Ouest de la Côte d'Ivoire.



Déploiement de la 4G dans la ville de Solenzo

Solenzo est une ville du département et la commune urbaine de Solenzo, située dans la province des Banwa, dont elle est le chef-lieu, et dans la région de la Boucle du Mouhoun, à 148 km au Nord de Bobo Dioulasso.



Déploiement d'un site 4G dans la ville de Palala

Palala est une ville de 2 210 habitants, située au Nord du Libéria, dans le comté de Bong.

02 Nos réseaux internet fixe

Nos câbles terrestres

La structure même de nos réseaux, ce sont nos backbones, littéralement « épine dorsale », soit un ensemble de câbles qui permettent d'acheminer la connectivité jusqu'à nos clients. Cette année et sur nos trois géographies, nous avons étendu notre réseau backbone et renforcé sa résilience afin de s'assurer de la robustesse et de la sécurité des infrastructures de transmission qui supportent les services proposés à nos clients.

En Côte d'Ivoire, nous avons pris des précautions en amont des travaux de voirie dans le pays, qui ont mis certains de nos câbles à rude épreuve. Nous avons réalisé des travaux de maillage qui nous ont permis de préserver un maximum les services en cas de coupure de notre réseau dans la zone.



Focus

Déploiement du backbone entre les villes de Gbarnga et Sanniquellie

Au Libéria, nous avons poursuivi le déploiement d'un Backbone de Gbarnga, à Sanniquellie. Un backbone est un « centre névralgique » d'un réseau haut débit, disposant d'une large bande passante et permettant de supporter la majorité du trafic sur son passage.

Gbarnga est la capitale du comté de Bong, au Nord du Libéria. Elle est située à 165km au Nord-Est de Monrovia. Sanniquellie est la capitale du comté de Nimba à l'extrême Nord du pays.

Sanniquellie est une ville de l'extrême Nord du Libéria et la capitale du comté de Nimba. Gbarnga et Sanniquellie se situent à 100km l'une de l'autre.

Djoliba

Depuis 2020, Orange déploie « Djoliba », un réseau sécurisé multirégional qui relie les principales capitales d'Afrique de l'Ouest. Ce nouveau réseau, de plus de 10 000 km permet de simplifier les processus d'interconnexion entre les pays et vers l'international. Il relie aujourd'hui 6 capitales dont Abidjan et Ouagadougou. Monrovia est en cours de connexion.

Orange Côte d'Ivoire et Orange Burkina ont mis à disposition 4 339 km de segments de fibre terrestre dont, 3 384 km pour Orange Côte d'Ivoire et un peu moins de 1 000 km pour Orange Burkina.

La fin du réseau cuivre et l'adoption du réseau fibre

Dès 2007, Orange Côte d'Ivoire a été précurseur dans la démocratisation de l'accès de ses clients à l'Internet fixe. L'accès à l'ADSL était permis par le réseau cuivre, qui arrive aujourd'hui en fin de vie. En anticipation de la fin du réseau cuivre, et dès 2016, nous avons proposé à nos clients des solutions technologiques plus adaptées à leurs besoins et usages, telles que la fibre optique « FTTH, Fiber to the Home ». Investir tôt et massivement dans la fibre optique dès était un choix ambitieux, qui nous permet aujourd'hui d'être à la pointe de l'innovation avec la volonté de toujours apporter le meilleur à nos clients.

Nombre de localités raccordées

8

Côte d'Ivoire

2

Burkina Faso

1

Libéria



Déploiement de la fibre à Korhogo et à Daloa

**8 localités raccordées
en Côte d'Ivoire**

Korhogo, qui signifie « héritage » en langue Sénoufo, est la troisième ville la plus peuplée de Côte d'Ivoire et la plus grande ville du Nord du pays, située à 635 km d'Abidjan. Elle est le chef-lieu du district des Savanes et un point de passage stratégique vers le Burkina Faso et le Mali.

Daloa est une ville du Centre-Ouest de la Côte d'Ivoire. Chef-lieu du département homonyme et de la région du Haut-Sassandra, Elle est située à 141 km de Yamoussoukro, la capitale politique et à 383 km d'Abidjan la capitale économique.

Déploiement de la fibre à Bobo Dioulasso

2ème localité raccordée au Burkina Faso

Bobo-Dioulasso est la capitale économique du Burkina Faso et la deuxième ville en population. Située à 356 km de Ouagadougou, la capitale de la région des Hauts-Bassins recense plus de 1.4 million d'habitants.

La vraie fibre est maintenant à Bobo-Dioulasso

+ Rapide + Stable + Fiable

Appel au 333
Whatsapp au 06 00 33 33

Orange N°1 sur la fibre certifiée NPERF 2022

Lancement de la Fibre au Libéria avec un premier déploiement dans le Grand Monrovia

Déploiement de la Fibre dans la Région du Grand Monrovia : à Kenny Town, à Duala Market, à Sethi ou encore Steven Tolbert.

Au Libéria, l'année 2022 été celle du lancement de la fibre, avec des premiers déploiements dans la région du Grand Monrovia, permettant aux premiers clients de bénéficier des meilleurs services de connectivité.





L'Ecole de la Fibre

En Côte d'Ivoire, en partenariat avec GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit), coopération allemande, nous avons créé une école spécialisée dans les métiers du Très Haut Débit.

Ce projet a pour vocation de former 500 jeunes par an dont 30% de femmes, à Abidjan et à l'intérieur du pays, aux métiers d'aujourd'hui et de demain. Des formateurs experts sont sollicités pour accompagner les apprenants dans ce parcours. Une certification reconnue sur le marché leur est dispensée en fin de formation.

En partenariat avec GIZ, l'Agence Emploi Jeunes ainsi que nos partenaires techniques et commerciaux, nous souhaitons offrir la meilleure expérience aux clients internet fixe tout en contribuant à l'insertion professionnelle des jeunes autour de métiers d'avenir et pleinement adaptés aux besoins du marché du travail.

Nous avons ouvert le premier site Ecole de la Fibre à Abidjan en 2022, et identifié le second à Yamoussoukro pour lequel les travaux sont en cours. Les formations ont démarré en octobre 2022 et les 120 premiers participants ont été formés.

Nous avons démarré les réflexions pour l'ouverture de l'école de la Fibre au Burkina Faso et au Libéria.



Accélérer le développement de l'eEducation aux côtés de l'Etat de Côte d'Ivoire

Orange Côte d'Ivoire soutient l'Etat de Côte d'Ivoire dans le cadre de sa stratégie de développement de l'écosystème des Télécommunications et des Technologies de l'Information et de la Communications (TIC). Dans le cadre de l'atteinte des objectifs nationaux sur le volet eEducation, et pour le compte du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, nous avons :

- Mis à niveau des Datacenters de l'Université Félix Houphouët Boigny et de l'Institut National Polytechnique Houphouët Boigny ;
- Déployé une infrastructure réseau filaire et Wi-Fi ;
- Installés des équipements pour le télé-enseignement.

Nous sommes intervenus au niveau de 5 universités :

- L'Université Félix Houphouët Boigny de Cocody,
- L'Université Nangui Abrogoua d'Abobo,
- L'Institut National Polytechnique Houphouët Boigny de Yamoussoukro,
- L'Université Alassane Ouattara de Bouaké et
- L'Université Péléforo Gon Coulibaly de Korhogo.

Une extension du projet à d'autres établissements est en cours de réflexion.

Maîtriser nos impacts

70

Dans un contexte de croissance permanente des besoins numériques, nous faisons face à un défi majeur : offrir toujours plus de connectivité et de débit, tout en réduisant notre empreinte carbone. Autrement dit, réussir à découpler la croissance des usages et l'augmentation de nos impacts environnementaux.

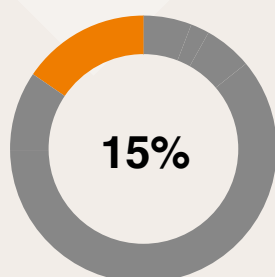
Aujourd'hui, nos infrastructures et réseaux comptent pour plus de 80% de nos émissions carbone et il est logique que la consommation énergétique de nos réseaux augmente au rythme des usages et de la multiplication des sites.

Si la croissance du trafic a peu d'impact sur la consommation des réseaux fixes (accès FTTH 4 fois moins consommateur qu'un accès DSL), ce sont surtout les sites et antennes du réseau mobile qui sont les plus consommateurs.

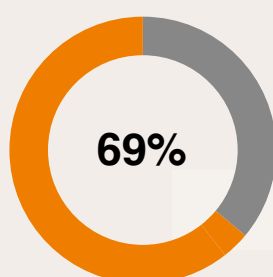
Aussi, à travers un programme dédié dénommé TREE, et en parallèle du développement de notre réseau, nous travaillons à réduire l'impact environnemental de notre parc et empruntons très concrètement le virage de la durabilité.

Le programme comporte notamment l'alimentation de nos infrastructures techniques en énergies renouvelables, volet sur lequel nous accélérons à travers les initiatives de solarisation de nos sites techniques.

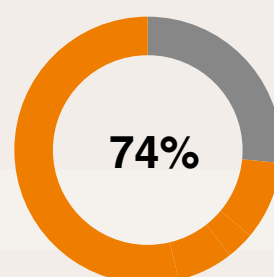
Taux de solarisation de nos sites techniques



Côte d'Ivoire

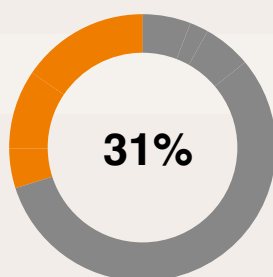


Burkina Faso

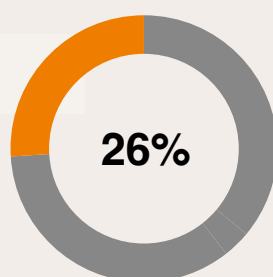


Libéria

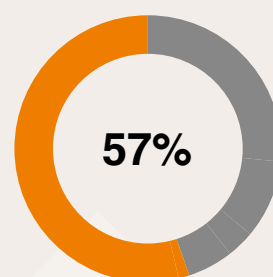
Taux d'utilisation des énergies renouvelables (incl. mix pays)



Côte d'Ivoire



Burkina Faso



Libéria



Le monitoring de l'efficacité de nos Data Centers ou encore l'optimisation de notre consommation du réseau sont également des axes forts, à travers la mise en place de fonctions « vertes » et de modules moins énergivores.

Enfin, la modernisation de notre environnement technique est également un volet important de ce plan : progressivement, nous remplaçons nos anciennes infrastructures réseaux devenues obsolètes et très consommatrices d'énergie et nous déployons de nouveaux équipements plus éco-efficaces.

Malgré tout, les technologies mobiles contribuent de manière importante à la lutte contre le réchauffement de la planète. La réduction des émissions de carbone permise par les technologies mobiles de communication aujourd'hui représente environ cinq fois les émissions de CO2 des réseaux mobiles.

Préparer demain

72

L'arrivée de la 5G

Avec ses débits trois à quatre fois supérieurs à la 4G, la cinquième génération de réseaux mobiles promet de révolutionner les usages en répondant au besoin accru de connectivité des entreprises et des particuliers. Pendant que des équipes d'Orange déploient progressivement ce nouveau réseau, tout en continuant à améliorer la couverture 4G dans les pays où nous sommes présents, d'autres veillent à ce que chacune et chacun puisse appréhender les nouveaux usages permis par cette « révolution 5G ».

Alors que le déploiement du réseau 5G est annoncé pour l'année 2023 sur l'ensemble du territoire ivoirien et que des tests sont en cours sur toute l'étendue du territoire, Orange Côte d'Ivoire anticipe en mettant à disposition des entreprises ivoiriennes un nouvel espace collaboratif totalement équipé et dédié à sa mise en application concrète.

L'Orange 5G Lab d'Abidjan est une offre de service et d'accompagnement pour les acteurs économiques qui souhaitent développer des projets 5G et qui leur est proposée en lien avec des partenaires experts tels que Huawei, Nokia, Ericsson ou encore ZTE.

Dans le cadre du 5G Lab, un hackathon a été organisé en Côte d'Ivoire sur une période de 2 mois et 4 projets innovants autour de la 5G ont été sélectionnés et ont bénéficié d'accompagnements d'experts.

Le projet vainqueur du Hackathon, Zbot, un robot d'aide aux personnes en situation de mobilité réduite a remporté un prix de 4 Millions FCFA pour soutenir son développement.

Focus

5G Lab

Orange Côte d'Ivoire a inauguré le 20 septembre 2022 son 5G Lab en présence du Ministre de la Communication et de l'Economie Numérique, Amadou Coulibaly et la Directrice Générale du groupe Orange, Christel Heydemann.

Lors de cette inauguration, les invités ont pu tester les premiers use cases disponibles au 5G Lab d'Abidjan. La Fondation Orange Côte d'Ivoire, a fait de la préservation et la promotion des richesses culturelles de la Côte d'Ivoire son cheval de bataille. Dans ce cadre en partenariat avec le Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire (MCCI), Christel Heydemann a pu visiter virtuellement le Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire, une expérience unique et une première en Côte d'Ivoire.



05

**Rendre
accessibles
des services de
confiance au plus
grand nombre**

Notre Groupe



74

01 Nos marchés



Sources : ARTCI, T3 2022

Parc Mobile

3

opérateurs

48.1

millions

de sim actives
(+14% vs. 2021)

173.3%

de taux de pénétration

Internet Fixe

6

opérateurs

373 000

clients



Sources : ARCEP, T3 2022

575

sites techniques non fonctionnels à fin 2022

Parc Mobile

3

opérateurs

25.68

millions

de sim actives

112.48%

de taux de pénétration

Internet Fixe

4

opérateurs

35 257

clients



Sources : Publications
Orange & MTN, 2022

Parc Mobile

2

opérateurs

3.7

millions

de sim actives

69.8%

de taux de pénétration

02 Chiffres clés financiers

75

965

Milliards FCFA **stable vs. 2021**

En dépit de contextes concurrentiels, réglementaires, sécuritaires, et inflationnistes difficiles, nous terminons l'année 2022 avec un chiffre d'affaires stable par rapport à l'année précédente, soit 965 milliards de FCFA. Ce chiffre est principalement porté par la Côte d'Ivoire qui représente 63% du chiffre d'affaires du Groupe, suivi par le Burkina avec 29% et le Libéria pour 8%.

Notre chiffre d'affaires est tiré par les bonnes performances d'Orange Libéria et du Burkina Faso mais sa croissance est impactée par le recul du chiffre d'affaires d'Orange Côte d'Ivoire, du fait de la baisse du revenu sur les segments voix et mobile money. Ces segments, constitutifs de notre core business, comptent toutefois encore pour plus de 30% du chiffre d'affaires de notre Groupe.

EBITDAaL

La progression de notre marge d'EBITDAaL témoigne d'un bon niveau de résilience de notre activité qui affiche une croissance de +4.7% par rapport à l'an dernier pour atteindre

373,8 milliards de FCFA. Hors Orange Money, toutes nos filiales affichent une belle performance avec des taux d'EBITDAaL et de croissance soutenue.

Résultat net

Le résultat net consolidé du Groupe s'établit à 153,5 Milliards FCFA, soit une baisse de 1,5% par rapport à l'an dernier. Ce résultat est la résultante de l'effet combiné de la hausse du

résultat d'exploitation (+15,3 Milliards) et des charges d'impôts sur les sociétés à hauteur de 17 Milliards FCFA sur l'exercice 2022.

Investissements (eCapex)

158,5

Milliards FCFA 16,4% du chiffre d'affaires consolidé | +21,3% vs. 2021

2022 a été une année importante pour notre Groupe en matière d'investissements. Nous avons, dans chacun des trois pays, poursuivi et renforcé notre politique d'investissements

soutenue dans les projets d'extension et de densification de nos réseaux notamment, et avons ainsi engagé plus de 16% de notre chiffre d'affaires dans des projets structurants.

03 Chiffres clés opérationnels

Parc abonnés mobile

28,9

Millions +3% vs. 2021 Abonnés mobile Orange

Au 31 décembre 2022, nous maintenons notre leadership sur toutes nos géographies, grâce à un fort dynamisme sur les recrutements et une animation continue de nos marchés. Nos abonnés mobiles sont près de 29 millions à fin décembre 2022, en croissance de 3% par

rapport à l'an dernier. Le Libéria, affiche une solide hausse de son parc d'abonnés mobile (augmentation de 34,2%) grâce à une bonne dynamique de recrutement. La tendance est la même pour le Burkina Faso.

Data Mobile

Sous l'effet de la croissance des besoins et usages en matière de connectivité, nos abonnés sont de plus en plus nombreux à se tourner vers des offres 4G. En 2022,

nous avons assisté à une croissance rapide et soutenue de notre base d'abonnés 4G qui s'établit à 6,7 millions à fin décembre, soit une hausse 54,4% par rapport à l'an dernier.

6,7

Millions +54,4% vs. 2021 Nombre d'abonnés 4G

77

Cette performance a été rendue possible de l'année et la poursuite des investissements grâce à une importante campagne de recrutement de nouveaux clients tout au long sur le réseau mobile.

Internet fixe

323 598

+44,8% vs. 2021 Abonnés Broadband Fixe

L'année 2022 a été marquée par une forte croissance du segment Broadband Fixe, porté par la croissance de notre base clients Fibre (qui affiche une croissance de 57,2% par rapport à l'an dernier) et tirée par la dynamique de recrutement soutenue en Côte d'Ivoire, couplée à nos efforts de déploiements du réseau dans les trois géographies et la proposition d'offres accessibles à nos clients.

Mobile Money

27,9

Millions +19% vs. 2021
Abonnés Orange Money

En dépit d'une concurrence très agressive sur l'ensemble des marchés, les stratégies déployées nous ont permis de préserver et de développer nos bases clients. Nous terminons l'année avec 27,9 millions de clients Orange Money, soit une croissance de près de 19% par rapport à l'an dernier.



Côte d'Ivoire

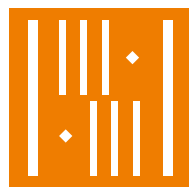
“



Mamadou Bamba,
Directeur Général Orange Côte d'Ivoire

La Côte d'Ivoire dispose d'un incroyable potentiel en matière de développement économique et humain. Ce qui fait l'identité du pays, c'est le vivre ensemble. La Côte d'Ivoire est un carrefour, un pays accueillant, qui par sa diversité et sa richesse de femmes et d'hommes est un véritable lieu d'innovation, d'espérance et de confiance en l'avenir.

”



L'année 2022 en Côte d'Ivoire

79

La situation politique et sociale

La Côte d'Ivoire est un pays politiquement et socialement stable. Bien que la menace terroriste reste présente aux frontières Nord, le pays n'aura pas connu de troubles majeurs en 2022.



La situation économique

La Côte d'Ivoire est la locomotive de la zone, et contribue à 40% du PIB de l'Union Economique et Monétaire Africaine (UEMOA). Sa croissance en 2022 est estimée à 5,5%, contre 7% en 2021, toujours tirée par l'agriculture et l'activité industrielle.

Le taux d'inflation de la Côte d'Ivoire, est estimé à 5,5% en 2022 contre 4,2% en 2021, du fait essentiellement de la persistance des tensions sur les prix des produits alimentaires et pétroliers, ainsi que sur les hausses de des prix des logements et des transports.

Le marché ivoirien des télécommunications

La situation réglementaire

L'année 2022 a été marquée par une actualité dense sur le plan réglementaire, ce qui impacte directement la conduite de nos activités et nos performances.

L'Autorité de Régulation des Télécommunications de Côte d'Ivoire (ARTCI) a décidé d'une nouvelle baisse des tarifs d'interconnexion sur la voix mobile (dont le prix minute est passé de 5F à 3F HT). Le tarif d'interconnexion du SMS a également été revu à la baisse de 75%.

Le régulateur a également amorcé une révision de sa décision d'encadrement des offres de détail du marché mobile avec notification faite aux opérateurs télécoms.

Sur la 5G enfin, des fréquences ont été attribuées aux opérateurs afin de leur permettre de faire des tests. L'ARTCI a également lancé une consultation publique afin de recueillir l'avis des parties prenantes sur le modèle économique et les dispositions à prendre pour l'attribution des fréquences en vue d'un lancement en 2023.

01 Chiffres clés

80

Chiffre d'affaires

610,1

Milliards FCFA -3.9% vs. 2021

La dégradation de la valeur du marché du mobile money, combiné à une hausse de l'inflation sont autant de tendances qui impactent négativement la croissance de notre chiffre d'affaires.

Cependant grâce aux recrutements de nouveaux clients 4G et Fibre permis par les investissements massifs sur ces technologies, nous avons pu limiter une partie de ces impacts négatifs et consolider notre position de numéro 1 sur le marché.

Nous affichons un EBITDAaL en décroissance de 4,8%, qui est toutefois partiellement compensé par une bonne maîtrise de nos coûts.

Investissements

91,7

Milliards FCFA +9,8% vs. 2021 | 15% du CA

En ligne avec notre stratégie et nos ambitions sur nos leviers de croissance, l'année 2022 a été dense en matière d'investissements. En Côte d'Ivoire, nous avons engagé 15% de notre chiffre d'affaires, principalement dans le cadre d'importantes réalisations sur le réseau (densification), l'énergie, et la transmission.

Dans un contexte concurrentiel et réglementaire rude, Orange Côte d'Ivoire conserve sa position de numéro 1 en volume et en valeur sur l'ensemble de ces segments grâce aux investissements effectués et à l'animation du marché.



15 026 K

Abonnés Mobile

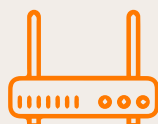
-2.6% vs. 2021



15 086 K

Abonnés Orange Money

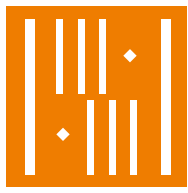
+19,4% vs. 2021



310 K

Abonnés Broadband Fixe

+41% vs. 2021



Nos faits marquants

81

Vie de l'entreprise



Déménagement au siège Orange Village

L'année 2022 a été marquée par l'emménagement au sein de notre nouveau Siège Social, Orange Village, un lieu unique qui s'imbrique complètement dans notre conception de l'Expérience Salarié. Environnement et bien-être au travail sont partie intégrante des tout premiers paliers de la satisfaction des collaborateurs. Notre nouveau siège apporte la réponse la plus éloquente que l'on puisse imaginer. Il vient nourrir chacun de nos engagements en tant qu'opérateur engagé, responsable et de confiance.

Orange Village est un bâtiment d'exception qui a été récompensé au World Architecture Festival 2022 à Lisbonne pour son ingénierie au design sophistiqué et pour la prise en compte d'une réelle stratégie énergétique et environnementale.

Introduction d'Orange Côte d'Ivoire à la BRVM le 30 décembre 2022

La cotation d'Orange Côte d'Ivoire à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM) et l'ouverture de notre actionnariat au public illustrent notre ancrage régional, notre transparence, et notre volonté de partager notre histoire ainsi que nos succès avec les Ivoiriens et l'ensemble de la région.

Le 03 août 2022, après plusieurs années de négociations, le Gouvernement ivoirien a donné son feu vert pour la cession en Bourse de 9,95% de ses parts détenues dans l'actionnariat d'Orange Côte d'Ivoire.

Cette introduction en bourse vient avec des obligations fortes en matière de transparence, de gouvernance, et de communication financière et extra-financière, que nous nous imposons déjà depuis plusieurs années.



Prise de participation dans GreenPay

Orange Côte d'Ivoire est entré au capital de la start-up Ouest-Africaine GreenPay, fournisseur de solutions de paiement digital à hauteur de 48,7%. Doté d'une technologie pionnière, GreenPay déploie un vaste réseau de points multi-services permettant à tous d'accéder à une large panoplie de produits dématérialisés et de services financiers digitalisés. Les synergies entre Orange Money Côte d'Ivoire et GreenPay vont permettre d'accélérer le développement de l'écosystème des paiements marchands en Côte d'Ivoire et dans la sous-région.





Lancement de la fibre à Korhogo et Daloa

Le samedi 26 novembre 2022, Orange Côte d'Ivoire a officiellement annoncé l'accessibilité de la Fibre Orange dans la ville de Korhogo, portant à 8 le nombre de localités racordées. Une cérémonie a eu lieu en présence de Didier Kla, Directeur Orange Business & Broadband, Mariame Touré, Directrice Orange Money et le ministre de la Communication et de l'Economie Numérique Amadou Coulibaly ainsi que des autorités compétentes.

Soutien de nos partenaires Mobile Money et déploiement de nouvelles offres



Sur le Mobile Money, nous avons tenu à soutenir nos partenaires distributeurs, avec qui un réseau dynamique de distribution a été construit, en mettant à leur disposition des outils digitaux et performants pour booster leur activité, telle que l'application distributeur. Notre ambition est de créer de la valeur aussi bien pour nos clients que pour nos distributeurs et toutes nos parties prenantes, pour un écosystème mobile money rationnel et équilibré au profit de chacun.

L'année 2022 a également été marquée par le lancement de nouvelles offres de services pleinement alignées aux besoins de toutes les populations, particuliers comme marchands. Parmi elles, l'offre O'Calm, destinée aux commerçants.

Inauguration du 5G Lab



Cette année, nous avons inauguré l'Orange 5G Lab d'Abidjan, une offre de services et d'accompagnement pour les acteurs économiques désireux de déployer leurs propres projets 5G. La cérémonie s'est tenue le mardi 20 septembre au Smart Store des Deux Plateaux (Cocody, Abidjan) en présence de Monsieur Amadou Coulibaly, Ministre de la Communication et de l'Economie numérique, Porte-parole du gouvernement, Madame Christel Heydemann, Directrice Générale du groupe Orange ; de Monsieur Alioune Ndiaye Président d'Orange Afrique et Moyen-Orient ; de Monsieur Jérôme Hénique, Directeur Général d'Orange Afrique et Moyen-Orient, et de Monsieur Mamadou Bamba, Directeur Général d'Orange Côte d'Ivoire.

Signature de contrats avec la FIF et la FIBB

85

Cette année, nous avons renforcé notre engagement en faveur du sport, aussi bien amateur que professionnel à travers la signature du sponsorship officiel de la Fédération Ivoirienne de Basket Ball ainsi que le renouvellement de notre partenariat avec la Fédération Ivoirienne de Football. Orange Côte d'Ivoire réaffirme ainsi sa confiance dans le football ivoirien à l'orée de la 34ème Coupe d'Afrique des Nations, qui se tiendra en Côte d'Ivoire en janvier 2024.



Engagement socio-économique

Certification GEEIS

Nous sommes fiers d'avoir obtenu la certification Internationale Gender Equality European International Standard (GEEIS) pour l'ensemble de la politique Diversité & Inclusion en place chez Orange Côte d'Ivoire.

Orange Côte d'Ivoire est ainsi devenue la 1ère entreprise de Côte d'Ivoire ayant obtenu cette certification, gratifiant des années d'engagement en faveur de l'égalité professionnelle et de la lutte contre les discriminations.



Fondation Orange Côte d'Ivoire

Depuis 2008, à travers la réalisation de plus de 550 projets, la Fondation Orange Côte d'Ivoire œuvre en faveur de l'accès de tous aux services essentiels. Cette année, la Fondation a poursuivi et renforcé son engagement à travers le déploiement d'infrastructures de base, de programmes de formation numérique à l'endroit des jeunes et des femmes, d'accès à la santé, à l'éducation ou encore à la culture.







Burkina Faso

“



Mamadou Coulibaly,
Directeur Général Orange Burkina Faso

En ces temps mouvementés dans notre pays, le Burkina Faso reste plus que jamais le pays des femmes et des hommes intègres. En plus de l'intégrité légendaire du peuple Burkinabè, nous sommes résilients face aux épreuves. Notre résilience, notre capacité à avancer et à redoubler d'efforts dans un contexte économique, sécuritaire, social et politique fragilisé, c'est ce qui fait notre identité.

”



L'année 2022 au Burkina Faso

89

La situation politique et sociale

Le Burkina Faso a subi en 2022, deux coups d'état dont le premier en janvier, puis le second en septembre. La situation sécuritaire s'est dégradée avec l'enregistrement de fréquentes attaques terroristes, très souvent meurtrières, entraînant une urgence humanitaire, des déplacements massifs de la population et la destruction de nombreuses infrastructures par les groupes terroristes.



La situation économique

La croissance du PIB du Burkina Faso est estimée à 3,6% pour l'année 2022, en baisse par rapport à l'an dernier, qui affichait une croissance de 3,6%. Parallèlement à ce ralentissement de la croissance économique, l'inflation est ressortie en moyenne annuelle à 14,2% contre 3,9% en 2021, impactant de plein fouet les entreprises, ménages et leurs modes de consommation.

Le marché burkinabè des télécommunications

La situation réglementaire

L'année 2022 a été marquée par plusieurs contrôles de l'ARCEP (Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes) pour réguler le mode de facturation des bonus ; ainsi que les modalités de souscription, de renouvellement et de désinscription aux offres de service à valeurs ajoutées (SAV).

Une nouvelle baisse de tarifs a également été enregistrée pour l'acheminement technique des SMS, Voix et USSD des Fournisseurs de Service Valeur Ajoutée.

Le régulateur a validé l'attribution provisoire le 27 mai 2022 à Orange Burkina Faso de spectre de fréquences en vue de tests 5G dans les bandes 3500 MHz et 700 MHz pour une période d'essai de 06 mois, ainsi que l'obtention des 40MHz de spectre dans la bande 2300 MHz pour la TDD auprès de l'ARCEP.

Le Gouvernement a entrepris en novembre 2022 un processus de révision du décret sur les fréquences. La principale innovation du décret porte sur un nouveau modèle de facturation des liaisons hertziennes indépendamment de leur réutilisation.

01 Chiffres clés

90

Chiffre d'affaires

300

Milliards FCFA **+6.2% vs. 2021**

Dans un contexte de défis sécuritaires et économiques, Orange Burkina Faso parvient à terminer l'année avec une croissance de 6,2% de son chiffre d'affaires.

Cette croissance est toutefois minorée par le recul du revenu d'Orange Money, qui affiche une baisse de 20,9% par rapport à 2021. Orange Burkina Faso a en effet entamé une refonte tarifaire en septembre sur le Mobile Money afin de renforcer la fidélité de ses clients et consolider sa position sur ce secteur.

Notre EBITDAaL enregistre une croissance de 8,3% par rapport à l'an dernier, grâce à la hausse du Chiffre d'affaires et une meilleure maîtrise de nos charges opérationnelles

Investissements

54,9

Milliards FCFA **+38,7% vs. 2021**
18,3% du chiffre d'affaires

Malgré le contexte d'instabilité, Orange Burkina Faso, en ligne avec sa stratégie et ses ambitions, a engagé plus de 18% de son chiffre d'affaires en investissements. Un important plan de déploiement et de modernisation du réseau a été entrepris en 2022 pour l'amélioration de la qualité du service.

Malgré un contexte éprouvant, Orange Burkina Faso a renforcé sa position de numéro 1 grâce aux investissements en matière de densification du réseau notamment, et au maintien d'une forte dynamique de recrutement et d'animation du marché sur tous les segments.



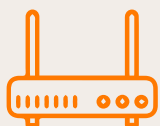
11 535 K
Abonnés **Mobile**

+ 5,8% vs. 2021



10 442 K
Abonnés **Orange Money**

+ 15% vs. 2021



10 468
Abonnés **Broadband Fixe**

+251% vs. 2021



Nos faits marquants

91

Broadband Fixe



Lancement de la fibre à Bobo Dioulasso

En 2022, nous avons déployé la Fibre dans trois quartiers de la ville de Bobo Dioulasso, permettant ainsi, aux résidents de Bobo 2010, Accart-ville et de Dafra de bénéficier d'un service d'internet très haut débit fixe plus stable et plus fiable.

Célébration des 10 ans d'Orange Money

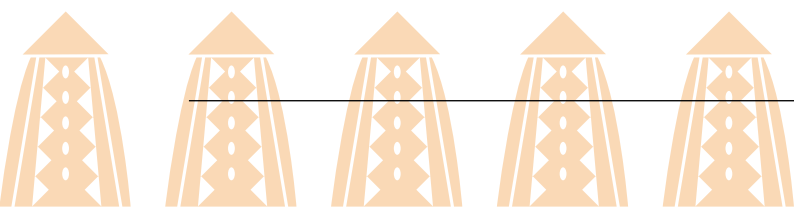
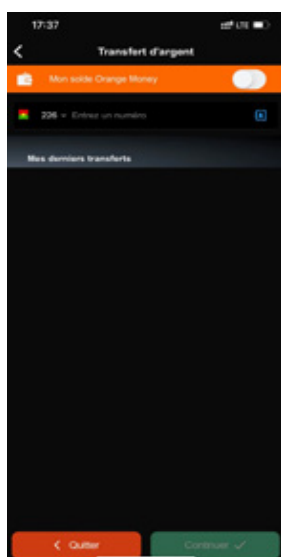
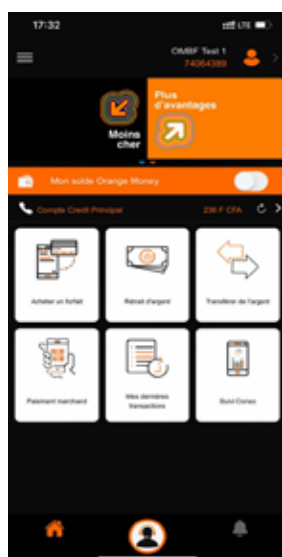
2022 a marqué les 10 ans d'Orange Money Burkina Faso. Un jalon important qui a été célébré en communion avec nos clients et nos partenaires de distribution. A l'occasion d'une conférence de presse, nous avons invité nos distributeurs pour les remercier de leur fidélité. Un temps ludique a également été organisé autour d'un match de foot opposant les distributeurs et le personnel de Orange Money.

A l'endroit de nos clients, une journée a été dédiée à l'accompagnement à l'installation de la nouvelle application OM, à la création de compte, au partage d'informations sur les nouvelles offres ainsi qu'un tirage au sort dédié aux clients éligibles.



Nouvelle Appli Orange Money

Nous avons déployé une nouvelle application Orange Money plus intuitive, plus adaptée aux besoins de nos clients et aux évolutions du marché du Mobile Money au Burkina Faso.



Meilleur contributeur fiscal de l'année 2022

En 2022, nous sommes fiers d'avoir été reconnus « Meilleur contributeur fiscal de l'année 2022 » par la Direction Générale des Impôts du Burkina Faso.



Ouverture de l'Orange Digital Center d'Orange Burkina Faso



Cette année, Orange Burkina Faso a lancé son Orange Digital Center. En un an, plus de 1 000 jeunes ont été formés sur des programmes spécifiques au digital, 4 start-ups ont été accélérées et 4 solutions innovantes dans le domaine de tech4good créées dans le FabLab solidaire.

Réalisation de 60 forages dans le cadre du Projet Metba

Dans le cadre de nos projets de déploiement de sites mobiles en zone rurales, nous offrons aux communautés reculées un accès à l'eau à travers la construction de forages en parallèle de nos opérations, permettant aux habitants de bénéficier d'une source d'eau propre et saine.



Impact socio-économique

Fondation Orange Burkina Faso

La Fondation Orange Burkina Faso oeuvre depuis 2017 pour l'accès à la Santé, à l'Education et à la Culture. Cette année, 3 villages Orange ont été réalisés dans les localités de Goulanda, Kotédougou et Nimpougo. Une maternité a été construite dans le village de Léo et de nombreuses réalisations au profit de la santé de la femme et de l'enfant ont été effectuées.





Libéria

“



Jean Marius YAO,
Directeur Général Orange Libéria

Le Libéria est un pays singulier à plusieurs égards. D'abord, par sa création puisqu'il fut fondé par d'anciens esclaves affranchis. Il fait donc partie avec l'Ethiopie des pays africains à n'avoir jamais été colonisés. Ensuite, parce qu'il a malheureusement connu près de quinze ans de guerre civile doublée d'une crise sanitaire inédite avec l'épidémie d'Ebola qui ont été très dévastatrices faisant du pays l'un des plus pauvres au monde.

La période de reconstruction en cours intervient certes dans un contexte très difficile mais avec des perspectives de développement encourageantes. En effet, le pays peut compter sur la jeunesse de sa population pour relever les nombreux défis auxquels il est confronté et tirer avantage de toutes les potentialités de développement offertes par l'abondance des ressources naturelles et des produits agricoles. En tout cas Orange Liberia entend tirer son épingle du jeu sur le marché télécom qui a l'un des taux de pénétration mobile les plus faibles en Afrique de l'Ouest en lien avec sa vision d'être l'opérateur multiservice et éthique préféré et partenaire de choix pour l'inclusion digitale, financière, énergétique et sociale dans le respect de l'environnement.

”



L'année 2022 au Libéria

La situation politique et sociale

L'année fut marquée essentiellement par une crise énergétique majeure (fréquent délestage et forte augmentation du prix du carburant consécutive à la crise ukrainienne) impactant le prix des produits de première nécessité ; néanmoins, le taux d'inflation reste maîtrisé avec un taux de 7.8% en 2021 contre 6.9% en 2022. D'autre part, on peut noter les sanctions contre trois officiels dont en particulier Mr. McGill Nathaniel, alors Ministre des Affaires Présidentielles, pour leurs implications dans des cas de corruption par U.S. Department of the Treasury's Office of Foreign Assets Control (OFAC).

En 2022, le pays a célébré ses 200 ans d'existence en tant que nation indépendante (célébration du bicentenaire). Pour marquer cette occasion, le Président a notamment procédé à l'ouverture officielle du palais présidentiel en compagnie d'autres chefs d'État de différents pays.



La situation économique

La croissance économique du Libéria est estimée à 3,7% en 2022, contre 5% en 2021 principalement tirée par l'exploitation minière, l'agriculture, l'industrie manufacturière et les services.

Le pays a connu en 2022 une pénurie de billets de dollar libérien, menant le Sénat à autoriser la Banque Centrale à produire de nouveaux billets de banque d'une valeur de 48.734 milliards de dollar libérien sur une période de 3 ans. Entre 2021 et 2022, ce sont 34 milliards de dollars libériens qui ont été produits représentant 71% du montant total à imprimer.

Le marché libérien des télécommunications

La situation réglementaire

Au regard des difficultés notamment opérationnelles (faible taux de disponibilité des nouvelles pièces d'identité, instabilité de la plateforme technique) rencontrées dans la mise en œuvre de la nouvelle réglementation sur l'identification des abonnés, les opérateurs ont émis le vœu auprès de la Liberia Telecommunications Authority (LTA) de voir le projet être suspendu.

La LTA a interpellé les opérateurs pour la mise en conformité des offres vis-à-vis du floor price.

Enfin, le Copyright Society of Liberia a annoncé l'introduction d'un prélèvement de 3% applicable sur tous les équipements susceptibles de générer des usages pouvant éventuellement entraîner une violation des droits d'auteur.

01 Chiffres clés

97

Chiffre d'affaires

80

**Milliards FCFA +18,5% vs. 2021 /
+5.5% hors impact FX**

L'extension du réseau et la croissance de la base d'abonnés ont permis à Orange Libéria d'enregistrer cette année une hausse du chiffre d'affaires de 18,5% (+5,5% hors impact taux de conversion). Orange Money Libéria a réalisé une belle croissance avec une hausse de 39,6% (hors impact FX) de son chiffre d'affaires et une augmentation de 34,7% de la base d'abonnés.

Nous enregistrons une croissance de 28,1% de notre EBITDAaL (+14,1% hors impacts taux de conversion) grâce à la croissance du chiffre d'affaires et une très bonne maîtrise de nos charges indirectes.

Investissements

11,9

**Milliards FCFA + 58.7%
vs 2021 (41.3% hors
impact FX) | +14,9% du
chiffre d'affaires**

Orange Libéria continue de renforcer ses performances et sa position de numéro 1 en volume et en valeur en dépit d'une concurrence forte, le tout sur un marché impacté par une inflation et des pénuries constantes de liquidité.

Orange Libéria continue de renforcer ses performances et sa position de numéro 1 en volume et en valeur en dépit d'une concurrence forte, le tout sur un marché impacté par une inflation et des pénuries constantes de liquidité.



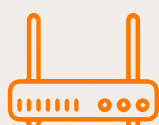
2 403 K
Abonnés **Mobile**

+ 34,2% vs. 2021



2 420 K
Abonnés **Orange Money**

+35% vs. 2021



3 460
Abonnés **Broadband Fixe**



Nos faits marquants

Vie de l'entreprise

5ème anniversaire d'Orange au Libéria

En mai 2022 à l'occasion de son 5ème anniversaire, Orange Libéria a organisé plusieurs activités festives dans le pays, dont un concert dans 5 comtés, ainsi que plusieurs offres commerciales et des activités dédiées sur les médias sociaux.

Aussi, Orange Libéria a été récompensé comme 2ème meilleur contributeur aux recettes fiscales du pays.



Ookla Awards

Cette année, Orange Libéria est fier d'avoir remporté trois prix décernés par Ookla au titre du premier trimestre de 2022 : Meilleur réseau mobile, réseau mobile le plus rapide et meilleure couverture mobile.



Campagne de mise en visibilité d'Orange Money auprès de ses clients et distributeurs et actions RSE

En février 2022, Orange Libéria a mené une vaste opération de recrutement, afin d'augmenter sa base de clients actifs, d'améliorer le réseau de distribution (avec notamment la signature d'un contrat stratégique de cinq ans avec l'Association Nationale des bureaux de change du Liberia) et de créer plus de visibilité autour d'Orange Money et de ses services.

La tournée, s'est déroulée principalement dans le sud-est et le nord du Libéria, et nous avons fait le choix de l'associer à des activités de mécénat, notamment autour de dons à diverses villes, hôpitaux et orphelinats.

La tournée s'est achevée à Monrovia avec une méga-promotion et un concert du célèbre rappeur Teddy Ride, ambassadeur de la marque Orange.

Business

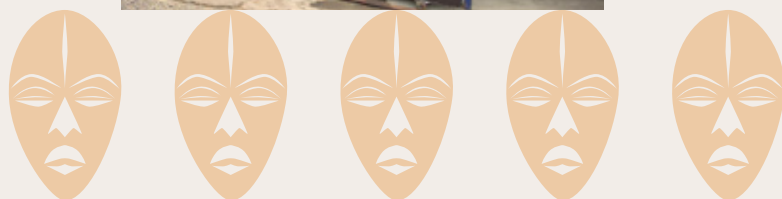


Sponsor du County Meet

Orange Libéria est fier d'avoir sponsorisé le County Meet, le plus grand événement sportif du pays. La finale a eu lieu en janvier 2022 en présence du Président de la République et a été suivie par plus de 60 000 spectateurs.

Rebranding d'Orange Money

En mai 2022 plusieurs activités ont été organisées par Orange Libéria dans le cadre du rebranding d'Orange Money, notamment des road shows dans les comtés de Bassa, Maryland, Lofa, Grand Gedeh et Montserrado. Plusieurs promotions spécifiques ont également été proposées à nos clients, leur permettant de découvrir ou redécouvrir l'ensemble de nos services.



**More reliability
at the speed of light**

Orange Fiber

Enjoy the fastest, most reliable connection!

High speed
up to 100 Mbps
unlimited

An advertisement for Orange Fiber. It features a family of four (a woman, a man, and two children) sitting together and looking at a laptop. The woman is holding a smartphone. The background is a bright, sunny window. In the top right corner, there is a circular orange icon containing a white Wi-Fi router. Text inside the circle says 'High speed up to 100 Mbps unlimited'. The main headline reads 'More reliability at the speed of light' in orange, followed by 'Orange Fiber' in bold black. Below that, it says 'Enjoy the fastest, most reliable connection!'. There is a small orange square logo in the bottom right corner of the image.

Lancement de la fibre

Le 28 août 2022, la Fibre a été lancée au Libéria. Les populations de Sinkor ont pu bénéficier des offres d'Internet Très Haut Débit.

Orange Energie

Le 30 août, Orange Libéria a lancé son offre Orange Energie avec une promotion de départ de 35% ciblant les zones rurales. Les premières actions se sont déroulées dans le comté de Gbarpolu, à l'Ouest du pays.



Inauguration de l'Orange Digital Center

En octobre 2022, Orange et la Coopération Allemande ont inauguré au Libéria le 11ème Orange Digital Center d'Afrique et Moyen Orient, qui a pour vocation de former les jeunes au numérique et de renforcer leur employabilité. D'une superficie de 715 m2, il réunit les 3 programmes stratégiques du groupe Orange, soit Orange Fab, le Fab Lab Solidaire et la Coding School. Depuis son lancement, Orange Digital Center au Libéria a déjà accompagné plus de 700 jeunes.



Fondation Orange Libéria



La Fondation Orange Libéria a poursuivi ses actions de facilitation de l'accès à la santé à travers le projet Orange Village & Maternity Clinic inauguré le 9 mai 2022 en présence de la Vice-Présidente du Liberia dans le village de Mama Tomah, à Brewerville. Ce projet a permis de doter le village d'un centre de santé, d'une maternité, d'une salle de conférence, d'une école rénovée incluant une cantine ainsi que d'une source d'eau potable.

Orange Sponsors Change, la passion au service de l'environnement

Le tournoi Orange Sponsors Change a pour objectif de récolter des déchets plastiques pour les faire recycler en équipements de football, en sollicitant les jeunes joueurs, accompagnants et supporters. En retour de leur engagement, nous travaillons, avec le concours d'entreprises de recyclage locales, à donner une seconde vie au plastique collecté pour le transformer en maillots de football, en ballon voire en terrains de football.



Perspectives



Dans un contexte marché qui nous challenge, nous nous transformons chaque jour, et faisons face aux défis de l'heure et de demain. Nous sommes conscients des efforts à fournir pour maintenir et renforcer notre position de leader, et pour répondre aux exigences croissantes et légitimes de nos clients. Alors, grâce à la qualité de nos réseaux, à notre stratégie de croissance et de diversification, et forts de collaborateurs engagés au quotidien, nous abordons 2023 avec humilité, détermination et confiance.

Nous allons poursuivre le développement et la valorisation de nos actifs d'opérateur, à travers l'élargissement et la densification de nos réseaux. Nous continuerons de nous appuyer sur la 4G pour accélérer le développement de l'internet mobile. Nous poursuivrons le déploiement de la fibre et préparons les usages de demain autour de la 5G.

Nous redoublerons d'efforts pour déployer des services sûrs et intelligents et consoliderons notre positionnement d'opérateur multiservices, en renforçant notre

leadership sur le paiement mobile grâce à des services adaptés aux besoins de chacun de nos clients.

Ces ambitions sont portées par les hommes et les femmes de notre entreprise. Pour cela, nous allons continuer de les accompagner et de développer les compétences de demain, au service de nos clients. Nous renforcerons également nos actions de mutualisation, de synergies au sein du Groupe et accélérerons sur l'approche sous-régionale que nous souhaitons donner à nos actions stratégiques.

Notre Groupe se distingue par son engagement sociétal. Cela se poursuivra, chaque jour, à travers nos engagements pour l'éducation et la formation de qualité, pour l'entrepreneuriat féminin, pour l'accès à la santé par toutes les populations, pour l'inclusion financière à travers les services financiers mobiles, ou pour l'inclusion énergétique.

**Avec confiance,
à l'année prochaine.**

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire

Visitez nos sites :

<https://groupe.orange.ci>
www.orange.ci
www.business.orange.ci
<https://www.orange.com.lr/>
<https://www.orange.bf/>

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

orangecotedivoire	Orange Liberia	Orange Burkina Faso
@CI_Orange	@Orange_Liberia	@OrangeBurkina

Contacts presse :

www.orange.ci/mediaroom
27 20 34 52 18 / servicepresse.oci@orange.com



orangeTM

Rapport RSE 2022

Groupe Orange Côte d'Ivoire

orange™



Connais-tu nos
beaux pays ?

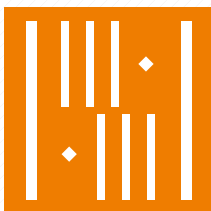
Bilan de Responsabilité Sociétale d'Entreprise



La symbolique

A travers ce rapport, nous avons fait le choix de célébrer les richesses humaines, artisanales et ethniques des pays de notre Groupe : la Côte d'Ivoire, le Burkina Faso et le Libéria. Vous retrouverez, au fil de votre lecture, trois symboles en hommage à notre immense patrimoine et faisant écho aux valeurs, savoir-faire et métiers de notre Groupe.





Le pagne Baoulé

Orange Côte d'Ivoire

Fruit du labeur des tisserands, il représente la minutie et la patience. L'art du tissage baoulé est originaire de Côte d'Ivoire, où il est toujours largement pratiqué, et mis en lumière lors des cérémonies traditionnelles. L'outil de production, le métier à tisser, est un outil volumineux et complexe. Grâce à la dextérité du tisserand, il permet cependant de réaliser des tissus d'une grande finesse, qui seront ensuite magnifiés par le couturier. Le Groupe Orange Côte d'Ivoire, comme le tisserand, met à profit son infrastructure complexe pour proposer un service d'excellence. L'expertise des hommes et des femmes de notre entreprise, la vision pionnière de notre Groupe, et l'exigence de nos processus résonnent avec l'activité du tisserand, qui construit son œuvre avec rigueur et patience.





Les maisons de Tiébélé

Orange Burkina Faso

A travers l'architecture et la décoration de ses habitations, Tiébélé, situé au Sud du Burkina Faso, constitue un témoignage exceptionnel des traditions Kasséna. Chaque année, les habitations sont peintes de motifs graphiques par les femmes du village et représentent de véritables œuvres d'art. Si ces maisons sont conçues pour durer et abriter un foyer, elles doivent être chaque année entretenues, repeintes et valorisées avec bienveillance et rigueur. Nos infrastructures réseaux, comme les maisons de Tiébélé, sont pensées pour être un socle robuste, fiable et durable. Nous les entretenons et les améliorons au quotidien, grâce à l'engagement de toutes les femmes et les hommes de notre entreprise.



Le masque Dan

Orange Libéria

Si le masque est une tradition commune à la majorité des ethnies et pays de la sous-région, le peuple Dan Yacouba l'a singulièrement mis en valeur dans sa culture, au Libéria et en Côte d'Ivoire. Le masque traditionnel joue un rôle particulièrement important dans les cérémonies, en incarnant le sacré, tel un point de contact entre le visible et l'invisible. Cet objet devenu un symbole de l'artisanat et de la culture panafricaine, incarne pour le Groupe Orange Côte d'Ivoire l'unité entre les femmes et les hommes du Groupe, par-delà les frontières et les sensibilités. La diversité des visages, c'est celle de nos collaborateurs, de nos clients, de nos partenaires qui portent en eux leur histoire, leurs besoins, leurs ambitions. Le Groupe Orange Côte d'Ivoire prend appui sur son maillage territorial unique et sa connaissance du marché pour apporter à chacun, le service qu'il mérite.



Bilan de Responsabilité Sociétale d'Entreprise 2022





Table des matières

P. 9 Edito des salariés

P. 10 Notre contribution à l'Agenda Mondial

P. 13 Connais-tu notre Groupe ?

La durabilité, au cœur de notre raison d'être

P. 23 Connais-tu notre métier ?

Le numérique au service du développement socio-économique

P. 28 Connais-tu nos beaux pays ?

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire, plus qu'un opérateur

P. 77 Conclusion





L'édito des salariés



“ Tu sais la rougeur de nos terres, et la noirceur de nos bois,
Tu sais le courage de nos mères, et la force de nos bras,
Tu sais la richesse de nos ethnies,

Mais connais-tu nos beaux pays ?

Le long des routes, dans nos montagnes, sur nos plaines,
Des héros travaillent, l'Afrique coule dans leurs veines,
En Côte d'Ivoire, au Libéria, au Burkina Faso,
Des passeurs de messages, créateurs de réseau.

29 millions de clients, d'histoires à raconter
Des projets à construire, des ponts à traverser
Tous, rient, pleurent, travaillent, échangent,
Connectés par le Groupe Orange

Rougies par la terre, rongées par la mer,
Brulées par le soleil, battues par les vents,
Nos infrastructures traversent nos frontières,
Rassemblant les peuples, partout, tout le temps.

De par son héritage, son engagement, sa vision
Orange ne ressemble à aucune entreprise, et c'est notre intention
Notre activité nous engage et nous fait rayonner,
Nous rendons à chacun, ce qu'il nous a donné.

Merci, Akô tan ô oun, Anitché, Ayo, Nouari, Barka, Ngiyalay

A votre service, partout et tout le temps.

”

**Les salariés du Groupe
Orange Côte d'Ivoire**

Notre contribution à l'Agenda Mondial



6 Eau propre et assainissement

30

puits mis en œuvre dans le cadre des Projets Villages en Côte d'Ivoire

60

forages réalisés au Burkina Faso



7 Énergie propre et d'un coût abordable

+ 100 000

bénéficiaires des kits solaires Orange Energie

1

ferme solaire à venir au Burkina Faso



8 Travail décent et croissance économique



+ 43 000

heures de formation dispensées en 2022
heures de formation conduites dans le Groupe

3

Programmes d'adéquation emploi-ressources en partenariat avec des acteurs académiques

9

start-ups accélérées en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso

3

Orange Digital Centers

9 Industrie innovation et infrastructure



5 315

sites techniques au sein du Groupe

7

Data centers

+17 000 km

de fibre déployés dans nos 3 pays



10 Inégalités réduites



1
politique d'accessibilité amorcée

1
laboratoire informatique à destination
des malentendants

1
charte signée pour l'égalité
professionnelle et 1 certification GEEIS

12 Consommation et production responsables



71%
de fournisseurs
locaux

100%
des acheteurs
formés aux
principes
d'achats
responsables

6,6
tonnes de déchets
d'équipements
électriques et
électroniques recyclés
en Côte d'Ivoire

1
code de conduite
fournisseurs

17 Partenariats pour la réalisation des objectifs



Partenariats menés avec les écosystèmes dans
l'objectif d'apporter la valeur ajoutée du numérique au
développement socio-économique des trois pays



13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques



38%
taux moyen d'utilisation
des énergies
renouvelables dans le
Groupe

37%
des sites techniques
du Groupe solarisés

1
programme de déploiement
de 1 150 sites solaires en
zones rurales d'ici 2025

3
Data centers en
cours de solarisation



16 Paix, Justice et Institutions Efficaces



Initiatives structurantes en faveur du respect des droits
et des libertés fondamentales (Plan de Vigilance)

3
Chartes Éthique et de Déontologie

1
dispositif d'alerte et
de signalement mis à
disposition des salariés

+ 95%
des collaborateurs formés
aux principes éthiques,
anti-corruption

“ De par son héritage, son engagement, sa vision, Orange
ne ressemble à aucune entreprise, et c’est notre intention ”

Connais-tu notre Groupe ?



La qualité sociale, un préalable à tout autre objectif

01 Notre raison d'être

Orange est l'acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable

Notre Raison d'Etre est l'expression de notre identité et de notre projet, elle a la valeur d'une boussole : elle inspire notre stratégie, elle irrigue l'ensemble de nos décisions et nos actions.

Elle est au cœur de notre modèle de création et de partage de la valeur.

Elle incarne notre engagement face aux enjeux des territoires sur lesquels nous opérons.

Elle nous fait penser le numérique de façon durable, humaine et responsable.



02 Nous entretenons un dialogue régulier avec notre écosystème

A travers nos services, ainsi qu'à travers le maillage de nos infrastructures techniques et de notre réseau de distribution, nous jouons un rôle important dans le développement des territoires et dans la vie quotidienne des populations. Aussi, la qualité des relations que nous entretenons avec nos fournisseurs et nos partenaires favorise une collaboration responsable et éthique avec tous les acteurs de la chaîne de valeur

L'objectif des rencontres avec nos parties prenantes est de promouvoir les débats autour de sujets d'actualité économique et sociale en rapport avec le secteur, pouvant impacter la relation entre Orange et ses parties prenantes, ou le développement économique de nos pays de présence.



Notre écosystème



Collaborateurs

Salariés, délégués du personnel, Partenaires sociaux CSST



Partenaires

Partenaires, Distributeurs et revendeurs des produits du Groupe OCI



Communautés

Riverains, communautés villageoises



Organes de régulation

ARTCI, AIGF, BCEAO, HACA, ANARE, ARCEP



Clients

High value clients B2B, Grand Public



Fournisseurs

Fournisseurs locaux, prestataires de services



Autorités

Ministères, Sociétés d'Etat



Concurrents

Opérateurs traditionnels et opérateurs autres modèles



Actionnaires

Investisseurs et actionnaires



ONGs et monde associatif

ONG, Associations, Fondations, Bailleurs, Agences onusiennes, associations professionnelles, associations de consommateurs



Collectivités locales

Mairies, préfectures, conseils régionaux



Média

Journaux, Radios, hommes de média, blogueurs et influenceurs



03 Notre empreinte

“ En Côte d’Ivoire, au Libéria, au Burkina Faso, des passeurs de messages, créateurs de réseau ”



1541
collaborateurs

362
collaborateurs

371
collaborateurs



78%
fournisseurs
locaux

46%
fournisseurs
locaux

86%
fournisseurs
locaux



+100 000
détaillants

87 000
détaillants

67 000
détaillants



2 274

collaborateurs





04 Notre comité de direction

Direction Générale



Mamadou Bamba
Directeur
Général Orange
Côte d'Ivoire



Nafy Silué
Directrice
Générale
Adjointe Orange
Côte d'Ivoire

Filiales



Mamadou Coulibaly
Directeur
Général Orange
Burkina Faso



Jean-Marius Yao
Directeur Général
Orange Libéria



Mariame Touré
Directrice
Générale
Orange Money
Côte d'Ivoire



Kolo Koné
Directeur
Général
Côte d'Ivoire
Câbles



Catherine Assanvo
Directrice du
cabinet du
Directeur Général
Directrice Data &
IA et RSE



Habib Bamba
Directeur de la
Transformation, du
Digital et des Médias
Président du Comité de
Gestion de la Fondation
Orange Côte d'Ivoire



Mamadou Bamba
Secrétaire Général
par intérim



Eugène Brou
Directeur de
l'Audit, Contrôle
Interne,
Risques et
Qualité



Muriel Cissé

Directrice de la
Communication
et de la Marque



**Idriss
Kignaman Soro**

Directeur de la
Stratégie, de
l'International et
du Développement



Didier Kla

Directeur
d'Orange
Business et
du Broadband



**Ernest
Komenan**

Directeur du
Réseau et de
la Distribution
Indirect



**Cédric
Kouakou**

Directeur
Financier



**Datté
Kouassi**

Directeur des
Ressources
Humaines



Adama Meite

Directeur des
Réseaux et
du Système
d'Information



**Tidiane
Sanogo**

Directeur des
Achats et de
la Logistique



**Fanta
Sidibé**

Directrice de
l'Expérience
Clients



**Raoul
Yobouet**

Directeur
Marketing



05

Assurer la diversité des profils et mettre notre politique diversité & inclusion au centre de nos pratiques

38%

de femmes dans le Groupe

14%

de femmes dans les métiers techniques « Innovation & technologie »

38%

de femmes dans le Top Management

35%

de femmes recrutées en CDI dans les métiers techniques

Signataires depuis 2019 de l'**Accord Cadre Mondial** portant sur :

- ♂ **Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes**
- ♀ **Equilibre entre vie personnelle et vie professionnelle**
- ♀ **Lutte contre les violences et les discriminations**



Orange Côte d'Ivoire certifié Gender Equality European & International Standard

06

Relever le défi des compétences et accompagner chacun dans le cadre d'une transformation responsable

42 000

heures de formations dispensées au sein du Groupe



94%



97%



94%

des collaborateurs ont suivi une formation

07 Assurer pour nos collaborateurs des cadres de travail sûrs et sains

Nous portons une attention particulière à la santé et la sécurité de nos collaborateurs, de nos prestataires et sous-traitants sur les chantiers en hauteur. Nous avons renforcé la communication sur le respect des consignes de sécurité et sur la mise à disposition de tous les EPI (grimpettes, gants, casques...). Nous avons réalisé plusieurs contrôles inopinés sur nos sites techniques afin de nous assurer du respect des consignes de sécurité.

Sur les 21 accidents du travail recensés cette année, tous sont des accidents de trajet uniquement (véhicule).

Près de **20** campagnes de sensibilisation menées à l'attention des salariés

Près de **4** campagnes de dépistage menées (accidents du travail, dépistages de cancers, troubles musculosquelettiques...).

En Côte d'Ivoire **1** préventeur recruté, qui a pour mission de mettre en œuvre les recommandations issues de l'évaluation des risques professionnels.

08 Opérer en responsabilité au cœur de notre écosystème, en faveur d'un paysage numérique fiable et sécurisé

Agir dans le respect des droits de nos parties prenantes, soit de chaque personne pouvant être impactée par nos activités, de nos collaborateurs, aux communautés locales, en passant par nos fournisseurs, clients et partenaires.

- Nous développons et renforçons chaque année nos dispositifs de prévention et d'évaluation des risques d'atteintes aux droits humains et libertés fondamentales.
- Nous avons une #ToléranceZéro à la corruption
- Nous accompagnons nos partenaires et fournisseurs dans l'appropriation de ces sujets et formons de manière continue nos collaborateurs.

En 2022,

84%

des collaborateurs ont suivi une formation sur la compliance

52%

des collaborateurs ont suivi une formation RSE en **Côte d'Ivoire**

78%

des collaborateurs ont suivi une formation relative aux enjeux liés aux données personnelles au **Libéria**

73%

des collaborateurs ont suivi une formation relative à l'égalité professionnelle au **Burkina Faso**

100%

des collaborateurs d'Orange **Burkina Faso** ont reçu une formation à la sécurité individuelle et collective du fait du défi sécuritaire que rencontre le pays.

09 Garantir un usage sûr et responsable de nos produits et services

Une approche structurée pour améliorer en continu la qualité de nos services, gérer les risques et respecter les exigences réglementaires.



Qualité de nos produits et services sur le segment B2B

Validité décembre 2024



Sécurité de l'information sur le périmètre Orange Money

Validité février 2024



Système de management environnemental

En cours



A photograph of two Orange technicians in orange safety vests and white hard hats working on a piece of electronic equipment. The vests have the 'orange' logo and 'technicien certifié' written on them. The background is a blurred outdoor setting. A large, faint white number '02' is visible on the right side of the image.

Connais-tu notre métier ?

“ Des projets à construire,
des ponts à traverser ”

Le numérique au service du développement socio-économique

01 Le numérique au service d'un monde plus durable

Le numérique ne cesse d'ouvrir de nouvelles perspectives de développement socio-économique



Il contribue
fortement au
développement
socio-économique
de la région...

9,5%
Contribution du
mobile au PIB Ouest
Africain

200 000
emplois directs
en l'Afrique de
l'Ouest

800 000
emplois soutenus
dans le secteur
informel

600 000
emplois soutenus
dans l'ensemble de
l'économie.



Il améliore l'accès
à l'information

303
millions de personnes sont
connectés à l'Internet mobile,
soit **28 %** de la population

40%
de la population de l'Afrique
subsaharienne a accès à
Internet



Il favorise l'inclusion
financière

600 000
emplois soutenus
dans l'ensemble de
l'économie. (GSMA)

290
millions de comptes
mobiles money actifs
en Afrique de l'Ouest

...il renforce les secteurs de l'agriculture, de la santé et de l'éducation, ou encore encourage la participation citoyenne

02 Le Groupe Orange Côte d'Ivoire, créateur de lien social

“ 29 millions de clients, d'histoires à raconter ”

En tant qu'opérateur de télécommunications, nous exerçons plusieurs métiers et développons plusieurs activités à l'endroit de nos clients

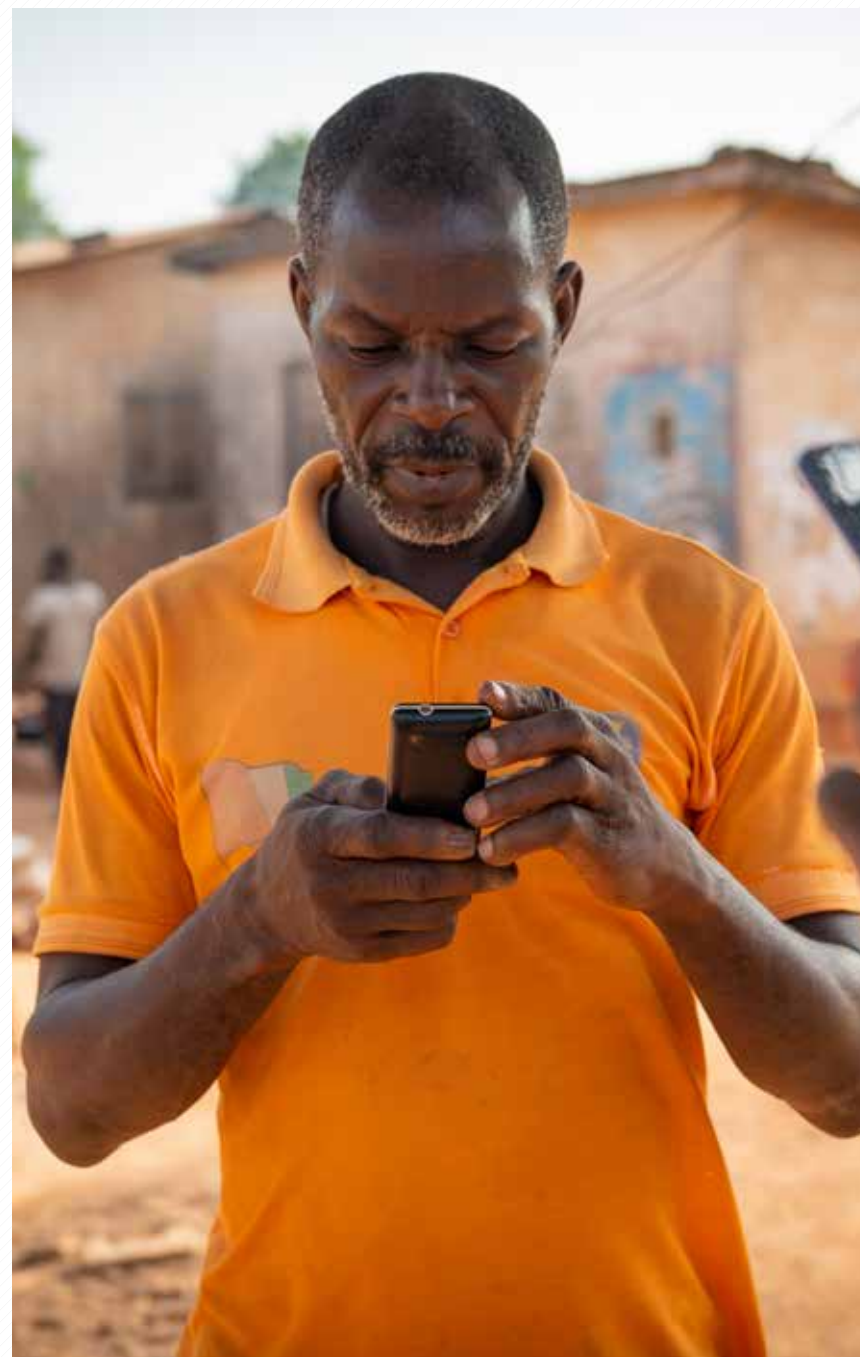
Nous construisons des réseaux de télécommunications et disposons aujourd'hui d'un parc de **5 315** sites techniques dans nos trois pays afin de pouvoir apporter nos services au plus grand nombre, partout, tout le temps.

La construction d'infrastructures résilientes et durables est le socle de notre métier.

Nous exploitons ces réseaux de télécommunications, afin de pouvoir connecter chacune et chacun au monde et garantir à nos clients la meilleure qualité de service. Au quotidien, cela implique la surveillance et la maintenance de nos réseaux, la gestion de nos équipements, leur sécurité et ce, pour assurer son bon fonctionnement et sa disponibilité.

Nous proposons au Grand Public, aux administrations, entreprises, et opérateurs

- des offres de connectivité
- des services financiers mobiles
- des offres énergie
- des services aux entreprises
- des services de télévision



03 Réduire la distance, donner vie à des opportunités...

En 2022, Orange a donné la possibilité à

27,9	18,8	4,5
millions d'Ivoiriens	millions de Burkinabè	millions de Libériens
d'échanger avec leurs proches		

27,8	16,8	4
millions d'Ivoiriens	millions de Burkinabè	millions de Libériens
d'accéder à la data		

46,3

millions de personnes bénéficient de la 4G et de l'incroyable éventail de services rendus possibles par cette technologie grâce à Orange.

...à tous, tout le temps

Les zones rurales enclavées figurent parmi les plus difficiles à couvrir. Aux côtés de Vanu inc. nous nous sommes engagés à leur apporter la connectivité

Un objectif de 1 070 sites en zones rurales, entièrement solarisés, à horizon 2025

700	170	200
en Côte d'Ivoire	au Burkina Faso	au Libéria



04 Lever les barrières et se développer



51%

des Ivoiriens

47%

des Burkinabè

46%

des Libériens

ont utilisé les services offerts par Orange Money



1 100 000

C'est le nombre d'ivoiriens qui ont pu souscrire à un prêt grâce à Orange Bank (Tik-Tak)

33%

C'est le taux de l'enveloppe globale de crédits distribués (près de 160 milliards de FCFA) qui est dédiée au financement des micro-commerces

10 s

c'est le temps nécessaire pour souscrire un prêt via Orange Bank

Une banque agile, capable d'offrir des services simples d'usage à des tarifs plus faibles, disponibles 24h/24, 7j/7 et accessibles même dans les zones les plus reculées de Côte d'Ivoire.

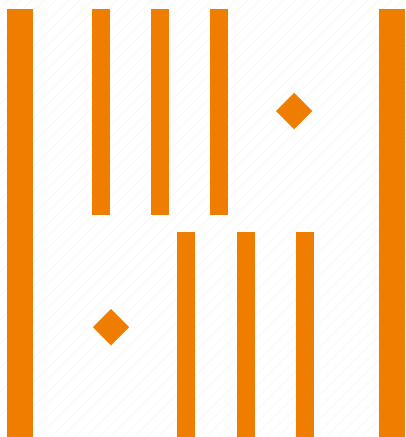
Signé en septembre 2022, le programme Birimian x OBA vise à faciliter le financement des besoins en fonds de roulement des marques et acteurs œuvrant à la promotion de l'excellence culturelle ivoirienne. Avec un accent mis sur le genre, ce programme s'adresse particulièrement aux entreprises fondées par des femmes ou faisant appel dans leur cycle de production à des femmes.



03

**Connais-tu
nos beaux pays ?**





La Côte d'Ivoire

“ Tu sais la richesse de nos ethnies,
mais connais-tu nos beaux pays ? ”





Côte d'Ivoire

29,3

millions
d'habitants

20 ans

Âge médian

112

langues
parlées

42 591

milliards FCFA - PIB réel
(en monnaie locale)

40%

Part de
l'informel
dans le PIB

7 août

Fête nationale

FCFA

Monnaie

0,538

IDH - 2018

De nombreuses fêtes traditionnelles, parmi lesquelles

**Abissa,
Fête de l'Igname,
Popo Carnaval**





Les tissus de la Côte d'Ivoire

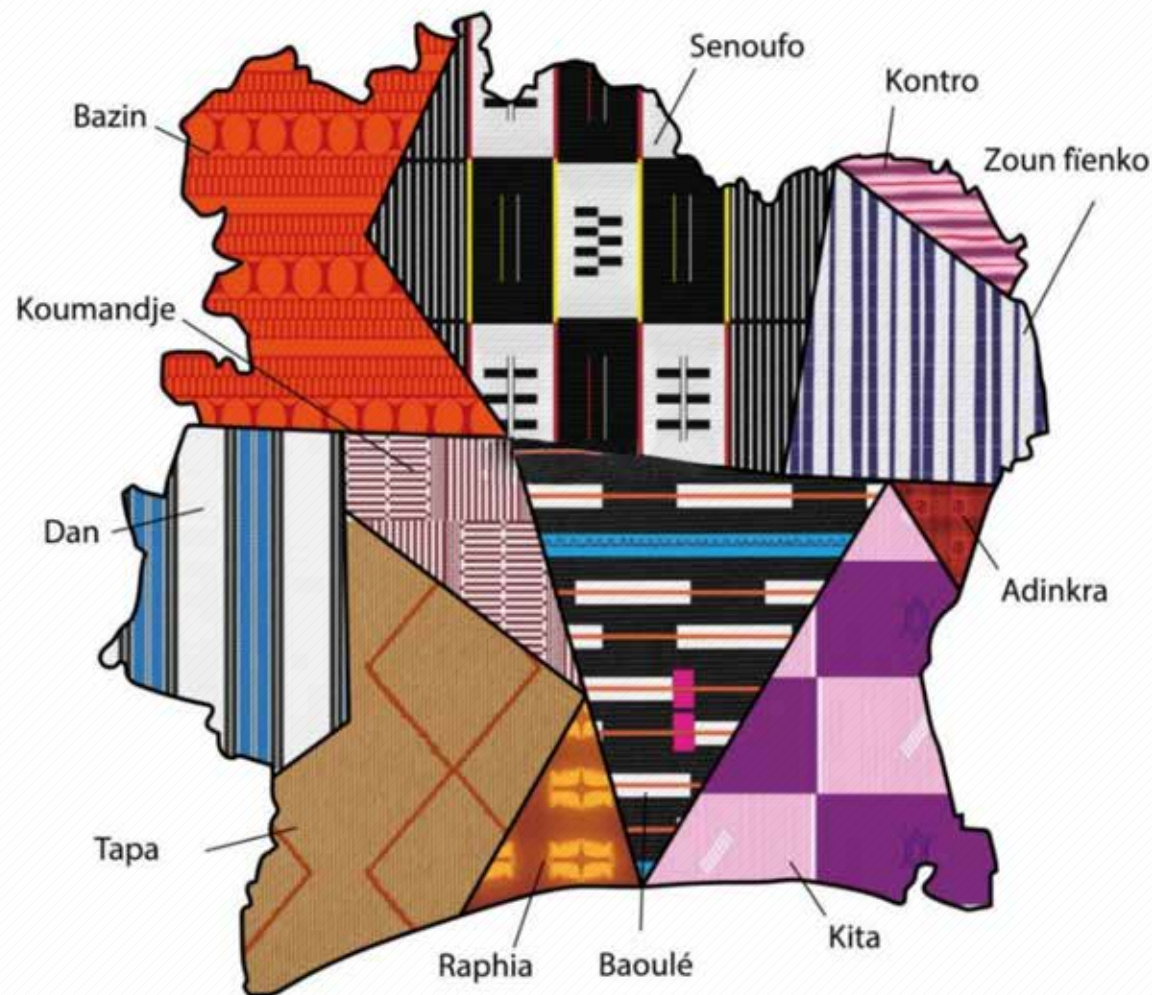
Le saviez-vous ?

Les peuples de Côte d'Ivoire disposent d'un remarquable niveau de maîtrise du tissage, qui se transmet au fil des siècles de générations en générations.

Du Nord au Sud, de l'Est à l'Ouest, chacune des régions ivoiriennes s'identifie par une variété de pagnes, d'étoffes et de tissus. Finement travaillés, ils ont vocation à être assemblés en pièces d'habillement, devenus des symboles culturels.

Les motifs et dessins peuvent exprimer des scènes de vie, des sentiments ou encore être portés pour des cérémonies particulières.

Carte des tissus de la Côte d'Ivoire



01 Partenaires de la transformation numérique en Côte d'Ivoire

L'économie numérique en Côte d'Ivoire

« La contribution de l'économie numérique dans la formation de la richesse nationale, a fait du secteur un pilier essentiel sur lequel la Côte d'Ivoire s'est appuyée pour accélérer la transformation structurelle de son économie. »

Plan National de Développement, 2021-2025

**Le numérique
catalyseur du
développement
socio-
économique de
la Côte d'Ivoire**



100 000
emplois indirects
3 000
emplois directs

77%
des femmes ont
accès à un téléphone
portable

98%
des hommes ont
accès à un téléphone
portable (Banque
Mondiale, 2020)

17%
contribution du
numérique à la
croissance du
PIB ivoirien

78%
de la population
ivoirienne a
accès à Internet
(GSMA, 2022)

*Sources : GSMA, 2022 ; Banque Mondiale 2020, 2021



Partenaires de la transformation numérique de la Côte d'Ivoire

Partenaires des acteurs de la transformation numérique de la Côte d'Ivoire, nous mettons nos expertises et notre infrastructure au service du développement socio-économique de notre pays

Contribuer au renforcement des chaînes de valeur agricoles



Accompagner la digitalisation des services métiers agricoles

Dans le cadre du déploiement de notre solution Agritech, nous avons signé un partenariat avec AMC Logis afin d'intervenir sur la filière rizicole

Pallier la difficulté de la commercialisation du vivrier

Nous avons distribué **126 kits Orange Money** (carte SIM et ouverture de compte) aux femmes de Bediaka et installé 2 kiosques afin que les femmes n'aient plus à se déplacer

Accompagner la digitalisation du secteur en mettant la technologie au service de l'innovation

32 000

personnes enregistrées sur l'application M-VACCIN



Accompagner la digitalisation du secteur public, des administrations, des interactions avec les citoyens



Recharger son compteur électrique



Régler la visite technique de son véhicule



Payer sa CMU



Payer ses frais de passeport



Payer les frais de concours à l'école de gendarmerie



Recevoir des aides



Parier et recevoir ses gains



Payer ses frais de CNI



Payer ses impôts



S'inscrire à l'école

Développer des plateformes d'éducation en ligne, de gestion administrative et des infrastructures adaptées au secteur de l'éducation

Pour le compte du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique nous sommes intervenus auprès de 5 universités ivoiriennes et avons :

- Mis à niveau des Datacenters de l'Université Félix Houphouët Boigny et de l'Institut National Polytechnique Houphouët Boigny ;
- Déployé une infrastructure réseau filaire et Wi-Fi ;
- Installé des équipements pour le télé-enseignement

02 Faciliter l'accès de toutes les populations aux services essentiels

En Côte d'Ivoire

Si d'importants efforts ont été déployés en Côte d'Ivoire ces dernière années, l'accès limité aux ressources accentue la vulnérabilité des populations, en particulier dans le monde rural.

Eau & assainissement



70%

de la population rurale a accès à une source d'eau

12%

de la population urbaine n'a pas accès à des installations d'assainissement améliorées

Infrastructures sanitaires



30%

de la population dispose d'installations urbaines en commun

68%

de la population vit à moins de 5km d'un centre de santé

40%

des écoles primaires publiques disposent d'une cantine scolaire

*Sources : GSMA, 2022 ; UN 2020, UNDP 2021, Banque Mondiale 2020, 2021



Apporter aux communautés rurales des infrastructures de base

Renforcer l'accès
à l'eau potable



32

points d'eau
réalisés

226

latrines
réalisées

Maintenir les enfants à l'école et
créer les conditions nécessaires
à leur épanouissement



30

cantines scolaires
construites

31

villages

175 000

bénéficiaires

Faciliter l'accès
à la santé pour
tous



30

centres
de santé
constitués et
équipés

62

logements à destination
du personnel médical
ou enseignant



03 La santé, notre priorité



La Santé en Côte d'Ivoire

0,78

agent de santé pour
1 000 habitants

37%

des décès sont
causés par des
maladies non
transmissibles

56

décès infantiles
pour **1 000**

614

décès maternels
pour **100 000**

46%

des plus de **25
ans** sont atteints
d'hypertension
artérielle

Sources : GSMA, 2022
; UN 2020, UNDP 2021,
Banque Mondiale 2020,
2021, OMS 2019



Faciliter à tous l'accès aux soins de qualité



Infrastructures

- Réhabilitation du Service de Gynécologie du CHU de Treichville
- Equipement du laboratoire ABONGOUA
- Construction de centre de santé FOULA
- Equipement d'une salle multisensorielle

Lutte contre les troubles du spectre autistique

En lien avec nos partenaires, nous offrons du répit aux familles ayant des enfants atteints d'autisme par un appui spécialisé à domicile

+100 34
dépistages enfants autistes pris en charge

Lutte contre les maladies cardiovasculaires et l'hypertension artérielle (HTA)

- Don de médicaments et d'équipement médical à l'Institut de Cardiologie d'Abidjan (ICA) pour la prise en charge des enfants malades du Cœur
- Sensibilisation sur les facteurs de risques et dépistage de l'Hypertension artérielle notamment en milieu scolaire.
- Formation des médecins, infirmiers et sages femmes aux urgences cardiovasculaires

2 495 140
campagnes de dépistage personnes dépistées personnes diagnostiquées hypertendues

27 15
personnes diagnostiquées diabétiques prise en charges de cardiopathies infantiles

Traitement des maladies sensorielles

2 848
enfants dépistés dans le cadre de la campagne de dépistage des infections respiratoires infantiles aiguës à Béoumi

12 368 11 500
enfants dépistés parents formés

04 Favoriser l'accès à une éducation et à une formation de qualité



L'éducation en Côte d'Ivoire

90%

Taux d'alphabétisation des adultes, total des adultes (+15 ans)

84%

Taux d'achèvement de l'école primaire

98%

Taux de scolarisation au primaire

10%

Taux de jeunes scolarisés à l'université

61%

Taux brut de scolarisation à l'enseignement secondaire



Construire le monde que nous voulons pour demain

Nous facilitons
l'éducation
numérique



11
écoles
numériques
ouvertes en 2022

1 695
bénéficiaires

Nous facilitons
l'accès à la
formation de
qualité

29
étudiants
formés en
2022

6
étudiants
en stage

2
recrutements

Chaire Data Science de INPHB

Nous
promouvons
l'excellence

40
bourses remises
aux meilleurs
étudiants

Nous formons
les jeunes aux
métiers de
demain

120
participants
à l'Ecole de
la Fibre

**Orange
Digital
Center**

1 690
jeunes formés à
l'Orange Digital
Center dont
33% de femmes

6 000
heures de
formations
dispensées

Nous portons
une attention
particulière au
genre à travers
les Maisons
Digitales

4
Maisons Digitales
ouvertes en 2022
portant à **20
Maisons Digitales
en Côte d'Ivoire**

672
femmes
formées en
éducation
financière
numérique

323
femmes
formées en
alphabétisation
digitale

52 000
heures de formation
dispensées



05 Soutenir l'écosystème entrepreneurial ivoirien



L'emploi en Côte d'Ivoire

40%

Poids de l'informel
du PIB

53%

Part des femmes
sans emploi

75%

de femmes
entrepreneures
(formel et informel)

16%

Taux de chômage
des jeunes (moins
de 35 ans)

40%

Part des jeunes
chômeurs

*Sources : Atlas Mondial des
données, 2020 ; UN 2020,
UNDP 2021, Banque Mondiale
2020, 2021



Donner vie à des écosystèmes d'innovation, élargir le champ des possibles...

A travers l'Orange Digital Center, un plateau de 1 200m² dédié à l'innovation, au digital, à l'entrepreneuriat et à des projets solidaires

1 690

jeunes formés dont
33% de femmes

6 000

heures de formations
dispensées

28

start-ups
accompagnées

à travers 5 volets

Initier les jeunes
au codage et
aux nouvelles
technologies

55

enfants formés dont **27 filles** (Supercodeurs)

Dispenser des
formations
pratiques et
avancées sur
le Digital

602

personnes formées par la Digital Academy
dont **422 femmes**

Accompagner
les jeunes en
développement
technologique

692

personnes formées par le FabLab Solidaire
dont **163 femmes**

Accompagner et financer les
start-ups et leurs entrepreneurs
à travers un incubateur dédié et
accélérer les start-ups les plus
prometteuses

5

Start-ups accélérées dont **1 portée par
1 femme et 20 start-ups** en incubation
dont **2 portées par des femmes**

Financer
l'entrepreneuriat
social

3

Start-ups proposant des réponses aux
problématiques de développement



...en portant une attention particulière au genre



A travers l'ensemble de nos programmes d'appui à l'entrepreneuriat, nous accordons une attention particulière au genre

**Nous soutenons l'insertion
des femmes dans les chaînes
de valeur locales**

41

Lauréates du Prix Coup de Cœur, qui récompense les projets entrepreneuriaux des femmes des Maisons Digitales les plus prometteurs



06 Le numérique, un puissant contributeur à une transition écologique équitable et durable



L'énergie en Côte d'Ivoire

Taux
d'électrification
des ménages

94%

en zone
urbaine

64%

en zone
rurale

5 038

localités encore non raccordées

Le réseau devrait couvrir **99 % de la population** d'ici 2035 et **42 % de l'énergie produite** sera renouvelable

Relever le défi de l'accès à l'énergie

Des kits solaires
intégrés
connectés et
un prépaiement
de l'électricité
par mensualités
maîtrisées

près de **100 000**
bénéficiaires





Travailler à réduire notre empreinte environnementale

26 412 kt eq. Co2

Part de la Côte d'Ivoire
dans les émissions de GES

0,64 kg

de déchet produit par un ivoirien, par jour. (Moyenne
Afrique Subsaharienne = **0,46 kg par jour**)

50 000 t

de déchets électroniques se retrouvent dans
le pays chaque année

**Nous nous concentrons sur l'alimentation de nos infrastructures
réseau en énergies renouvelables**

15%

des sites
techniques
solarisés

31%

d'utilisation des
énergies renouvelables
(incl. mix pays)

1

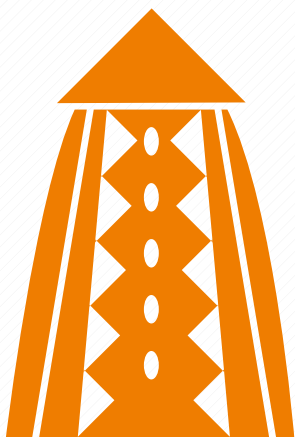
Data Center en
cours de solarisation

**Adopter un mode de production circulaire et non plus linéaire
via le recours à l'éco-conception, partager les usages, réparer,
réemployer et recycler nos équipements**

En 2022, Orange a poursuivi son insertion dans l'économie circulaire
à travers un nouveau partenariat avec l'ONG Jekawili, membre
d'Emmaüs International.

L'atelier de recyclage des déchets électriques et électroniques (D3E),
situé à Abobo, a collecté et recyclé plus de 6 tonnes de téléphones
mobiles et d'accessoires issus des activités de notre Groupe.

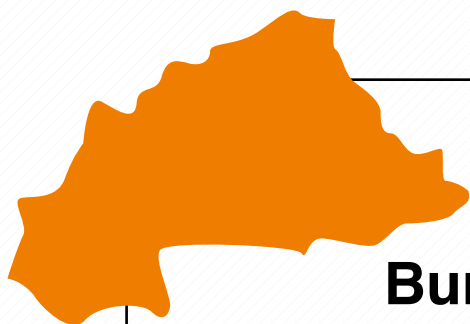




Le Burkina Faso

“ Tu sais la richesse de nos ethnies,
mais connais-tu nos beaux pays ? ”





Burkina Faso

22,1

millions de
d'habitants

18

ans - Âge
médian

81

langues
parlées

11 337

GXOF - PIB réel
(en monnaie
locale)

0,449

(184 / 191)
IDH

**30 à
40%**

du PIB - Poids
de l'informel

11 décembre

Fête nationale

FCFA

Monnaie

De nombreuses fêtes traditionnelles, parmi lesquelles

Le Nabasga

La sortie des masques Bobo

Fête de l'Arachide de Garango



L'habitat au Burkina Faso



Le saviez-vous ?

Au nord, les habitations temporaires des nomades Peul et Bella doivent être pliables légères et facilement transportables. Ces cases sont en forme de dôme composées d'une charpente de branchage recouverte de « séko » (nattes de paille tressée).

Au centre, l'habitat est sédentaire, les cases sont édifiées en banco ou brique d'adobe, elles sont de forme circulaire et ont une toiture conique en paille. Les villages sont composés de plusieurs cases groupées autour de la concession du chef de famille

Au Sud et à l'Ouest, les bâtisses ont une forme orthogonale, et sont construites presque exclusivement en banco. Ce sont les habitations des Gourounsi, Birifor, Bobo, Samo, Marka, Lobi et Dagara

01 Partenaires de la transformation numérique du Burkina Faso

L'économie numérique au Burkina Faso

“ L'avènement des technologies mobiles a démocratisé l'usage du téléphone et d'internet avec un impact réel sur l'ensemble des activités des Burkinabè. J'en veux pour preuve le système d'information sur le marché des céréales, les transferts instantanés de devises, les applications de gestion pharmaceutiques, le traitement informatisé des salaires, le circuit intégré de la dépense, etc., toutes choses qui confortent le gouvernement dans sa volonté de faire des TIC un levier de croissance et de développement inclusif. ”

Hadja Ouattara Sanon, Ministre de l'Economie Numérique, des Postes et de la Transformation Digitale de 2017 à 2022.

Le numérique
catalyseur du
développement
socio-
économique du
Burkina Faso

13%

Contribution du numérique à la croissance du PIB burkinabè

65,4%

de pénétration de l'internet mobile

100 000 1 222

emplois indirects

emplois directs

39%

d'inclusion numérique (UNCDF 2021) : la majorité des burkinabè n'ont pas un accès équitable aux services numériques de base



“ Le long des routes, dans nos montagnes, sur nos plaines, des héros travaillent. Des passeurs de messages, créateurs de réseau. ”

Les services numériques pour renforcer la résilience en période d'incertitude

Le Burkina Faso a subi en 2022, deux coups d'état dont le premier en janvier, puis le second en septembre. La situation sécuritaire s'est dégradée avec l'enregistrement de fréquentes attaques terroristes, très souvent meurtrières, entraînant une urgence humanitaire, des déplacements massifs de la population et la destruction de nombreuses infrastructures par les Groupes terroristes.

Dans un contexte de défis sécuritaires et économiques, nos interventions se sont concentrées majoritairement sur la densification de nos sites afin d'améliorer la qualité de service et le débit de nos solutions de connectivité.

Notre Fondation a également réalisé un don aux autorités nationales à hauteur de 30 millions FCFA de vivres et de non-vivres au profit des personnes déplacées internes.

“ Notre résilience, notre capacité à avancer et à redoubler d'efforts dans un contexte économique, sécuritaire, social et politique fragilisé, c'est ce qui fait notre identité. ”

Mamadou Coulibaly, Directeur Général Orange Burkina Faso



L'agriculture au Burkina Faso

30%

de l'emploi au niveau national



Agriculture de subsistance et pluviale



Une production fortement vulnérable aux chocs climatiques

Orange, partenaire de la transformation numérique du secteur primaire

Garbaal Yaar

Garbaal est une plateforme proposant aux agro-pasteurs un service d'informations spécifiques :

- Infrastructures et ressources pastorales
- Météorologie
- Prix des produits agricoles et animaux
- Appui et conseil

+ 326 000

appels reçus

Iska Météo

Iska Météo permet aux agriculteurs de connaître la météo et de mener leurs activités en conséquence

147 813

bénéficiaires



02 Améliorer l'accès aux services essentiels



8,3 millions

de personnes au Burkina Faso n'ont pas accès à un point d'eau amélioré

UNICEF, 2020

23%

de la population urbaine a accès à des installations sanitaires améliorées

44%

des écoles primaires n'ont pas de point d'eau potable

Apporter aux communautés rurales des infrastructures de base

Faciliter l'accès à l'eau potable, réduire les maladies hydriques ainsi que l'absentéisme scolaire

5

villages

6 000

bénéficiaires



64

forages réalisés

3

châteaux d'eau réalisés

9

latrines réalisées

Maintenir les enfants à l'école et créer les conditions nécessaires à leur épanouissement



9

salles de classe réalisées

3

bureaux de directeurs réalisés

3

cantines scolaires réalisées

3

cuisines scolaires réalisées

Infrastructures villageoises



1

magasin construit

1

bâtiment d'état civil construit



*Sources : WHO, 2020, 2021 ; Atlas Mondial des données 2021

03 La santé pour tous, tout le temps



La santé au Burkina Faso

1

médecin pour **10 927 habitants (2021)**

Entre **800** et **1200**

enfants sont atteints de cancers. Seulement **15% du nombre réel** d'enfants atteint d'un cancer parvient dans un centre de santé.

Cancers féminins

21,6%
des cancers du
col de l'utérus

12,3 %
des cancers
du sein



Favoriser l'accès à la santé pour tous, tout le temps

Renforcer les infrastructures de santé

Réhabilitation et équipement d'un service d'oncologie pédiatrique

+ 30

petits patients au courant de 2022 **ont été admis** au CHU Yalgado Ouédraogo qui abrite le service d'oncologie pédiatrique cofinancé par la Fondation Orange Burkina.



Construction en cours d'une nouvelle maternité au sein du Centre Hospitalier Régional de Léo

+ 26 000

femmes ont recours aux soins de santé mère et enfants dans le district sanitaire de Léo, qui couvre 7 provinces et plus de 50 villages. La maternité assurera la santé maternelle et infantile pour **au moins 600 femmes par an**.

Lutter contre les cancers féminins

Octobre Rose au Burkina Faso

- Conférence de sensibilisation sur les cancers du sein et du col de l'utérus
- Campagne de dépistage du cancer du sein et du col de l'utérus
- Vaccination contre le cancer du col de l'utérus destinée aux enfants des salariés de Orange
- Distribution de dépliants de sensibilisation sur le cancer du sein
- Création d'un service d'informations médicales (***707#**) sur les cancers féminins

04 Une éducation de qualité, pour tous



L'éducation au Burkina Faso

46%

Taux d'alphabétisation
des adultes, total des
adultes (+15 ans)

92%

Taux de scolarisation
au primaire

67%

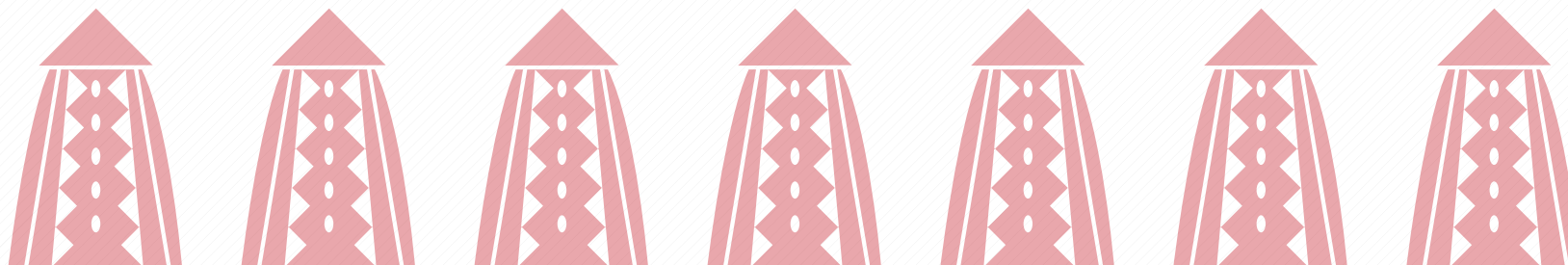
Taux d'achèvement
de l'école primaire

39%

Taux brut de scolarisation
à l'enseignement
secondaire

10%

Taux de jeunes
scolarisés à l'université



Faciliter les apprentissages, préparer les enfants au monde numérique

Ecoles numériques

75

écoles primaires

10 000

bénéficiaires

Déploiement en cours d'un programme Ecoles Numériques Spécial en partenariat avec le HCR dans les camps de déplacés internes de Dori

Lycées scientifiques régionaux Orange

2

lycées construits et équipés en 2019 qui offrent d'excellents cadres d'étude à **210 élèves par an**

2

lycées scientifiques qui ont permis au pays d'avoir en 2022, pour ses premières promotions, **61 nouveaux bacheliers sur 63 présentés (Bac C).**

Partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale de l'Alphabétisation et de la Promotion des Langues nationales pour le Prix de l'Excellence de l'Education Nationale.

Nous portons une attention particulière au genre à travers les Maisons Digitales

Création en cours d'une Maison Digitale à Bobo-Dioulasso

Former les jeunes aux métiers de demain

Fonds d'appui à la formation et aux métiers du numérique du Futur

4ème

année du programme dénommé « Fonds d'Aide pour la Formation aux Métiers du Numérique et du Futur »

+300

bénéficiaires



05 Développer l'écosystème entrepreneurial burkinabè



L'emploi au Burkina Faso

91,8%

emplois relèvent
du secteur
informel

57,2%

des femmes actives
sont en situation de
pauvreté

30%

part des
entreprises
exerçant dans le
secteur informel



Garantir une bonne adéquation emploi-ressources

Lancement de l'Orange Digital Center du Burkina Faso

1 000

jeunes formés dont
36% de femmes

5 000

heures de formations
dispensées

27

programmes
de formations

16

personnes
insérées

8

start-ups en cours
d'accompagnement

à travers 4 volets

Initier les jeunes
au codage et
aux nouvelles
technologies

924

jeunes formés aux métiers du Digital (développeur full stack, community management etc.)

Accompagner
les jeunes en
développement
technologique

260

jeunes formés sur la
conception et le prototypage

4

solutions digitales innovantes
conçues dans le cadre de l'Orange
Summer Challenge

Accompagner les start-ups et leurs
entrepreneurs à travers un incubateur
dédié et accélérer les start-ups les
plus prometteuses

4

start-ups accélérées

2

structures partenaires (accompagnement
à l'entrepreneuriat innovant)

2

contrats de partenariat signés par nos
start-ups avec Orange

Financer
l'entrepreneuriat
social

3

lauréats du Prix Orange de l'Entrepreneur
Social en Afrique et Moyen-Orient



Création en cours d'un FabLab Solidaire pour
améliorer l'employabilité des jeunes de la
région des Hauts-Bassins



06 Eclairer les populations



L'énergie au Burkina Faso

22,5%

d'électrification

67,4%

d'électrification en zones urbaines

5,3%

d'électrification en zones rurales

Le gouvernement du Burkina Faso s'est fixé comme objectif à l'horizon 2027, d'atteindre au moins un taux d'accès à l'électricité au plan national **de 60% (90% en milieu urbain et 30% au moins en milieu rural).**

Relever le défi de l'accès à l'énergie en zones rurales

Des kits solaires intégrés connectés et un prépaiement de l'électricité par mensualités maîtrisées

près de **6 000**
bénéficiaires

Moderniser le système de comptage et de paiement de l'électricité au Burkina Faso

Appui à la transformation digitale du secteur de l'énergie avec le déploiement de la solution smart metering à travers une automatisation du système de distribution et de facturation de l'électricité.

Le smart metering permet de :

- améliorer la productivité des Sociétés de production et de distribution d'Electricité (Sonabel, Coopératives...)
- réduire les erreurs de facturation et les fraudes ;
- offrir des supports modernes et flexibles de gestion de la facturation ;
- améliorer le taux de couverture électrique à travers les kits solaires numériques ;
- dériver des économies d'échelles qui permettront des investissements dans d'autres secteurs énergétiques.





Travailler à réduire notre empreinte environnementale

32 263 kt eq. Co2

Part du Burkina Faso dans les émissions de GES

Nous nous concentrons sur l'alimentation de nos infrastructures réseau en énergies renouvelables

69%

des sites techniques solarisés

26%

utilisation des énergies renouvelables (incl. mix pays)

2

Data Centers en cours de solarisation

Produire de l'énergie en propre

Mise en place en cours d'une centrale solaire de 34 MWc

Réalisé

- Collecte de données et élaboration de la courbe de charges
- Dimensionnement et définition des caractéristiques de la centrale solaire
- Validation du modèle réseau avec la SONABEL
- Identification du site devant abriter la ferme
- Pre étude environnementale



07 Accéder à la culture

La culture au Burkina Faso

La culture constitue le socle du développement social du Burkina Faso. Ce socle bâti pendant des siècles se compose de milliers d'usages, de pratiques et d'expressions culturelles qui établissent les liens sociaux et en assurent la régulation

1,78%

Taux d'emploi dans le secteur de la culture

2,02%

Contribution du secteur au PIB national

Nous soutenons les projets favorisant l'accès à la culture pour tous



10

capsules vidéo de 3 minutes produites et réalisées sur les thèmes relatifs à la paix, à la solidarité, au vivre ensemble



Partenaire de 3

festivals de musique urbaine pour la détection et la promotion des jeunes artistes au Burkina Faso



Résidence de créations d'arts plastiques (peinture) suivie d'expositions pour **70 jeunes scolaires et 20 talibés** sur le thème de la laïcité, de la solidarité nationale



HOTEL de TOURISME



MINISTÈRE CHARGÉ
du
TOURISME



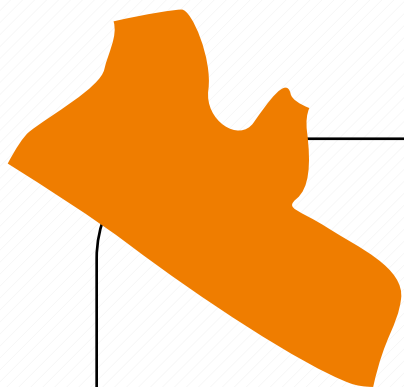


Le Libéria

“ Tu sais la richesse de nos ethnies,
mais connais-tu nos beaux pays ? ”



Connais-tu nos beauxpays ?



Libéria

5,3

millions de
d'habitants

18

ans

Âge
médian

30

langues
parlées

Dollar libérien

monnaie locale

0,481

IDH

26 juillet

Fête nationale

3,9 G\$

PIB réel

42,6%

Poids de
l'informel
dans le PIB

Une de nos plus célèbres fêtes traditionnelles

The Dumboy Festival



Les masques du Libéria



Le saviez-vous ?

Le Libéria est réputé pour ses masques décoratifs et ornés, ses sculptures en bois de grande taille et miniatures représentant des visages humains réalistes, des scènes de la vie quotidienne et des accessoires. Les sculptures libériennes en bois courbé sont fortement influencées par l'histoire ancienne, antérieure au Libéria moderne, le folklore, les proverbes, la spiritualité et la vie rurale.

01 Partenaires de la transformation numérique du Libéria

L'économie numérique au Libéria

“ Le Libéria a progressé en matière de connectivité numérique, mais il est loin d'avoir atteint ses objectifs en matière d'accessibilité financière et d'accès haut débit. Le besoin urgent d'accroître le niveau des compétences fondamentales et numériques dans le pays vient juste après le projet d'amélioration de la connectivité. ”

World bank Digital Economy diagnostic, Libéria 2021

Le numérique
catalyseur du
développement
socio-
économique du
Libéria

3%

Contribution du secteur des télécommunications à la croissance du PIB Libérien (estimation banque mondiale 2018)

22%

de pénétration de l'internet mobile

8%

de la population déclare utiliser internet effectivement

13%

des entreprises libériennes ont accès à des technologies numériques de base



02 **Rendre accessible à tous les services essentiels**



10%

de la population a accès à une source d'eau améliorée

14%

proportion de la population urbaine avec des installations d'assainissement non améliorées



20%

des écoles primaires ont accès à l'électricité

58,1%

des écoles ont accès à l'eau



Soutenir les personnes en situation de précarité tout au long de l'année

Alimentation

700

bénéficiaires des campagnes de dons de vivres

5

orphelinats ont reçu des dons de nourriture

Santé

4

hôpitaux

5

orphelinats

695

enfants hospitalisés bénéficiaires de la campagne de dons de jouets pour Noël

Apporter aux communautés rurales des infrastructures de base

Réalisation du premier village Orange au Libéria

- Un centre de santé
- Une maternité
- Une salle de conférence
- Une école rénovée incluant une cantine
- Une source d'eau potable

500

bénéficiaires

5

infrastructures



03 Favoriser l'accès à la santé pour toutes les populations

La santé au Libéria

65 ans
Espérance de vie

22/1000
Mortalité infantile

1 072/100 000
Mortalité maternelle

1
médecin pour **20 000**
habitants (OMS ,2023)

33%
des cancers concernent
le col de l'utérus

20%
des cancers sont des
cancers du sein



Appuyer l'écosystème de santé national

Dons de matériel
médical

20 000
bénéficiaires

Dépistage
du cancer
du col de
l'utérus

7 000
femmes
dépi­stées

4
comtés

Dépistage des
cancers du
sein

40
femmes dépi­stées, et dona­tion
à une ONG partenaire afin
d'adminis­trer les traite­ments aux
femmes ne pouvant se le per­mettre

04 Donner accès à une éducation de qualité



L'éducation au Libéria

43%

Taux d'alphabétisation

27%

Taux d'alphabétisation des femmes

30%

Taux d'achèvement de l'école primaire

40%

Taux brut de scolarisation à l'enseignement secondaire

2,3 ans

Durée moyenne de scolarisation



Créer les conditions propices à l'apprentissage, au moyen du numérique

Ecoles numériques

15

écoles primaires équipées

6

nouvelles écoles numériques en 2022

15 000

bénéficiaires

Créer des opportunités pour les jeunes en situation de handicap, grâce au numérique

Wologizi Computer Lab

5000

bénéficiaires d'un laboratoire informatique de l'université doté de capacités d'apprentissage à distance, de logiciels pour les malentendants et d'un accès à l'internet



05 Développer l'écosystème entrepreneurial libérien



L'emploi au Libéria

70%

des emplois relèvent de l'informel

40%

de femmes entrepreneures (estimation formelles et informelles)



Garantir une bonne adéquation emploi-ressources

Innauguration et
lancement officiel
de l'ODC

715m²

3
programmes

**Orange
Fab**

**FabLab
Solidaire**

**Orange Digital
Academy**

702
bénéficiaires dont
222 femmes

1 354
heures de formations
dispensées

15
événements
accueillis

Dispenser des
formations pratiques et
avancées sur le Digital

214
bénéficiaires du
Orange Digital
Academy

Accompagner les
start-ups et leurs
entrepreneurs à travers
un incubateur dédié et
accélérer les start-ups
les plus prometteuses

46
bénéficiaires
8
start-ups
accélérées

Accompagner
les jeunes en
développement
technologique

442
bénéficiaires

Financer
l'entrepreneuriat
social

3

lauréats du Prix Orange de l'Entrepreneur
Social en Afrique et Moyen-Orient



06 En faveur de l'empowerment féminin et de la réduction des inégalités de genre

Women Digital Center

3

Women Digital Centers

180

bénéficiaires en 2022

Les femmes sont formées à l'alphabétisation, au calcul, aux compétences en matière de petites entreprises, à Orange Money, à la sensibilisation à la violence sexuelle et sexiste et aux études sur la paix, en partenariat avec ONU Femmes et les femmes des Peace Huts nationales.

UN Women

3

comtés

700

bénéficiaires

16

coopératives

Les femmes sont formées à l'alphabétisation, au calcul, à l'agriculture intelligente et à l'utilisation d'Orange Money. En partenariat avec ONU Femmes France et ONU Femmes Libéria.



07 Développer notre utilisation de sources d'énergie durables, et protéger l'environnement



L'énergie au Libéria

12%

d'électrification

20%

d'électrification à
Monrovia

0%

d'électrification
en zones rurales

Relever le défi de l'accès à l'énergie en zones rurales

Des kits solaires intégrés connectés et un prépaiement de l'électricité par mensualité maîtrisée

450

bénéficiaires



2 155 kt eq. Co2

Part du Libéria dans les émissions de GES

Relever le défi du faible taux d'électrification du pays dans la conduite de nos activités

Nous solarisons massivement nos sites afin de diminuer le recours aux groupes électrogènes

74%

des sites techniques solarisés

57%

Taux d'utilisation des énergies renouvelables

La passion au service de l'environnement

Récolter des déchets plastiques et leur donner une seconde vie comme équipements de football

800 kg

de plastique collecté par les jeunes joueurs, supporters et accompagnants

08 En faveur de l'accès à la culture

Orange Libéria a organisé des concerts gratuits dans les comtés de Nimba, Margibi, Grand Bassa et Montserrado pour célébrer le cinquième anniversaire d'Orange au Libéria. Les concerts présentaient des musiciens libériens populaires et des apparitions spéciales. Orange Libéria visait à établir un lien avec les jeunes en mettant en avant les talents locaux et en offrant une plateforme nationale aux musiciens libériens. Des milliers de fans enthousiastes ont assisté aux concerts, exprimant leur gratitude à Orange Libéria pour l'opportunité qu'elle leur a donnée de se divertir et d'évacuer le stress en ces temps difficiles.



A group of Orange employees in a technical setting. A woman in an orange shirt with 'DJEQUE EDWIGE CONTRÔLEUR QUALITÉ' on the sleeve is leaning over a device. A man in an orange shirt and hard hat stands behind her. Another man in a white shirt is on the right. The background shows a wire mesh and a white cabinet.

Conclusion

“ Notre activité nous engage et nous fait rayonner, nous rendons à chacun, ce qu’il nous a donné. ”

Chers tous,

Cette année encore, l’ensemble des collaborateurs du Groupe, qu’ils soient ivoiriens, burkinabè ou libériens, ont posé jour après jour, les pierres d’un édifice résolument engagé, profondément africain.

Construit sur le sol de nos trois pays, cet édifice est fait pour durer. C’est pourquoi, au sein de notre Groupe, nous faisons de la qualité sociale un préalable à tout autre objectif. En 2022, nous avons poursuivi et renforcé l’intégration des principes de durabilité dans toutes nos activités.

Convaincus que le numérique est un puissant accélérateur pour un développement économique et social durable, nous mettons nos savoir-faire au service de l’inclusion de toutes les populations. A travers nos services de connectivité, à travers nos offres de services financiers, nous levons les barrières et créons des opportunités.

En lançant les activités des Orange Digital Center au Burkina Faso et au Libéria, en déployant notre programme Ecoles Numériques, en dispensant des milliers d’heures d’alphabétisation digitale, nous donnons à tous les clés du monde que nous voulons pour demain. Un monde numérique responsable, libérant le potentiel de chacune et chacun.

Plus qu’un opérateur, nous facilitons l’accès de toutes les populations aux services essentiels. En réalisant des infrastructures de bases dans le cadre des projets villages, en luttant contre les maladies cardiovasculaires, les cancers pédiatriques et féminins ; en donnant accès à l’eau, et en apportant la lumière à plus de 100 000 concitoyens, nous sommes partenaires du développement social de nos pays.

En 2023, en lien avec la vision de notre nouveau plan stratégique Lead the Future, nous renforcerons notre engagement sociétal, en matière de santé, d’éducation, d’inclusion numérique, d’accès à l’énergie, ou encore de préservation de notre environnement. Nous renforcerons la mise en place de cadres d’échange avec vous tous, nos parties prenantes, afin de nous assurer de répondre aux mieux à vos attentes.

L’année prochaine et toutes celles à venir, nous continuerons de célébrer nos pays, leurs richesses humaines et culturelles.

Nous poursuivrons nos efforts pour adresser leurs défis.

Nous construirons encore, ensemble, le monde que nous voulons pour demain,

**Avec confiance,
A l’année prochaine.**

Mamadou Bamba,
Directeur Général Orange Côte d’Ivoire

Tableau des sources

Page 24 | The Mobile Economy Sub-Saharan Africa, GSMA 2021; The Mobile Economy Sub-Saharan Africa, GSMA 2022; GSMA Mobile for Development 2021

Page 30 | Atlas Mondial des Données, 2018, 2019, 2021, PopulationData.net

Page 32 | Banque Mondiale 2021; The Mobile Economy Sub-Saharan Africa, GSMA 2022; GSMA Mobile for Development 2021

Page 34 | Gouv.ci 2022, Atlas Mondial des Données 2020, UNDP 2023, Organisation Mondiale de la Santé, 2020

Page 36 | Banque Mondiale 2020, Organisation Mondiale de la Santé, 2017

Page 38 | Banque Mondiale, 2019, 2021, UNESCO 2020, 2021

Page 40 | Diagnostic du MOUVES, 2020, Banque Mondiale 2021, 2017, Afrique contemporaine

Page 44 | Banque Mondiale 2020, gouv.ci 2021

Page 45 | Banque Mondiale 2018, 2020, Partnership Ready Côte d'Ivoire: gestion et recyclage des déchets organiques, GIZ, 2020

Page 51 | Gov.bf

Page 52 | Atlas Mondial des Données, 2020. UNICEF 2020

Page 54 | Organisation Mondiale de la Santé, 2021

Page 56 | UNICEF, 2021, Atlas Mondial des Données, 2020

Page 58 | 2021, DG Trésor, 2020 https://www.eib.org/attachments/efs/economic_report_banking_africa_2020_fr.pdf

Page 60 | 2020, Données Mondiales

Page 62 | UNESCO, 2020

Page 68 | UNESCO, 2021, Banque Mondiale, 2021

Page 70 | UNESCO, 2021, Banque Mondiale, 2021 UNICEF, 2021

Page 74 | Banque Mondiale, 2020, 2021

A propos du Groupe Orange Côte d'Ivoire

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire est un opérateur régional dont les filiales Orange Côte d'Ivoire, Burkina Faso et Libéria sont leaders sur chacun de ces marchés. Avec plus de 29 millions de clients pour un chiffre d'affaires de 965 milliards FCFA en 2022, le Groupe Orange Côte d'Ivoire impulse l'innovation du secteur des télécoms dans les trois pays qu'il couvre.

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire a construit un vaste réseau pour être au plus près des populations ivoiriennes, burkinabè, et libériennes, leur permettant de profiter du monde numérique et contribuant ainsi au développement de ces pays.

Premier opérateur du secteur des Télécoms dans les trois pays du Groupe Orange Côte d'Ivoire, l'humain et la promotion du genre sont au cœur de sa démarche. La qualité et l'engagement des plus de 2,900 femmes et hommes qui travaillent pour le Groupe Orange Côte d'Ivoire renforcent son ancrage local et sa position de leader.

Visitez nos sites :

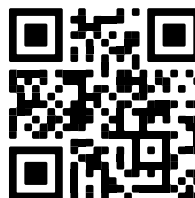
<https://groupe.orange.ci>
www.orange.ci
www.business.orange.ci
<https://www.orange.com.lr/>
<https://www.orange.bf/>

Contacts presse :

www.orange.ci/mediaroom
27 20 34 52 18 / servicepresse.oci@orange.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

orangecotedivoire	Orange Liberia	Orange Burkina Faso
@CI_Orange	@Orange_Liberia	@OrangeBurkina



**Ce rapport est imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement, de sources certifiées et contrôlées
Certifiées FSC et PEFC**



12 septembre 2023

CALENDRIER DE PAIEMENT DES DIVIDENDES

ANNEE : 2023

Titres	Montant du dividende net par action en FCFA	Numéro de l'Avis	Date de publication de l'Avis au BOC	Ex-dividende	Date de paiement du dividende
				T-2	T
BOA COTE D'IVOIRE	540	053-2023 BRVMDG	11/04/2023	26/04/2023	28/04/2023
BOA BURKINA FASO	577	054-2023 BRVMDG	11/04/2023	03/05/2023	05/05/2023
SONATEL SENEGAL	1 500	059-2023 BRVMDG	19/04/2023	15/05/2023	17/05/2023
BOA NIGER	613,80	055-2023 BRVMDG	11/04/2023	23/05/2023	25/05/2023
BOA BENIN	627	064-2023 BRVMDG	20/04/2023	23/05/2023	25/05/2023
ECOBANK CI	549	081-2023 BRVMDG	12/05/2023	25/05/2023	30/05/2023
SOCIETE GENERALE CI	1 112,43	077-2023 BRVMDG	05/05/2023	26/05/2023	31/05/2023
BOA SENEGAL	187,5	056-2023 BRVMDG	11/04/2023	30/05/2023	01/06/2023
Ecobank Transnational Incorporated TG	0,6048	092-2023 BRVMDG	24/05/2023	06/06/2023	08/06/2023
ORANGE COTE D'IVOIRE	752,76	101-2023 BRVMDG	31/05/2023	13/06/2023	15/06/2023
ONATEL BF	287,8799	110-2023 BRVMDG	12/06/2023	22/06/2023	26/06/2023
CORIS BANK INTERNATIONAL BF	525	107-2023 BRVMDG	12/06/2023	04/07/2023	06/07/2023
NSIA BANQUE CI	363,6	123-2023 BRVMDG	22/06/2023	05/07/2023	07/07/2023
TOTAL SENEGAL	241,01	122-2023 BRVMDG	21/06/2023	11/07/2023	13/07/2023
SOGB CI	558	132-2023 BRVMDG	03/07/2023	13/07/2023	17/07/2023
PALM CI	1213,632	124-2023 BRVMDG	22/06/2023	17/07/2023	19/07/2023
BERNABE CI	150	139-2023 BRVMDG	10/07/2023	20/07/2023	24/07/2023
SITAB CI	551	145-2023 BRVMDG	13/07/2023	25/07/2023	27/07/2023
CIE CI	157,5	136-2023 BRVMDG	06/07/2023	27/07/2023	31/07/2023
BICI CI	401,40	146-2023 BRVMDG	14/07/2023	27/07/2023	31/07/2023
SICABLE CI	69	152-2023 BRVMDG	19/07/2023	31/07/2023	02/08/2023
NESTLE CI	728,1	148-2023 BRVMDG	17/07/2023	03/08/2023	08/08/2023
SIB CI	495	153-2023 BRVMDG	20/07/2023	09/08/2023	11/08/2023
SERVAIR ABIDJAN CI	92	149-2023 BRVMDG	17/07/2023	29/08/2023	31/08/2023
SMB CI	720	154-2023 BRVMDG	20/07/2023	29/08/2023	31/08/2023
TRACTAFRIC MOTORS CI	224,1	177-2023 BRVMDG	23/08/2023	11/09/2023	13/09/2023

12 septembre 2023

CALENDRIER DE PAIEMENT DES DIVIDENDES

ANNEE : 2023

Titres	Montant du dividende net par action en FCFA	Numéro de l'Avis	Date de publication de l'Avis au BOC	Ex-dividende	Date de paiement du dividende
				T-2	T
CFAO MOTORS CI	27,45	176-2023 BRVMDG	23/08/2023	13/09/2023	15/09/2023
SODE CI	450	174-2023 BRVMDG	21/08/2023	13/09/2023	15/09/2023
NEI-CEDA CI	35,25	181-2023 BRVMDG	28/08/2023	20/09/2023	22/09/2023
TOTAL CI	175,5258	188-2023 BRVMDG	05/09/2023	19/09/2023	21/09/2023
SAPH CI	294,30	193-2023 BRVMDG	12/09/2023	26/09/2023	29/09/2023

BULLETIN OFFICIEL

OPCVM: FONDS COMMUNS DE PLACEMENT ET SOCIÉTÉS D'INVESTISSEMENT A CAPITAL VARIABLE

mercredi 18 octobre 2023



Sociétés de gestion	Dépositaire	OPCVM	Catégorie	Origine	Valeur Liquidative								Variation		
					Précédente		Actuelle		Origine		%	Précédent			
					Valeur	Date	Valeur	Date	Date						
QUOTIDIENNES															
AFRICABOURSE ASSET MANAGEMENT	AFRICABOURSE SA	FCP AAM CAPITAL SUR	M	5 000	8 218,55	29/09/2023	ND	ND	10/10/2012	-	-	-	-		
		FCP AAM EPARGNE CROISSANCE	D	5 000	8 356,79	29/09/2023	ND	ND	19/11/2012	-	-	-	-		
		FCP AAM OBLIGATIS	OATC	5 000	8 820,62	29/09/2023	ND	ND	12/09/2012	-	-	-	-		
		FCP AAM EPARGNE ACTION	A	5 000	6 040,33	29/09/2023	ND	ND	16/01/2017	-	-	-	-		
AFRICAM SA	SBIF	FCP VALORIS	D	5 000	9 758,73	14/07/2023	ND	ND	01/01/2013	-	-	-	-		
		FCP SECURITAS	OMLT	5 000	7 357,96	14/07/2023	ND	ND	01/01/2013	-	-	-	-		
		FCP VALORIS	A	5 000	9 000,43	14/07/2023	ND	ND	01/01/2013	-	-	-	-		
		FCP CAPITAL PLUS	D	1 000	1 284,64	16/10/2023	1 284,63	17/10/2023	11/03/2019	28,46%	0,00%	-	-		
AFRICAINA DE GESTION D'ACTIFS	SGI AGI	FCP CONFORT PLUS	OMLT	1000	1 280,83	16/10/2023	1 281,00	17/10/2023	11/03/19	28,10%	0,013%	-	-		
ATLANTIC ASSET MANAGEMENT	ATLANTIQUE FINANCE	FCP ATLANTIQUE CROISSANCE	D	5 000	5 115,87	12/10/2023	ND	ND	30/05/2015	-	-	-	-		
		FCP ATLANTIQUE LIQUIDITE	OCT	5 000	6 096,64	12/10/2023	ND	ND	12/07/2019	-	-	-	-		
		FCP ATLANTIQUE ACTIONS	A	5 000	7 981,97	12/10/2023	ND	ND	25/10/2019	-	-	-	-		
		FCP ATLANTIQUE SERENITE	OMLT	5 000	6 330,15	12/10/2023	ND	ND	12/07/2019	-	-	-	-		
		FCP ATLANTIQUE HORIZON	D	5 000	7 582,33	12/10/2023	ND	ND	25/10/2019	-	-	-	-		
		FCP ATLANTIQUE SECURITE	OMLT	5 000	6 703,05	12/10/2023	ND	ND	30/05/2015	-	-	-	-		
		FCP CAPITAL CROISSANCE	D	10 000	ND	17/08/2023	ND	18/08/2023							
		OBLIG SECURITE	OMLT	10 000	9 930,44	18/08/2023	ND	ND	06/06/2014	-	-	-	-		
BOA ASSET MANAGEMENT	BOA CAPITAL SECURITIES	FCP DYNAMIC SAVINGS	A	10 000	ND	17/08/2023	ND	18/08/2023							
		FCP Emergence	D	5 000	7 385,57	16/10/2023	ND	ND	Fev. 2010	-	-	-	-		
		FCP Tresor Monea	OCT	25 000 000	38 635 491,08	16/10/2023	ND	ND	Dec. 2013	-	-	-	-		
		FCP "BRM DYNAMIQUE"	D	10 000	12 923,13	08/09/2014	ND	ND	12/03/2009	-	-	-	-		
BRM ASSET MANAGEMENT	BRM	FCP "BRM OBLIGATAIRE"	D	10 000	12 057,50	17/10/2014	ND	ND	12/03/2009	-	-	-	-		
		FCP ACTIONS PHARMACIE	D	1000	1 014,80	16/10/2023	1 015,03	17/10/2023	25/07/14	1,50%	0,02%	-	-		
		FCP AL BARAKA	A	1000	1 016,38	16/10/2023	1 015,48	17/10/2023	01/03/17	1,55%	-0,09%	-	-		
		FCP AL BARAKA 2	D	1000	1 160,06	16/10/2023	1 159,98	17/10/2023	25/01/18	16,00%	-0,01%	-	-		
CGF GESTION	CGF BOURSE	FCP ASSUR SENEGAL	D	1000000	1 215 417,33	16/10/2023	1 215 620,99	17/10/2023	06/07/14	21,56%	0,02%	-	-		
		FCP PLACEMENT AVANTAGE	D	1000	1 543,87	16/10/2023	1 544,02	17/10/2023	29/03/13	54,40%	0,01%	-	-		
		FCP PLACEMENT CROISSANCE	A	1000	1 345,16	16/10/2023	1 346,50	17/10/2023	29/03/13	34,65%	0,10%	-	-		
		FCP POSTEFINANCES HORIZON	D	1000	1 915,46	16/10/2023	1 912,47	17/10/2023	27/06/09	91,25%	-0,16%	-	-		
		FCP PLACEMENT QUIETUDE	OMLT	1000	1 569,74	16/10/2023	1 569,13	17/10/2023	29/03/13	56,91%	-0,04%	-	-		
		FCP LIQUIDITE-OPTIMUM	OMLT	10000	12 116,07	16/10/2023	12 114,96	17/10/2023	01/10/17	21,15%	-0,009%	-	-		
		FCP BNDE VALEURS	A	1000	1 154,17	16/10/2023	1 153,34	17/10/2023	02/09/16	15,33%	-0,072%	-	-		
		FCP CORIS ACTIONS	A	5 000	6 888,03	16/10/2023	6 848,38	17/10/2023	11/11/2014	36,97%	-0,58%	-	-		
		FCP ASSURANCES	OCT	5 000	5 577,74	16/10/2023	5 578,57	17/10/2023	22/11/2019	11,57%	0,01%	-	-		
		FCP CORIS PERFORMANCE	D	5 000	7 282,48	16/10/2023	7 243,87	17/10/2023	11/11/2014	44,88%	-0,53%	-	-		
NSIA AM	UBA CI	NSIA FONDS DIVERSIFIE	D	5 000	5 791,82	16/10/2023	5 796,08	17/10/2023	03/12/2018	15,92%	0,07%	-	-		
		AUREORE OPPORTUNITES	A	5 000	6 126,57	16/10/2023	6 127,63	17/10/2023	08/03/2019	22,55%	0,02%	-	-		
	NSIA BANQUE CI	AUREORE SECURITE	OMLT	5 000	5 571,98	16/10/2023	5 571,89	17/10/2023	03/09/2021	11,44%	0,00%	-	-		
		NSIA ASSURANCES OPTIMUM	D	1 000 000	1 013 524,64	16/10/2023	1 013 449,93	17/10/2023	30/09/2021	1,34%	-0,01%	-	-		
OAM S.A	SGI TOGO	FCP-1 OPTI PLACEMENT	A	5 000	16 155,65	16/10/2023	16 069,73	17/10/2023	01/02/2002	221,39%	-0,53%	-	-		
		FCP-2 OPTI REVENU	OMLT	5 000	8 498,89	16/10/2023	8 499,88	17/10/2023	01/02/2002	70,00%	0,01%	-	-		
		FCP-3 OPTI CAPITAL	D	5 000	19 222,64	16/10/2023	19 220,62	17/10/2023	24/01/2003	284,41%	-0,01%	-	-		
		FCP SOGEAVENIR	D	500	1 699,00	10/10/2023	ND	ND	01/10/2002	-	-	-	-		
SOGESPAR	SOGEBOURSE	FCP SOGEDEFI	D	4 888	3 928,00	10/10/2023	ND	ND	23/12/2014	-	-	-	-		
		FCP SOGEDYNAMIQUE	A	4 888	3 973,00	10/10/2023	ND	ND	23/12/2014	-	-	-	-		
		FCP SOGELIQUID	M	10 000 000	10 565 546,00	10/10/2023	ND	ND	16/06/2020	-	-	-	-		
		FCP SOGEPRIVILEGE	D	4 888	4 046,00	10/10/2023	ND	ND	23/12/2014	-	-	-	-		
		FCP SOGESECURITE	OMLT	4 888	4 935,00	10/10/2023	ND	ND	23/12/2014	-	-	-	-		
		FCP SOGEVALOR	A	1 000	3 515,00	10/10/2023	ND	ND	04/06/2002	-	-	-	-		
		FCP SOAGA EPARGNE ACTIVE	D	10 000	11 194,44	16/10/2023	11 172,87	17/10/2023	28/10/2016	11,73%	-0,19%	-	-		
		SICAV Abdou DIOUF	D	10 000 000	14 745 123,14	16/10/2023	14 750 533,59	17/10/2023	01/12/2003	47,51%	0,04%	-	-		
		FCP BOAD CAPITAL RETRAITE	OMLT	10 000	12 524,10	16/10/2023	12 528,31	17/10/2023	08/07/2020	25,28%	0,03%	-	-		
		FCP SOAGA EPARGNE OBLIGATIONS	OMLT	5 000	5 725,22	16/10/2023	5 725,85	17/10/2023	28/04/2021	14,52%	0,01%	-	-		
BRIDGE ASSET MANAGEMENT	BRIDGE SECURITIES	FCP SOAGA EPARGNE ACTIONS	A	5 000	8 886,42	16/10/2023	8 857,30	17/10/2023	11/03/2020	77,15%	-0,33%	-	-		
		FCP SOAGA EPARGNE SERENITE	OMLT	10 000	14 785,52	16/10/2023	14 788,60	17/10/2023	28/10/2016	47,89%	0,02%	-	-		
		FCP BRIDGE EQUILIBRE	D	25 000 000	30 716 475,96	16/10/2023	30 862 447,90	17/10/2023	27/09/2017	23,45%	0,48%	-	-		
		FCP BRIDGE DIVERSIFIE CROISSANCE	D	5 000	6 044,88	16/10/2023	6 057,59	17/10/2023	13/03/2018	21,15%	0,21%	-	-		
ENKO CAPITAL WEST AFRICA	SOCIETE GENERALE COTE	FCP BRIDGE OBLIGATIONS	OMLT	5 000	6 078,90	16/10/2023	6 085,05	17/10/2023	01/10/2019	21,70%	0,10%	-	-		
		FCP ENKO CAPITAL GARANTI	D	10 000	15 127,84	09/10/2023	ND	ND	21/09/2020	-	-	-	-		
		FCP PATRIMOINE	OMLT	10 000	11 800,32	09/10/2023	ND	ND	18/10/2020	-	-	-	-		
		FCP ENKO CAPITAL OBLIGATIONS	OMLT	10 000	10 880,32	09/10/2023	ND	ND	16/03/2021	-	-	-	-		
SAPHIR ASSET MANAGEMENT	SGI BENIN	FCP SAPHIR DYNAMIQUE	D	5 000	5 993,02	16/10/2023	6 004,80	17/10/2023	28/08/2017	20,10%	0,20%	-	-		
		FCP SAPHIR QUIETUDE	OMLT	5 000	6 336,07	16/10/2023	6 336,44	17/10/2023	28/08/2017	26,37%	0,01%	-	-		
		SICAV WAFI CAPITAL	D	10 000	8 466,83	19/09/2022	ND	ND	05/06/2020	-	-	-	-		
		FCP NYESIGUI	D	10 000	12 307,21	13/10/2023	ND	ND	01/07/2018	-	-	-	-		
HEBDOMADAIRES															
BNI GESTION	BNI FINANCES	FCP INITIATIVES SOLIDARITE	D	5 000	5 062,52	30/06/2023	5 194,30	31/07/2023	22/05/2013	3,89%	2,60%	-	-		
		FCPE SODEFOR	D	2 500	7 065,16	30/06/2023	6 959,13	31/07/2023	18/12/2009	178,37%	-1,50%	-	-		
		FCP PAM ACTIONS	A	10 000	12 227,57	13/04/2023	12 210,97	20/04/2023	13/12/2017	22,11%	-0,14%	-	-		
		FCP PAM DIVERSIFIE EQUILIBRE	D	10 000	13 476,73	13/04/2023	13 453,92	20/04/2023	13/12/2017	34,54%	-0,17%	-	-		
PhoenixAfrica Asset Management	Phoenix Capital Management	FCP PAM DIVERSIFIE OBLIGATIONS	D	10 000	12 741,04	13/04/2023	12 741,94	20/04/2023	13/12/2017	27,42%	0,01%	-	-		
		FCP Global Investors	D	25 000	30 954,06	06/10/2023	30 999,45	13/10/2023	Dec. 2012	24,00%	0,15%	-	-		
		FCP Boa Obligations	OMLT	10 000	12 427,12	06/10/2023	12 441,96	13/10/2023	Mars. 2017	24,42%	0,12%	-	-		
		FCP Boa Sécurité	OMLT	100 000	110 754,88	03/10/2023	110 808,50	10/10/2023	Mai. 2021	10,81%	0,05%	-	-		
BOA ASSET MANAGEMENT	BOA CAPITAL SECURITIES	FCP Boa Actions	A	10 000	12 923,92	06/10/2023	12 965,57	13/10/2023	Juil. 2017	29,66%	0,32%	-	-		
		FCP Boa Rendement	OMLT	25 000 000	35 068 644,77	06/10/2023	35 111 985,53	13/10/2023	Dec. 2017	40,45%	0,12%	-	-		
		EVOLUTIS	D	5 000	4 495,20	06/10/2023	4 489,21	13/10/2023	16/12/2019	-10,22%	-0,13%	-	-		
		FCP "SDE"	D	1 000	2 083,36	05/09/2014	ND	ND	14/03/2011	-	-	-	-		
NSIA AM	IMPAXIS	FCPCR SONATEL	D	1 000	7 477,91	06/10/2023	7 479,52	13/10/2023	19/02/2004	647,95%	0,02%	-	-		
		FCPE FORCE PAD	D	1 000	1 872,28	05/10/2023	1 873,93	12/10/2023	16/02/2014	87,39%	0,09%	-	-		
		FCPE SINI GNESIGUI	D	1 000	1 548,88	11/10/2023	1 564,72	18/10/2023	25/02/2014	56,47%	1,02%	-	-		
		FCP EXPAT	OMLT	1 000	1 123,00	05/10/2023	1 122,43	12/10/2023	20/03/2019	12,24%	-0,05%	-	-		
CGF GESTION	CGF BOURSE	FCP CAPITAL RETRAITE	D	1 000	1 130,32	11/10/2023	1 130,55	18/10/2023	20/03/2019	13,05%	0,02%	-	-		
		FCP RENTE PERPETUELLE	D	1 000	1 099,55	11/10/2023	1 099,45	18/10/2023	20/03/2019	9,94%	-0,01%	-	-		
		FCP WALO	A	1 000	1 087,42	22/03/2021	1 091,92	29/03/2021	26/03/2019	9,19%	0,41%	-	-		
		FCP DJOLOF	OMLT	1 000	1 189,27	10/10/2023	1 186,49	17/10/2023	26/03/2019	18,65%	-0,23%	-	-		
		FCP DIASPORA	D	1 000	1 184,56	10/10/2023	1 185,15	17/10/2023	19/03/2019	18,52%	0,05%	-	-		
		FCP IFC-BOAD	OMLT	100 000	129 443,39	09/10/2023	129 635,30	16/10/2023	01/01/2018	29,64%	0,15%	-	-		
		FCPE DP WORLD DAKAR	D	1 000											